

## 令和8年度 第1回教育課程編成委員会

令和8年6月24日(水)  
国際園芸アカデミー 研修室A

### 1 開 会

### 2 あいさつ

### 3 委員紹介

### 4 報告事項

令和7年度第2回教育課程編成委員会の委員の意見に対する取り組み状況について

資料1

### 5 検討事項

(1) 令和7年度後期カリキュラムの実施状況について

・カリキュラムについて(編成図)

資料2

・令和7年度 開講科目一覧

資料3

・令和7年度後期 授業評価アンケート結果

資料4

(2) 各専攻コース等の授業の実施状況

① 花き生産

資料5-1

② 花き装飾

資料5-2

③ 造園緑化

資料5-3

④ マネージメント分野

資料5-4

### 6 業界に必要なスキルと求める教育内容について(意見交換)

資料6

### 7 授業見学

### 8 閉会

## 令和7年度 第2回教育課程編成委員会の委員の意見に対する対応状況

| 委員の意見の概要                                                                                                        | 対応状況                                                                                                                                                                             |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ・学生の自己評価に対して、教員からの成績評価と一致しているのかどうか、知見があれば教えていただきたい。                                                             | ・履修者数の多い授業においては、学生の自己評価と教員による成績評価との間に、おおむね一定の一致傾向が認められています。<br><br>一方で、個別の差異も見られることから、引き続き両者の相関性について分析を進め、評価の妥当性や信頼性の向上に努めてまいります。                                                |
| ・授業満足度が前年と比べ評価が上がっている授業について、教員が授業を行う上で、工夫をされた点や気をつけた点について、そのノウハウを他の教員に共有していくこともよいのではと思う。                        | ・評価が向上している授業では、講義系では理解度に応じた丁寧な説明、実習系では学習内容の現場での意義を明確に示すなどの工夫が見られました。<br><br>これらの知見を教員間で共有し、学校全体の学生満足度と学修到達度の向上に活かしてまいります。                                                        |
| ・非常勤講師に依頼している講義やオムニバス形式で複数の教員で一つの科目を担当している講義に関する、講義の質の保証について、コミュニケーションを図り、学校側の意図を伝えるための取り組みがアカデミーでもあってよいのではないか。 | ・非常勤講師やオムニバス形式の授業については、授業の質保証が重要であると認識しております。現在は、シラバスによる授業内容の共有や授業アンケートのフィードバックを通じて改善を図っております。<br><br>・事前打ち合わせ等を通じた教員間のコミュニケーション強化及び教員会議での情報共有により、教育方針の共有を一層進め、授業の質の向上に努めてまいります。 |

| 委員の意見の概要                                                                                                                                                | 対応状況                                                                                                                                                                                                           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"><li>・夏場の気温上昇による生産面での影響は。</li></ul>                                                                                    | <ul style="list-style-type: none"><li>・大規模な建物改修は現時点では困難ですが、計画的に改修・修繕予算を確保し、着実に環境改善を進めてまいります。</li><li>・学生の学びの環境を、よりよいものにすることが、知識・技能の向上に直結すると考えています。建物設備の整備はもちろん、授業内容、授業実施方法など多角的な観点から環境改善に取り組んでまいります。</li></ul> |
| <ul style="list-style-type: none"><li>・15日間や10日間という、集中的なインターンシップもよいが、授業スケジュールや個人のスケジュールもあり、調整が難しいところもあると推測できるが、長期的な視点のインターンシップも取り組まれたら面白いと思う。</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>・長期集中型のインターンシップは授業等との調整が課題となる場合もある一方、有効な手段であると認識しております。今後は、学生の意向や学修との両立を踏まえつつ、長期的なインターンシップの実施についても検討してまいります。</li></ul>                                                   |
| <ul style="list-style-type: none"><li>・自己点検評価については、実施しているか。</li></ul>                                                                                   | <ul style="list-style-type: none"><li>・本学は職業専門実践課程の認定校であり、自己点検・評価の実施が義務付けられております。そのため、毎年度、評価指標と目標値を定めて自己点検・評価を行っております。今後も教育の質向上に向け、継続的に取り組んでまいります。</li></ul>                                                   |

