

令和6年度岐阜県インバウンド向け世界レベルのデジタルマーケティング支援業務に関する質問及び回答

(令和6年4月24日現在)

No.	質問項目	質問内容	回答
1	仕様書P2 4. 委託業務の内容 (2) 検索エンジン最適化(SEO)対策、効果測定・検証、改善等	サイトの改善自体は現運用会社が実施するというので、当社からはサイト改善提案を提出する、ということよろしいでしょうか。	受託事業者には県WEBサイトの編集権限を付与しますので、受託事業者にて作業を実施することも可能です。ただし、一部の作業(コンテンツの流し込み等)は現保守管理事業者にしか実施できないため、保守管理事業者等関係者と十分に調整の上で役割を分担していただくこととなります。いずれにしましても、仕様書P.3-4. 委託業務の内容-(2) 検索エンジン最適化(SEO)対策、効果測定・検証、改善等-I. 体制の整備の3項目目に記載のとおり、作業にかかる一切の費用は委託費に含めてください。
2	仕様書P.3 4. 委託業務の内容 (3) 情報発信業務	「本情報発信業務については、総事業費の60%程度(55%から65%までの間)の費用を充当し、以下のアからケまでの業務について、提案時の社会情勢等を勘案の上、提案し、実施すること。」とありますが、広告配信における、運用管理費に関しても、この60%程度の中に含むという認識でよろしいでしょうか。	お見込みのとおりです。
3	プロポーザル募集要項P.1および仕様書P.1 委託業務名	委託業務名にある「世界レベルの」とは具体的に何について世界レベルという意味でしょうか？ 海外に向けた広告配信ことを指しているのか、マーケティングスキルが世界レベルなのか。ご教示ください。	委託業務名の「世界レベル」には、本県が世界の旅行者から選ばれるレベルの観光地を目指すための事業である、という意味を込めています。
4	プロポーザル募集要項P.16 評価項目及び評価基準 (1) 事業の実施計画に関する評価 検索エンジン最適化、(SEO)対策、効果検証、改善等	「県WEBサイト保守管理事業者等関係者との協業体制が担保されているか」とあるが、関係者のスキルや体制および提案者との関係性がわからない中で、提案者が担保できるか否かを県としてどのように評価を行うのかご教示ください。 提案者の人員体制や専門性で判断されるのか、もしくは提案書全体の内容から判断されるのでしょうか？	提案書及び評価会議当日のプレゼンテーション内容を基に、総合的に判断します。
5	仕様書P.3 4. 委託業務の内容 (2) 検索エンジン最適化(SEO)対策、効果測定・検証、改善等	県WEBサイト保守管理事業者の業務範囲をご教示ください。 SEO対策および情報発信業務を行う上で、デザイン(広告バナー作成を除く)やコーディングにかかる業務は保守管理事業者が行うのでしょうか？	No.1の回答をご参照ください。

No.	質問項目	質問内容	回答
6	仕様書P.3 4. 委託業務の内容 (3) 情報発信業務	「世界に誇る観光資源」とは、県としてどのようなものと考えていますか？ 関ヶ原古戦場、岐阜未来遺産以外も含めて、優先順位をつけて10程度具体的にご教示ください。	提案者の理解度が示される部分ですので、お答えしかねます。仕様書P.1「委託業務の目的」、県Webサイト「VISIT GIFU」及び各種SNSの内容等も勘案し、効果的に発信できる内容をご検討・ご提案ください。
7	仕様書P.3 4. 委託業務の内容 (2) 検索エンジン最適化(SEO)対策、効果測定・検証、改善等	「記事を複数本提案、作成し、“掲載する”」とあるが、掲載についてはCMSを用いて当社で行う認識で良いでしょうか。また、それ以外の部分のページ改善(例えばページの構成、構造を変える)といった作業については、提案やディレクションを当社、デザインや実装作業は保守管理事業者という認識で良いでしょうか。	No.1の回答をご参照ください。
8	仕様書P.3 4. 委託業務の内容 (3) 情報発信業務	コンテンツ制作および広告バナー制作にあたって、提供できるもの、提供(協力)できないものがありましたらご教示ください。	県が保有する写真データは提供可能です。その他は提供しかねます。
9	プロポーザル募集要項P.16 評価項目及び評価基準 (1) 事業の実施計画に関する評価 検索エンジン最適化、(SEO)対策、効果検証、改善等	毎月分析・レポートを行う際に、デジタルマーケティング施策が最終的な入込客数に寄与しているかどうかを測るため、本業務のKPIとは別に、県として定めているKPI(例:前月および前年の外国人の観光入込客数)など定量的な数値をご提供いただくことは可能でしょうか。	県がKPIとして設定している「外国人延べ宿泊者数」については、観光庁の宿泊旅行統計調査から把握可能です。
10	仕様書P.3 4. 委託業務の内容 (3) 情報発信業務	配信対象国・地域の優先順位がございましたら、ご教示いただけますでしょうか。 また、昨年度までの実績として、どの国・地域への広告配信の比重が多くなっておりますでしょうか。	提案者の理解度が示される部分ですので、お答えしかねます。仕様書P.1「委託業務の目的」、県Webサイト「VISIT GIFU」及び各種SNSの内容等も勘案し、効果的に発信できる配信対象国・地域をご検討・ご提案ください。

No.	質問項目	質問内容	回答
11	仕様書P.3 4. 委託業務の内容 (3) 情報発信業務	秋以降の広告配信で、コト消費、体験につながる観光コンテンツの対象として、具体的に何を考えておられますか。	提案者の理解度が示される部分ですので、お答えしかねます。仕様書P.1「委託業務の目的」、県Webサイト「VISIT GIFU」及び各種SNSの内容等も勘案し、効果的に発信できる内容をご検討・ご提案ください。
12	仕様書P.3 4. 委託業務の内容 (3) 情報発信業務	情報発信業務の国別広告配信の提案は、ページ数の都合もあるため、ベースとなる一つないし二つでも良いか。	問題ございません。