

# 公募型プロポーザル方式による提案募集の結果について

商工労働部観光国際局観光資源活用課

## 1 事業名

関ヶ原の戦い参戦武将をテーマとした旅行商品の造成・販売委託業務

## 2 最優秀提案者（契約交渉の相手方）

株式会社阪急交通社

総評価点 211点 / 300点

順位点合計 3点

## 3 全提案者の名称（申込順）

株式会社阪急交通社

## 4 全提案者の評価点（得点順）

順位	総評価点	各構成員の 順位点の合計	選定結果
1	211点	3点	最優秀提案者

## 5 最優秀提案者の選定理由

関ヶ原の戦い参戦武将をテーマとした旅行商品の造成・販売委託業務プロポーザル評価会議構成員3名による審査の結果、各構成員が算出した業務の実施計画及び実施体制等に関する評価点の合計値が、最高得点であり選定基準点を満たしているため。

## 6 評価会議構成員名（五十音順）

構成員名	所属、役職等
畦地 真太郎	朝日大学 経営学部 教授
丹羽 正裕	(一社) 全国旅行業協会岐阜県支部 事務局長
服部 敬	(一社) 岐阜県観光連盟 参与