

3類型	鉱工業品の生産に係る技術	通巻番号	4-01-008
地域資源名	岐阜県の清酒	認定日	令和2年2月14日
地域	岐阜市、大垣市、高山市、多治見市、中津川市、美濃市、瑞浪市、羽島市、恵那市、美濃加茂市、土岐市、各務原市、可児市、飛騨市、郡上市、下呂市、笠松町、養老町、揖斐川町、大野町、池田町、富加町、川辺町、八百津町、御嵩町	所管省庁	経済産業省、農林水産省

事業名: 清酒の製造技術を活用し、自社農場産の有機農産物を加えた発酵飲料の製造・販売事業

会社名: 株式会社ネオナチュラル
(法人番号: 5180001008697)
連絡先: TEL: 052-745-3344
FAX: 052-345-3345

所在地: 名古屋市昭和区元宮町4-46
HP: <https://www.neo-natural.com/>

事業概要(地域産業資源の活用)

本事業では、腸内環境を整えることに寄与している発酵食品のうち、特に「飲む美容液」とも称される甘酒に着目し、整腸に効果のあるオリゴ糖が豊富に含まれる商品開発を、米麴を利用して行った。独自の製造技術により、オリゴ糖含有量が豊富な濃縮タイプで商品化した。

また、原料の一部に岐阜県郡上市にある自社農場や近隣の農家が生産する米やハーブ、野菜を使用することで農業活性化面でも地域波及効果が見込める。



【「はだ恵り(めぐり)シリーズ」】

新たな需要の開拓の見通し(市場性、販路、商品の特性)



【郡上市母袋(もたい)地区の自社農場と農作業をする代表者】

◆市場性

甘酒市場は、発酵食品ブームの潮流もあり堅調に増加しており、50代から60代の需要が多い中で、米麴甘酒は20代から40代の需要が増えてきているため市場性が見込める。

本事業製品は、30代~50代の美容や健康に対し、意識が高い女性がターゲットである。それらの人たちは腸内環境を整えることを意識し、ターゲット自身に加えその家族に対しても需要が見込める。

◆需要の開拓の方針

当社の他事業でできた既存顧客への販売を始め、自社WEBサイトや雑誌を使った事業PR、展示会を通じた卸売先、小売店の開拓を中心に顧客や取引先を開拓する。

また、その他化粧品の海外輸出窓口として提携している企業を通してアジア圏への販売チャネル展開を行う。

◆商品の特性

一般的な甘酒より、オリゴ糖を多く含んでいることに加え、濃縮タイプであるため甘酒として飲むだけではなく、お菓子や料理の調味料としても使うことができ、汎用性がある。

地域を挙げた取組と協力者・関係事業者等との連携

地域の農家からの農作物の供給、地元大学との共同研究、米麴の供給などをうけていく。