カリキュラム編成図（令和7年度入学生から）

花き装飾コース カリキュラム編成図（標準）

造園緑化コース カリキュラム編成図（標準）

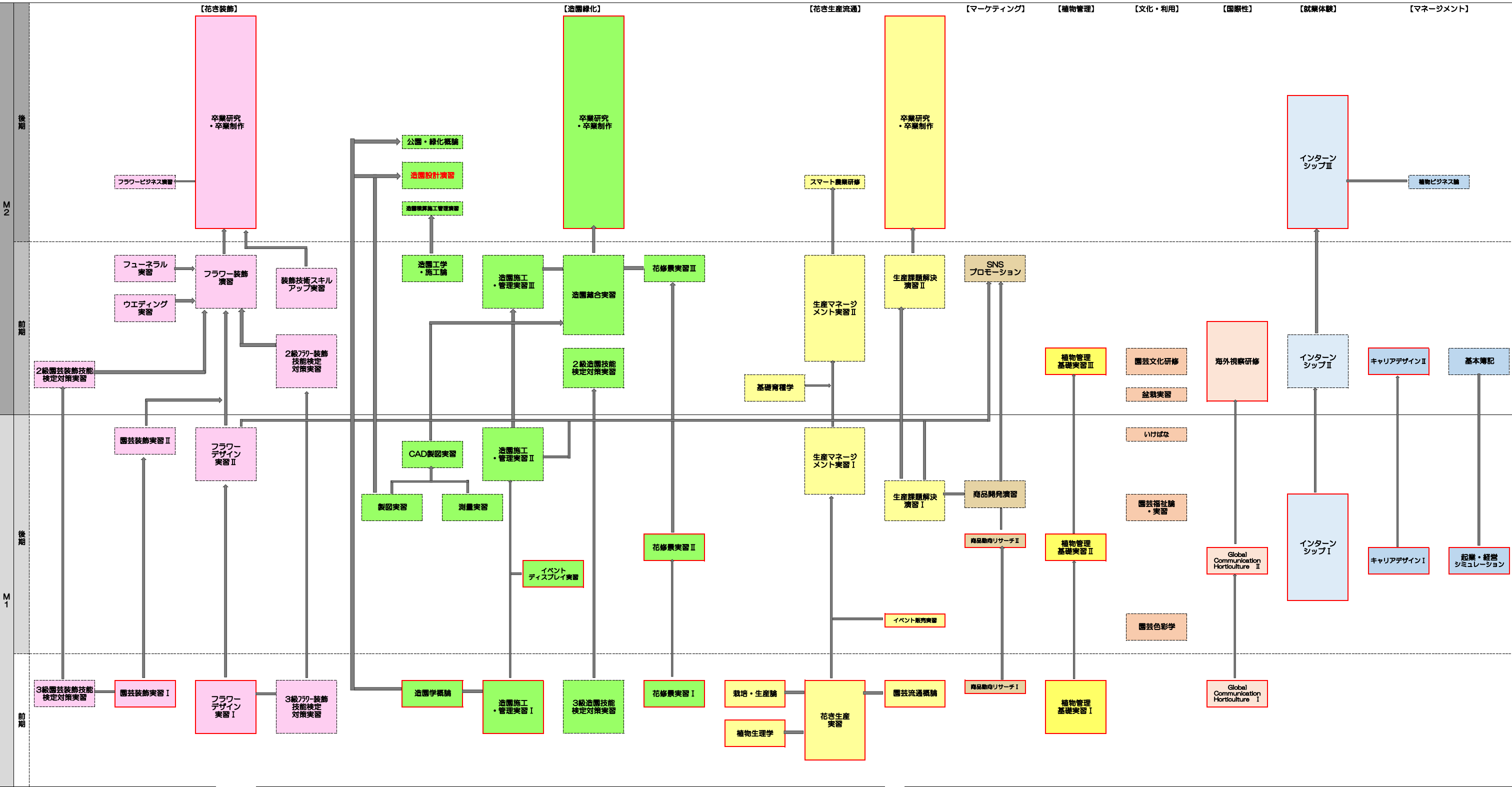
花き生産コース カリキュラム編成図（標準）

赤字：新規科目

資料2

必修科目

選択科目



2025 年度（令和 7 年度）

## ○ マイスター科 1 年（前期）開講科目

| No. | 分野      | 区分 | 科 目 名                                 | 担当教員 | 時間数 |
|-----|---------|----|---------------------------------------|------|-----|
| 1   | 花き生産流通  | 必修 | 栽培・生産論                                | 雨宮   | 30  |
| 2   | 花き生産流通  | 必修 | 植物生理学                                 | 前田   | 30  |
| 3   | 花き生産流通  | 必修 | 花き生産実習                                | 前田   | 90  |
| 4   | 花き生産流通  | 必修 | 園芸流通概論                                | 雨宮   | 30  |
| 5   | 花き装飾    | 必修 | 園芸装飾実習Ⅰ                               | 村瀬   | 30  |
| 6   | 花き装飾    | 必修 | フラワーデザイン実習Ⅰ                           | 林    | 60  |
| 7   | 花き装飾    | 選択 | 3級園芸装飾技能検定対策実習                        | 村瀬   | 30  |
| 8   | 花き装飾    | 選択 | 3級フラワー装飾技能検定対策実習                      | 安保   | 60  |
| 9   | 造園緑化    | 必修 | 造園学概論                                 | 今西   | 30  |
| 10  | 造園緑化    | 必修 | 花修景実習Ⅰ                                | 吉田   | 30  |
| 11  | 造園緑化    | 必修 | 造園施工・管理実習Ⅰ                            | 新井   | 60  |
| 12  | 造園緑化    | 選択 | 3級造園技能検定対策実習                          | 新井   | 60  |
| 13  | マーケティング | 必修 | 商品動向リサーチⅠ                             | 村瀬   | 15  |
| 14  | 植物管理    | 必修 | 植物管理基礎実習Ⅰ                             | 前田   | 60  |
| 15  | 国際性     | 必修 | Global Communication in HorticultureⅠ | 大脇   | 30  |

