

別表

評価項目及び評価内容

1 評価項目、評価の観点及び配点（1 構成員あたり）

| 項目 | 評価の観点 | 配点（5段階評価） |
|----------------|---|-----------|
| 運営の基本方針 | ○ 運営の基本方針及び時期に応じた営業の内容は、岐阜関ヶ原古戦場記念館条例の設置目的の達成に貢献する提案となっているか。また、効果的な集客と来館者の高い満足度が期待できるものとなっているか。 | 10 点 |
| 売店のコンセプト及び商品構成 | ○ 売店のコンセプト、商品構成及び販売戦略は集客が期待できるものとなっているか。 ○ 関ヶ原の戦いや戦国時代に関連する商品は、魅力的な内容であるか（記念館オリジナル商品の開発、シリーズ化（他商品への展開）等）。 | 30 点 |
| 地域連携の取組み | ○ 県内の地場産品や県内企業等の商品、地元の産品を取り扱うための計画は、具体的かつ実現性の高いものであるか。 ○ 県内市町村や県内企業と連携した戦国武将観光イベントは具体的かつ実現性の高いものであるか。 | 20 点 |
| 集客促進・広報活動 | ○ 記念館及び別館の集客を促進する効果的な広報計画が提案されているか。 ○ 記念館イベントや関ヶ原合戦参戦武将に関連した自治体・事業所等と連携した取組みは、具体的かつ実現性の高いものであるか。 ○ 関ヶ原町以外で開催されるイベントへの出展計画は、出展の狙いが明確であり、かつ記念館及び別館への集客促進につながるものとなっているか。 | 20 点 |
| その他の独自提案 | ○ 記念館及び関ヶ原古戦場の魅力向上につながる独創的かつ、実現性の高い提案であるか。 | 10 点 |
| 経営基盤及び運営実績 | ○ 事業者の財務状況に問題はないか。 ○ 売店運営に必要な実績、知見が十分に認められるか。 | 20 点 |
| 組織・体制 | ○ 管理に当たる組織や人員体制は妥当であるか（有資格者や経験者の配置状況、労働条件など）。また、役割分担と責任体制は明確になっているか。 ○ 県内及び地域住民の雇用に関する計画は具体的かつ実現性の高いものであるか。 ○ 従業員に対する研修の考え方及び計画は適切か。 ○ 利用者の意見の反映や苦情への対応計画は適切であるか。 | 20 点 |
| 危機管理 | ○ 事故・災害発生時の対応、利用者の安全確保対策は適切であるか。 ○ 保険の加入計画は適切であるか。 ○ 個人情報保護や情報管理は適切であるか。 | 10 点 |
| 社会的課題への取組み | ○ 「仕事と家庭の両立支援」「障がい者雇用」「若者の採用・育成」といった社会的課題の解決に積極的に取り組んでいるか。 | 5 点 ※ |
| | 評 価 点 | 145 点 |

・5段階評価配点区分

30点 30・24・18・12・6

20点 20・16・12・8・4

10点 10・8・6・4・2

※社会的課題への取組み状況（様式4）の配点による