

森林サービス産業プランナーの派遣状況について

依頼者	ぎふ森のある暮らし推進協議会
派遣プランナー	伊豆原 理恵、小森 胤樹、中尾 洋吉、洞口 健児
課題	組織の法人化と「ぎふ森フェス」に向けたプログラムのブラッシュアップについて
支援内容	<ul style="list-style-type: none"> ・法人化に向け、立ち上げ時の展開だけでなく、中長期的な事業概要の柱の作り方について助言、それに伴う事業計画全体を整理した。 ・ぎふ森フェスで提供するプログラムについて、対象者に合わせたプランを用意し、設定金額や内容を見直した。

依頼者	森とひとと木
派遣プランナー	伊豆原 理恵
課題	事業の位置付け、今後の取り組み方・働き方の方向性について
支援内容	<ul style="list-style-type: none"> ・事業目的・内容・キャリアとの関係性を整理し、適切な立ち位置での実施方法を一緒に検討した。 ・施設の集客力向上に向け、具体的な施策の必要性を指摘した。 ・森林体験プログラムについては、キャリア形成につながる仕組みを助言した。

依頼者	ぎふ里山景観研究所
派遣プランナー	伊豆原 理恵
課題	山縣市での事業経営の道筋について
支援内容	<ul style="list-style-type: none"> ・複数の収益源を組み合わせた事業構築を助言し、ネットワークを活かした事業展開の方向性を整理した。 ・インバウンド誘客に向け、英語対応や SNS 発信等の具体策を提案した。 ・活動場所周辺だけでなく、移動も含めた体験として商品化するなど、収益性向上につながる企画の必要性を助言した。

依頼者	特定非営利活動法人コミュニティ美山
派遣プランナー	洞口 健児
課題	体験プログラムの内容及びターゲット設定の具体化について
支援内容	<ul style="list-style-type: none"> ・既存プログラム案について、ターゲット設定や内容の具体性の整理を助言した。 ・季節性や体験の魅力を強調した「スペシャリティー感」のあるコンセプトづくりと言語化、また、インパクトの弱い内容の見直しや、視覚的に伝わる広報の改善を提案した。

依頼者	森とひとと木
派遣プランナー	伊豆原 理恵
課題	事業の展開方針とホームページの統一、デジタル活用の情報発信及び顧客コミュニケーションの整理について
支援内容	<ul style="list-style-type: none"> ・ホームページや SNS などデジタルツールの役割と使い分けについて整理し、それぞれの機能を明確化した。 ・想いや理念は SNS やブログで発信するなど、情報発信の役割分担を整理し、売上につながる仕組みづくりを提案した。

依頼者	ぎふ里山景観研究所
派遣プランナー	伊豆原 理恵
課題	体験観光や環境教育活動の事業化に向けた方向性の整理、電動マウンテンバイクのプログラムの展開、事業性の明確化について
支援内容	<ul style="list-style-type: none"> ・体験プログラムについて、外部連携の検討内容を踏まえながら事業への活用方法を整理した。 ・事業化に向け、「顧客ニーズを軸にしたプログラム設計」の重要性を共有し、収益につながる企画の考え方を指導した。

依頼者	合同会社タキビデザイン
派遣プランナー	中畑 久美子
課題	事業計画の採算性検証と今後の経営における重点ポイントの整理について
支援内容	<ul style="list-style-type: none"> ・事業計画の採算性を検証し、複数事業を展開している中で、事業に注力できる体制づくりを助言した。また、稼働率向上に向け、営業・マーケティング活動の強化の重要性を指摘した。 ・地域資源を活用した事業として、地域住民や企業との関係構築の必要性、広域的な情報発信や顧客層拡大の可能性について助言した。

依頼者	一般社団法人 KASANE
派遣プランナー	森 竜也
課題	新たな収入源の確保と持続可能な事業モデルの構築について
支援内容	<ul style="list-style-type: none"> ・地元企業との連携によるスポンサー獲得を提案し、CSR や採用ブランディングとの結び付けによる協賛の可能性を提示した。 ・多様な主体に価値を生み出す取り組みを分かりやすく可視化・発信する必要性を助言した。

依頼者	一般社団法人 KASANE
派遣プランナー	森 竜也
課題	安定的な収益モデルの構築とそれを対外的に発信する仕組みについて
支援内容	<ul style="list-style-type: none"> ・社会的意義と競争優位性を明確化するとともに、ターゲットを企業にも拡張する方向性を整理した。 ・過去の実績を「価値・効果」の視点で整理し、分かりやすく可視化・発信する方法を助言した。

依頼者	Road Garden Club
派遣プランナー	小森 胤樹
課題	地域内での体制や合意形成、事業化に向けた進め方や将来性の方向性について
支援内容	<ul style="list-style-type: none"> ・現状の組織体制や地域との関係性を踏まえ、事業を整理した。 ・地域内での仲間づくりや協議体の形成を進め、目指す将来像を設定、必要な仕組みや事業構造を段階的に構築する進め方を提案した。 ・モデル的な取組による実績づくりの重要性を指摘し、具体例を提示した。

依頼者	馬瀬建設株式会社
派遣プランナー	伊豆原 理恵
課題	ターゲット設定や集客方法、収支見通しの具体性及び事業の中長期的な構想の明確化について
支援内容	<ul style="list-style-type: none"> ・ターゲット設定について、データに基づいて検討する必要性を助言、多面的な市場分析と集客シミュレーションの重要性を指摘した。 ・ベンチマークの設定と自社の強み・独自性の構築の方向性を提案、体制構築の留意点を助言した。 ・基本計画に入る前に、段階的な投資と回収を含めた事業全体の青写真を描く必要性を指摘した。

依頼者	一般社団法人 KASANE
派遣プランナー	森 竜也
課題	安定的な収益モデルの構築及び企業向けの発信強化について
支援内容	<ul style="list-style-type: none"> ・組織の現状分析を行い、企業協賛や企業研修を柱とした収益モデルを提案した。 ・対象・内容・価格を整理した「商品化」による収益化の方向性を提示した。

依頼者	馬瀬建設株式会社
派遣プランナー	伊豆原 理恵
課題	森林・里山空間空間活用事業の具体化に向けた中長期的ロードマップや収益モデルの構築について
支援内容	<ul style="list-style-type: none"> ・事業全体の青写真と収益計画を具体化するため、多角的な検証と再試算を実施した。 ・商品設計の考え方を提示、施設整備にあたっては利用シーンのシミュレーションを十分に行い、投資内容や設備を適切に検討する必要性を助言した。

依頼者	いび森のようちえん こだぬき
派遣プランナー	新津 裕
課題	持続的な運営に向けた方向性の整理
支援内容	<ul style="list-style-type: none"> ・イベントの目的を明確にし、ターゲットごとの訴求ポイントの整理や、潜在層へのアプローチによる発信強化を提案した。 ・団体の活動内容について、キーワード整理による魅力の「見える化」を支援した。 ・関係人口の段階に応じた情報発信の考え方を整理し、ターゲット意識の明確化を助言した。