## ○ マイスター科 1 年（後期）開講科目

| No. | 分野      | 区分 | 科 目 名                                 | 担当教員   | 時間数 |
|-----|---------|----|---------------------------------------|--------|-----|
| 16  | 花き生産流通  | 必修 | イベント販売実習                              | 前田     | 15  |
| 17  | 花き生産流通  | 選択 | 生産マネジメント実習Ⅰ                           | 前田     | 75  |
| 18  | 花き生産流通  | 選択 | 生産課題解決演習Ⅰ                             | 雨宮     | 45  |
| 19  | 花き装飾    | 選択 | 園芸装飾実習Ⅱ                               | 吉田     | 30  |
| 20  | 花き装飾    | 選択 | フラワーデザイン実習Ⅱ                           | 林      | 60  |
| 21  | 造園緑化    | 必修 | 花修景実習Ⅱ                                | 吉田     | 30  |
| 22  | 造園緑化    | 選択 | 造園施工・管理実習Ⅱ                            | 新井     | 60  |
| 23  | 造園緑化    | 選択 | 測量実習                                  | 新井     | 30  |
| 24  | 造園緑化    | 選択 | 製図実習                                  | 新井     | 30  |
| 25  | 造園緑化    | 選択 | CAD製図実習                               | 堀部     | 30  |
| 26  | 造園緑化    | 選択 | イベントディスプレイ実習                          | 新井     | 30  |
| 27  | マーケティング | 必修 | 商品動向リサーチⅡ                             | 村瀬     | 15  |
| 28  | マーケティング | 選択 | 商品開発演習                                | 小笠原    | 30  |
| 29  | マネジメント  | 必修 | キャリアデザインⅠ                             | 佐藤     | 30  |
| 30  | マネジメント  | 必修 | 起業・経営シミュレーション                         | 佐藤     | 30  |
| 31  | 文化・利用   | 選択 | 園芸色彩学                                 | 荏原     | 30  |
| 32  | 文化・利用   | 選択 | いけばな                                  | 片倉     | 15  |
| 33  | 文化・利用   | 選択 | 園芸福祉論・実習                              | 佐々木    | 30  |
| 34  | 植物管理    | 必修 | 植物管理基礎実習Ⅱ                             | 前田     | 30  |
| 35  | 国際性     | 必修 | Global Communication in HorticultureⅡ | 大脇     | 30  |
| 36  | 就業体験    | 必修 | インターンシップⅠ                             | 各コース教員 | 120 |

○ マイスター科 2年（前期）開講科目

| No. | 分野      | 区分  | 科 目 名            | 担当教員   | 時間数 |
|-----|---------|-----|------------------|--------|-----|
| 1   | 花き生産流通  | 選 択 | 生産マネージメント実習Ⅱ     | 前田     | 120 |
| 2   | 花き生産流通  | 選 択 | 生産課題解決演習Ⅱ        | 雨宮     | 60  |
| 3   | 花き生産流通  | 選 択 | 基礎育種学            | 前田     | 30  |
| 4   | 花き装飾    | 選 択 | フラワー装飾演習         | 林      | 60  |
| 5   | 花き装飾    | 選 択 | ウェディング実習         | 脇田     | 30  |
| 6   | 花き装飾    | 選 択 | フューネラル実習         | 村瀬     | 30  |
| 7   | 花き装飾    | 選 択 | 装飾技術スキルアップ実習     | 吉田     | 45  |
| 8   | 花き装飾    | 選 択 | 2級園芸装飾技能検定対策実習   | 林      | 30  |
| 9   | 花き装飾    | 選 択 | 2級フラワー装飾技能検定対策実習 | 新山     | 60  |
| 10  | 造園緑化    | 選 択 | 花修景実習Ⅲ           | 新井     | 30  |
| 11  | 造園緑化    | 選 択 | 造園施工・管理実習Ⅲ       | 新井     | 60  |
| 12  | 造園緑化    | 選 択 | 造園総合実習           | 新井     | 90  |
| 13  | 造園緑化    | 選 択 | 2級造園技能検定対策実習     | 新井     | 60  |
| 14  | 造園緑化    | 選 択 | 造園工学・施工論         | 新井     | 30  |
| 15  | マーケティング | 選 択 | SNSプロモーション       | 中村     | 30  |
| 16  | マネージメント | 必 修 | キャリアデザインⅡ        | 佐藤     | 30  |
| 17  | マネージメント | 選 択 | 基本簿記             | 佐藤     | 30  |
| 18  | 文化・利用   | 選 択 | 園芸文化研修           | 今西     | 30  |
| 19  | 文化・利用   | 選 択 | 盆栽実習             | 福本     | 15  |
| 20  | 植物管理    | 必 修 | 植物管理基礎実習Ⅲ        | 前田     | 30  |
| 21  | 国際性     | 必 修 | 海外視察研修           | 村瀬     | 90  |
| 22  | 就業体験    | 選 択 | インターンシップⅡ        | 各コース教員 | 60  |

