

(6) 最重要プロジェクト【観光産業の基幹産業化プロジェクト】

区分	H26	H27	H28	H29	H30	H31	H32	
【数値目標】	観光消費の経済波及効果 3,753 億円(H24) ・観光消費額 2,460 億円(H24) ・宿泊客数(延べ) 583 万人(H24) ・外国人宿泊客数(延べ) 26 万人(H24) ・観光入込客数(実数) 3,619 万人(H24)			4,500 億円 3,000 億円 660 万人 60 万人 4,500 万人			5,000 億円 3,300 億円	
主要観光地再生プロジェクト	(1) 県営公園誘客推進プロジェクト 【県営4公園の誘客強化】 (養老公園、河川環境楽園、平成記念公園、花フェスタ記念公園) ■ターゲットを定めた戦略的な広報・宣伝活動 ■イベントの実施、メディアの誘致、フィルムコミッション活動 ■誘客につながるハード整備(Wi-Fi環境、サイン充実等)							
				【入込客数(延べ) +80万人】 養老公園 74 万人(H24) → 100 万人 河川環境楽園 376 万人(H24) → 400 万人 平成記念公園 42 万人(H24) → 60 万人 花フェスタ記念公園 35 万人(H24) → 50 万人				
	(2) ネットワークインフラの充実を活かした観光資源の魅力向上プロジェクト 【関ヶ原古戦場】 ■ランド・デザインづくり		花フェスタ 2015	【関ヶ原古戦場】 ■古戦場の周遊、県内外の周遊、地元消費拡大の仕組みづくり、戦略的な誘客活動 ■ソフト・インフラの整備(観光協会の設立と機能強化、資料館等のコンテンツ充実) ■ハード整備(史跡の修景、駐車場とアクセス道路の整備) ■歴史舞台を楽しめる仕掛けづくり(熱気球や役場屋上解放による俯瞰ツアー)				【入込客数】 +10万人 10 万人(H24) → 20 万人 合戦420年
	【恵那山南山麓(岩村、明智、恵那峡)】 ■外国人受入コンサルティング	【恵那山南山麓(岩村、明智、恵那峡)】 ■岩村城下町のWi-Fi環境整備、外国人誘客環境整備、団体用トイレ、放送設備、城跡の樹木伐採等 ■恵那峡、馬籠宿からの外国人観光客周遊ルート化に向けた誘客活動 ■明知鉄道の利活用(SL列車の運行検討等) ■食、偉人などの地域資源の利活用					【入込客数】 +30万人 70 万人(H24) → 100 万	
<国内市場> 宿泊客誘致プロジェクト	(1) 3大都市圏誘客プロモーション 北陸新幹線延伸を契機としたPR 【白川郷合掌造り集落世界遺産登録20年】 ■白山林道愛称変更を契機としたPR 高山本線全線開通80周年を契機としたPR 新東名 浜松いなさJCT-豊田東JCT開通							
			飛騨・美濃合併 140年	養老改元1300年 白山開山1300年 信長「岐阜」改称450年 各務原飛行場開設100年	【国内宿泊客数(延べ) +50万人】 首都圏 120 万人(H24) → 140 万人 関西圏 110 万人(H24) → 120 万人 中京圏 250 万人(H24) → 260 万人			
					東海北陸自動車道 飛騨清見まで4車線化		東海環状自動車道 西回り開通	
(2) 国内新市場の開拓								

区分	H26	H27	H28	H29	H30	H31	H32
＜海外市場＞ 宿泊客誘致 プロジェクト	(1) 外国人観光客倍増プロジェクト			【外国人宿泊客数（延べ）】 +35万人 シンガポール、タイ、マレーシア 4万人(H24) → 10万人 台湾、韓国、中国、香港 13万人(H24) → 31万人 インドネシア、ベトナム、フィリピン 0万人(H24) → 2万人 欧州、米、豪など 7万人(H24) → 16万人			東京オリンピ ック・パラリン ピック
	① シンガポール、タイ、マレーシア ・旅行博への出展(単独・広域連携) ・旅行会社、メディア等の招へい ・現地コーディネーターの活用						
	② 台湾、韓国、中国、香港 ・旅行博への出展(広域連携) ・旅行会社、メディアの招へい ・オンラインでの情報発信						
	③ インドネシア、ベトナム、フィリピン ・旅行博への出展(単独) インドネシア ・旅行会社、メディアの招へい ・航空会社等への現地でのプロモーション ・リサーチ	・旅行博への出展 ベトナム	・旅行博への出展 フィリピン				
④ 欧州、米、豪など ・現地イベントの実施 フランス ・旅行博への出展(単独・広域連携) ・インターネット旅行サイトとの連携 ・旅行会社、メディアの招へい							
「岐阜の宝もの」活用 プロジェクト	(1) 「岐阜の宝もの」の連携			【入込客数(延べ)】 +25万人 145万人(H24) → 170万人 中山道 110万人(H24) → 120万人			
	(2) 観光資源連携確立モデル事業						
	■中山道17宿連携 ■円空連携(→白山開山1300年) ■地場・伝統産業等「産業観光」資源連携 等						
(3) 観光資源のブラッシュアップ							
観光産業強化・連携促進 プロジェクト	(1) 異業種・産学官の連携促進						東京オリンピ ック・パラリン ピック
	① 異業種と連携した観光PR(アウトドア企業、県に縁のある企業等との連携) ② 産学官の連携促進(異業種や学生との意見交換、観光学習の成果発表等)						
	(2) 観光産業を支える人材の育成						
(3) スポーツコミッション、フィルムコ ミッション、コンベンション誘致	全国育樹祭	全国レクリエ ーション大会 リオ オリン ピック・パラ リンピック		平昌 冬季オリ ンピック・パラ リンピック			