

観光・ビジネスコース SNS アカウントの作成について

商業科

本校 3 年生観光・ビジネスコースの生徒より、SNS アカウントを作成し運用したい旨の要望がありました。

これを受け、商業科教員としても下記のとおり提案いたしますので、ご検討をよろしくお取り計らい願います。

記

1 内容

郡上北高等学校 観光・ビジネスコースの SNS アカウントを作成し、販売実習等の広告・宣伝や情報発信を行う。

2 目的

販売実習等の宣伝を SNS 媒体にて行うことにより、幅広く周知し理解を図るとともに、販売実習等の集客や観光・ビジネスコースの宣伝へつなげることを目的とする。

3 期待される効果

SNS 媒体を利用することにより、その普及率の高さや SNS の情報の拡散力から、多くの方々が容易に情報を閲覧でき、幅広く活動情報を発信できると期待される。

現代のマーケティングにおける販売促進の戦略の一つとして、SNS での宣伝方法や効果を実証し、正しい使用方法を学ぶことを期待できる。

4 利用媒体

Instagram（インスタグラム）

学生等若年層への情報発信を意識。画像をメインとした情報伝達ができる。

5 運用における留意事項等

(1) SNS の管理、運用は商業科教員が行う。

(2) 投稿においては、生徒が作成した投稿案を教員がチェックすると共に校内決裁をとり、承認を受けたものを投稿する。

(3) 投稿において本校生徒の個人情報を掲載する必要がある場合は、その都度、該当者に許可を得る。
また、入学時同意を得ている「個人情報の公表および肖像権の使用」の範囲内とし、必要最低限の情報とする。これらを超えての個人情報は掲載しない、または特定されない加工を施す。

(4) 著作権侵害となる情報は掲載しない。

(5) 各 SNS 媒体のコメント機能はオフ設定とする。