○ マイスター科 2年（後期）開講科目

| No. | 分野      | 区分  | 科 目 名              | 担当教員   | 時間数 |
|-----|---------|-----|--------------------|--------|-----|
| 23  | 花き生産流通  | 選 択 | スマート農業研修           | 雨宮     | 15  |
| 24  | 花き装飾    | 選 択 | フラワービジネス演習         | 吉田     | 15  |
| 25  | 造園緑化    | 選 択 | 造園積算・施工管理演習        | 新井     | 15  |
| 26  | 造園緑化    | 選 択 | 造園設計演習             | 新井     | 30  |
| 27  | 造園緑化    | 選 択 | 公園・緑化概論            | 今西     | 15  |
| 28  | マネージメント | 選 択 | 植物ビジネス論            | 村瀬     | 15  |
| 29  | 就業体験    | 必 修 | インターンシップⅢ          | 各コース教員 | 150 |
| 30  | 課題解決    | 必 修 | 卒業研究・卒業制作(花き生産コース) | 前田     | 240 |
| 31  |         |     | 卒業研究・卒業制作(花き装飾コース) | 吉田     |     |
| 32  |         |     | 卒業研究・卒業制作(造園緑化コース) | 新井     |     |

## 令和7年度 後期授業評価アンケート結果

## ○ 実績

- ・M2は2月5日3限目に、M1は2月12日1限目に、令和7年度後期開講科目の授業評価アンケートを実施。アンケート項目は以下の3つを設定。なお、項目の詳細は別紙集計結果参照。

①到達度調査・・・シラバスに記載されている、授業ごとに複数設定される到達目標に対して、学生がどの程度習得できたかを自己評価。

②授業満足度調査・・・学生が総合的に判断した満足度。

③授業に対するコメント・・・学生から各授業に対する自由記述のコメント。

## ○ 分析結果

## ① 到達度調査

令和7年度はM2の科目でS評価が4科目あり、令和6年度のS評価の数と比較して増減は無かった。一方、M1の科目ではS評価が無く、令和6年度から2科目減少した。

## 科目別の到達度総平均の分布

|                                        | S<br>100～90<br>(完全に習得できた) | A<br>89～80<br>(十分に習得できた) | B<br>79～70<br>(習得できた) | C<br>69～60<br>(概ね習得できた) | D<br>59 以下<br>(習得できなかった) |
|----------------------------------------|---------------------------|--------------------------|-----------------------|-------------------------|--------------------------|
| M1 開講授業<br>(21 科目)                     | 0(2)                      | 21(19)                   | 0(0)                  | 0(0)                    | 0(0)                     |
| M2 開講授業<br>(R7 年度 10 科目<br>R6 年度 9 科目) | 4(4)                      | 6(5)                     | 0(0)                  | 0(0)                    | 0(0)                     |

※括弧内の数字はR6年度後期の数値

## 【令和7年度到達度平均がS評価の科目】

OM2 の授業

- ・フラワービジネス演習 (92.7)
- ・卒業研究・卒業制作Ⅱ (花き装飾コース) (94.3)
- ・造園設計演習 (92.8)
- ・卒業研究・卒業制作Ⅱ (造園緑化コース) (91.7)

## ② 授業満足度調査

令和7年度は「十分満足」の科目がM1で2科目、M2で2科目あり、令和6年度と比較すると、M1は1科目、M2は2科目増加した。

### 科目別の授業満足度平均の分布

|                                        | 4<br>4.0<br>(十分満足) | 3<br>3.9～3.0<br>(満足) | 2<br>2.9～2.0<br>(普通) | 1<br>1.9～1.0<br>(不満) |
|----------------------------------------|--------------------|----------------------|----------------------|----------------------|
| M1 開講授業<br>(21 科目)                     | 2(1)               | 19(20)               | 0(0)                 | 0(0)                 |
| M2 開講授業<br>(R7 年度 10 科目<br>R6 年度 9 科目) | 2(0)               | 8(9)                 | 0(0)                 | 0(0)                 |

※括弧内の数字はR 6 年度後期の数値

#### 【授業満足度がS評価の科目】

OM1 の科目:生産マネージメント実習 I (4.0)、生産課題解決演習 I (4.0)

OM2 の科目:造園設計演習(4.0)、卒業研究・卒業制作(花き装飾コース)(4.0)

## ③授業に対するコメント

○授業に対するコメントは概ね肯定的であり、改善を求める意見は少なかった。

### ■肯定的な意見（一部抜粋）

- ・実際に販売をして良い経験になりました。(イベント販売実習)
- ・花木センターに行って実際に見ることでより確実に花を覚えられた  
(商品動向リサーチⅡ)
- ・市場で季節による植物の入荷の違いを肌で感じる事ができた(フラワービジネス演習)
- ・自分のコースのことでなく違うコースの方のお話も聞くことができ勉強になりました。  
(植物ビジネス論)

### ■改善を求める意見

- ・スライドが早くてメモができなかったので時間が欲しいです。  
(起業・経営シミュレーション)
- ・学生のかん水の質が悪い時があるが、見ていない先生が居る。(植物管理基礎実習Ⅱ)
- ・それぞれのコースでも市場の見学する時間がもっとあってもいいと思う。  
(フラワービジネス演習)
- ・詳しく授業をしてきましたが、スライドの字が小さくて見にくく、少し分かりづらかったです。(公園・緑化概論)

## ○ 活用方法・改善方法

担当教員から、学生のコメントへの回答やメッセージを記載し、学内に掲示を行う。

授業の改善を求めるコメントを踏まえて、授業内容や進め方の見直しを進める。

令和7年度後期授業評価アンケート結果（M1）

①到達度調査・・・シラバスに記載されている、授業ごとに複数設定される到達目標（※）に対して、学生がどの程度習得できたかを自己評価したもの。

（※）到達目標は、1つの授業に対して最大4つまで設定。

・学生は、S（完全に習得できた）・A（十分に習得できた）・B（習得できた）・C（概ね習得できた）・D（習得できなかった）の5段階で到達目標ごとに自身の到達度評価を実施。

集計時は、〔S＝95、A＝85、B＝75、C＝65、D＝55〕の代表値に置換え、学生個人の『到達度』を算出。

②授業満足度調査・・・下記の観点から、学生が総合的に判断した満足度。

- ・授業のテーマは明確に示されていたか
- ・授業の難易度は適切であったか
- ・教科書や配布資料、パワーポイントなど理解できるものであったか
- ・質問や相談ができるよう配慮されていたか
- ・授業を通して、新しい知識や技術を得られたか

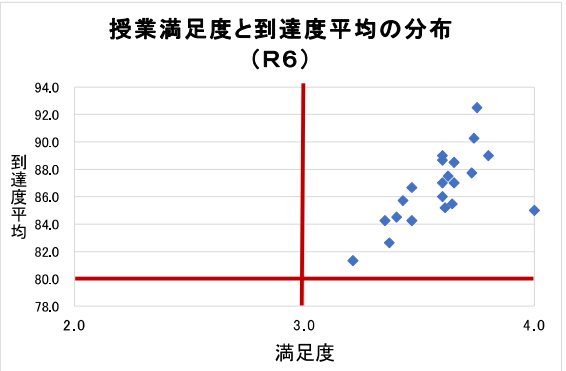
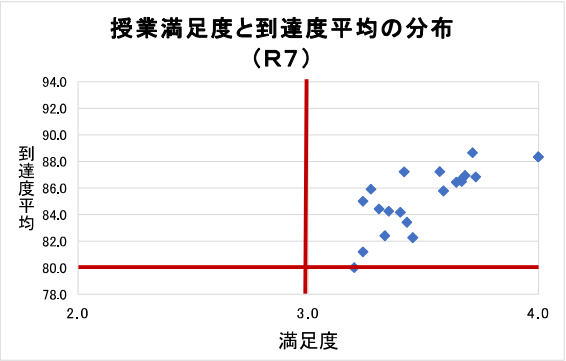
・〔十分満足（4）・満足（3）・普通（2）・不満（1）〕の4段階で評価。

| 【評価基準】       |              |       |             |              |    |
|--------------|--------------|-------|-------------|--------------|----|
| 100          | 90           | 80    | 70          | 60           | 0  |
| 代表値          | 95           | 85    | 75          | 65           | 55 |
| S            | A            | B     | C           | D            |    |
| 完全に<br>習得できた | 十分に<br>習得できた | 習得できた | 概ね<br>習得できた | 習得<br>できなかった |    |

【満足度評価基準】

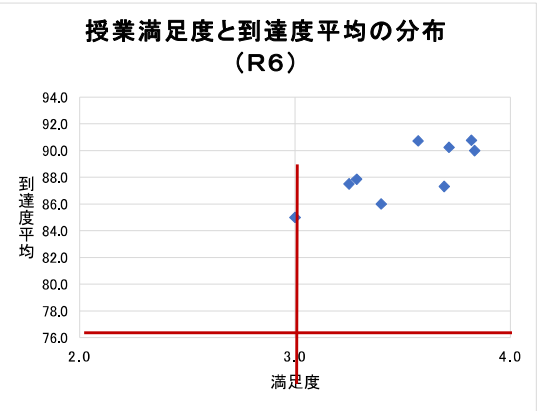
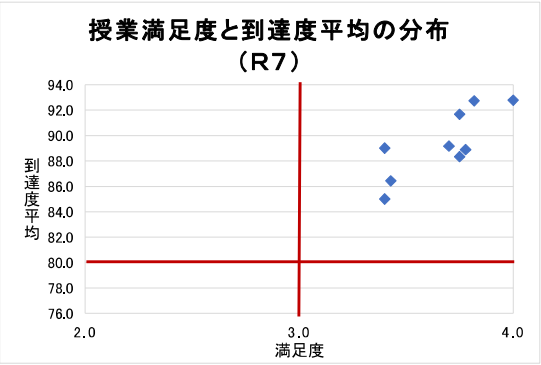
| 4    | 3  | 2  | 1  |
|------|----|----|----|
| 十分満足 | 満足 | 普通 | 不満 |

| No. | 授業名                                   | 履修<br>区分 | 分野      | 時間数 | 担当<br>教員 | 受講<br>者数 | 到達目標①                                 |           | 到達目標②                                           |           | 到達目標③                                       |           | 到達目標④                                           |           | 到達度<br>総平均 |      | 授業<br>満足度 |     |
|-----|---------------------------------------|----------|---------|-----|----------|----------|---------------------------------------|-----------|-------------------------------------------------|-----------|---------------------------------------------|-----------|-------------------------------------------------|-----------|------------|------|-----------|-----|
|     |                                       |          |         |     |          |          | 目標                                    | 到達度<br>平均 | 目標                                              | 到達度<br>平均 | 目標                                          | 到達度<br>平均 | 目標                                              | 到達度<br>平均 | R7         | R6   | R7        | R6  |
| 1   | イベント販売実習                              | 必修       | 花き生産流通  | 15  | 前田       | 22       | ①商品企画、商品開発、販売、分析の一連の活動を理解する。          | 87.3      | ②商品ディスプレイ、POP作成など、イベント販売における店舗デザインを知る。          | 87.7      | ③接客時における接客やマナーを実践的に体得する。                    | 86.8      | ④イベントにむけて共働する事によるリーダーシップ、フォローアップを理解する。          | 85.9      | 86.9       | 87.0 | 3.7       | 3.7 |
| 2   | 生産マネージメント実習Ⅰ                          | 選択       | 花き生産流通  | 75  | 前田       | 3        | ①施肥設計や品目、品種設定ができる。                    | 88.3      | ②温室の栽培管理ができる。                                   | 88.3      | ③チームワークの重要性を理解する。                           | 88.3      | ④実習の課題をみつけ、改善することができる。                          | 88.3      | 88.3       | 85.7 | 4.0       | 3.4 |
| 3   | 生産課題解決演習Ⅰ                             | 選択       | 花き生産流通  | 45  | 雨宮       | 3        | ①適切な課題研究テーマと調査内容の選択                   | 88.3      | ②課題研究を通じて課題解決力を習得する。                            | 88.3      | ③課題研究成果の総括し、正しく伝えることができる。                   | 88.3      |                                                 | 88.3      | 85.0       | 4.0  | 4.0       |     |
| 4   | 園芸装飾実習Ⅱ                               | 選択       | 花き装飾    | 30  | 吉田       | 14       | ①装飾事例の調査から各自のテーマに沿った分析ができる。           | 83.5      | ②バルコニープランター・ハンギングバスケットの開花調整、メンテナンス方法を習得する。      | 84.2      | ③室内園芸装飾作品における基本的テクニックの習得をする。                | 83.5      | ④デザイン～施工～植物管理～撤去を、グループで行う事でコミュニケーション力と協調性を習得する。 | 86.5      | 84.4       | 86.7 | 3.3       | 3.5 |
| 5   | フラワーデザイン実習Ⅱ                           | 選択       | 花き装飾    | 60  | 林        | 12       | ①自ら花材を選びイメージを形にできる。                   | 79.5      | ②季節の商品が制作できる。                                   | 81.4      | ③花に関わる季節行事を知る。                              | 85.9      |                                                 | 82.3      | 85.5       | 3.5  | 3.6       |     |
| 6   | 花修景実習Ⅱ                                | 必修       | 造園緑化    | 30  | 吉田       | 22       | ①植物の成長と管理方法を継続的に記録することができる。           | 85.0      | ②花壇の計画ができる。                                     | 82.1      | ③一年草、球根、宿根草、樹木などの名前や管理方法を理解する。              | 83.1      |                                                 | 83.4      | 84.5       | 3.4  | 3.4       |     |
| 7   | 造園施工・管理実習Ⅱ                            | 選択       | 造園緑化    | 60  | 新井       | 13       | ①造園施設（景石、延政など）の施工ができる。                | 86.8      | ②造園植物（樹木、下草、芝生など）の生育特性を踏まえた管理ができる。              | 85.0      | ③グループでの実習作業を行う際に、コミュニケーションを取りながらチームで作業ができる。 | 85.9      |                                                 | 85.9      | 92.5       | 3.3  | 3.8       |     |
| 8   | 測量実習                                  | 選択       | 造園緑化    | 30  | 新井       | 9        | ①測量機器の操作方法、測量データの整理ができる。              | 82.8      | ②平板測量、水準測量、地形測量の測量技術に関する知識を習得する。                | 82.8      | ③設計図から現場に位置出しができ、丁張を設置することができる。             | 81.7      |                                                 | 82.4      | 87.0       | 3.3  | 3.6       |     |
| 9   | 製図実習                                  | 選択       | 造園緑化    | 30  | 新井       | 9        | ①造園図面の基本的な作図方法を習得する。                  | 87.2      | ②平面図や立面図などの造園図面を描くことができる。                       | 87.2      | ③図面から実際の空間のスケール感を捉えることができる。                 | 85.0      |                                                 | 86.5      | 89.0       | 3.7  | 3.8       |     |
| 10  | CAD製図実習                               | 選択       | 造園緑化    | 30  | 堀部       | 10       | ①CADによる2D図面が作成できる。                    | 81.0      | ②CADによる3D図面が作成できる。                              | 79.0      |                                             |           |                                                 | 80.0      | 86.0       | 3.2  | 3.6       |     |
| 11  | イベントディスプレイ実習                          | 選択       | 造園緑化    | 30  | 新井       | 12       | ①駅でのディスプレイについて考察し、デザインコンセプトの立案ができる。   | 86.7      | ②基本的な工具（インパクトドライバ、ラチェットレンチ、電動サンダー等）を使用することができる。 | 85.8      | ③グループでの実習作業を行う際に、コミュニケーションをとりながらチームで作業ができる。 | 89.2      |                                                 | 87.2      | 89.0       | 3.4  | 3.6       |     |
| 12  | 商品動向リサーチⅡ                             | 必修       | マーケティング | 15  | 村瀬       | 22       | ①秋を期、上位150品目について、学名や原産地や特徴や管理方法などを知る。 | 78.8      | ②園庭やインターネットを利用した植物の調べ方を知る。                      | 82.6      | ③150品目のデータベースを作成できる。                        | 82.1      |                                                 | 81.2      | 88.5       | 3.2  | 3.7       |     |
| 13  | 商品開発演習                                | 選択       | マーケティング | 30  | 小笠原      | 14       | ①園芸業界での商品開発の実際を知る。                    | 86.4      | ②個人のテーマから、商品企画から商品開発までのスキルを学ぶ。                  | 87.1      | ③商品開発をした商品を実店舗で販売する                         | 85.7      |                                                 | 86.4      | 87.7       | 3.6  | 3.7       |     |
| 14  | キャリアデザインⅠ                             | 必修       | マネージメント | 30  | 佐藤       | 22       | ①自身の現在の『社会人基礎力』を知り、伸ばす努力ができる。         | 85.5      | ②自らの勤労観や職業観を養うことができる。                           | 84.5      |                                             |           | 85.0                                            | 82.6      | 3.2        | 3.4  |           |     |
| 15  | 起業・経営シミュレーション                         | 必修       | マネージメント | 30  | 佐藤       | 22       | ①経営学の基本的な知識を習得する。                     | 84.5      | ②企業、組織の経営について、経営学の基本的な理論を用いて考えることができる。          | 84.0      |                                             |           | 84.3                                            | 84.3      | 3.4        | 3.4  |           |     |
| 16  | 園芸色彩学                                 | 選択       | 文化・利用   | 30  | 荏原       | 18       | ①色彩学の基本的な知識と園芸分野における色彩について理解する。       | 86.2      | ②花き装飾における色彩について理解する。                            | 85.6      | ③造園緑化における色彩について理解する。                        | 85.6      |                                                 | 85.8      | 85.2       | 3.6  | 3.6       |     |
| 17  | いけばな                                  | 選択       | 文化・利用   | 15  | 片倉       | 13       | ①いけばなの歴史を知る。                          | 86.8      | ②いけばなの基本的実技を習得する。                               | 86.8      |                                             |           | 86.8                                            | 87.5      | 3.7        | 3.6  |           |     |
| 18  | 園芸福祉論・実習                              | 選択       | 文化・利用   | 30  | 佐々木      | 12       | ①福祉施設における園芸福祉プログラムを理解する。              | 86.7      | ②ハープを取り入れた園芸福祉プログラムを理解する。                       | 86.7      | ③地域における園芸福祉プログラムを理解する。                      | 86.7      |                                                 | 86.7      | 84.3       | 3.7  | 3.5       |     |
| 19  | 植物管理基礎実習Ⅱ                             | 必修       | 植物管理    | 30  | 前田       | 22       | ①秋・冬期における植物の種類による管理方法の違いを理解する。        | 87.9      | ②秋・冬期における灌水技術を習得する。                             | 87.4      | ③秋・冬期における温室の管理技術を習得する。                      | 86.4      |                                                 | 87.2      | 88.7       | 3.6  | 3.6       |     |
| 20  | Global Communication in HorticultureⅡ | 必修       | 国際性     | 30  | 大脇       | 21       | ① 旅先での基本的な英会話を習得する。                   | 83.0      | ② イギリスの文化、風習を知る。                                | 86.0      | ③ 自分の専攻分野やその内容、日本の園芸文化について英語で情報発信できる。       | 83.5      |                                                 | 84.2      | 81.3       | 3.4  | 3.2       |     |
| 21  | インターンシップⅠ                             | 必修       | 就業体験    | 120 | 各コース教員   | 22       | ①社会人としての基本的礼儀、協調性、働く姿勢、実務を習得する。       | 89.3      | ②研修の目的、内容を理解し、反省点を振り返る力を習得する。                   | 88.8      | ③研修内容をとりまとめ、報告することができる。                     | 87.9      |                                                 | 88.7      | 90.3       | 3.7  | 3.7       |     |



令和7年度後期授業評価アンケート結果（M2）

| No. | 授業名                | 履修<br>区分 | 分野      | 時間数 | 担当<br>教員 | 受講<br>者数 | 到達目標①                                           |           | 到達目標②                                                                                   |           | 到達目標③                              |           | 到達目標④         |           | 到達度<br>総平均 |      | 授業<br>満足度 |     |
|-----|--------------------|----------|---------|-----|----------|----------|-------------------------------------------------|-----------|-----------------------------------------------------------------------------------------|-----------|------------------------------------|-----------|---------------|-----------|------------|------|-----------|-----|
|     |                    |          |         |     |          |          | 目標                                              | 到達度<br>平均 | 目標                                                                                      | 到達度<br>平均 | 目標                                 | 到達度<br>平均 | 目標            | 到達度<br>平均 | R7         | R6   | R7        | R6  |
| 1   | スマート農業研修           | 選 択      | 花き生産流通  | 15  | 雨宮       | 5        | ①スマート農業の基本的知識を習得する                              | 87.0      | ②施設園芸の環境制御の基礎知識を習得する                                                                    | 83.0      |                                    |           |               |           | 85.0       | 87.5 | 3.4       | 3.3 |
| 2   | フラワービジネス演習         | 選 択      | 花き装飾    | 15  | 吉田       | 11       | ①花のビジネスモデルを知る。                                  | 92.3      | ②フラワービジネスにおけるコスト、マーケティングについて理解する。                                                       | 93.2      |                                    |           |               |           | 92.7       | 87.3 | 3.8       | 3.7 |
| 3   | 造園積算・施工管理演習        | 選 択      | 造園緑化    | 15  | 新井       | 4        | ①設計から現場施工まで造園工事の流れについて理解する。                     | 87.5      | ②設計図から数量を拾うことができる。また、歩掛等を使用し、積算することができる。                                                | 90.0      | ③施工管理（出来形、出来高、品質管理、写真管理等）について理解する。 | 87.5      |               |           | 88.3       | 90.2 | 3.8       | 3.7 |
| 4   | 造園設計演習             | 選 択      | 造園緑化    | 30  | 新井       | 4        | ①住宅庭園について正しく理解する。                               | 91.7      | ②設計の基礎技術を習得する。                                                                          | 95.0      | ③実現性のあるアイデアを盛り込み提案ができる。            | 91.7      |               |           | 92.8       |      | 4.0       |     |
| 5   | 公園・緑化概論            | 選 択      | 造園緑化    | 15  | 今西       | 5        | ①都市公園・都市緑化に関する基本法令、制度についての基礎知識を習得する。            | 89.0      | ②都市環境の改善及び都市の防災性の向上等、今日の都市が直面している課題の解決に資する都市公園・緑化のあり方、都市公園における適切な維持管理運営等について知識や知見を習得する。 | 89.0      |                                    |           |               |           | 89.0       | 87.9 | 3.4       | 3.3 |
| 6   | 植物ビジネス論            | 選 択      | マネージメント | 15  | 村瀬       | 18       | ①各分野の最新の事例や秀逸な取り組みを理解する。                        | 90.0      | ②積極的な質問や議論を行うことができる。                                                                    | 87.8      |                                    |           |               |           | 88.9       | 86.0 | 3.8       | 3.4 |
| 7   | インターンシップⅢ          | 必 修      | 就業体験    | 150 | 各コース教員   | 20       | ①社会人としての基本的礼儀、協調性、働く姿勢、実務を知り実践できる。              | 89.5      | ②受入れ企業の事業活動を理解し、研修で得た気づきや学びを振り返る力を習得する。                                                 | 89.0      | ③研修内容をとりまとめ、報告することができる。            | 89.0      |               |           | 89.2       | 90.8 | 3.7       | 3.8 |
| 8   | 卒業研究・卒業制作（花き生産コース） | 必 修      | 課題解決    | 240 | 前田       | 6        | ①課題のテーマに基づき卒業論文をまとめることができる                      | 86.4      | ②論文要旨を発表することができる                                                                        | 90.7      | ③担当温室の状況を把握し、適切に管理することができる         | 83.6      | ④花き業界の動向を理解する | 85.0      | 86.4       | 85.0 | 3.4       | 3.0 |
| 9   | 卒業研究・卒業制作（花き装飾コース） | 必 修      | 課題解決    | 240 | 吉田       | 10       | ①各自の課題設定に基づき、計画を立て、制作を繰り返すことで実践的な即戦力となる技術を習得する。 | 94.0      | ②制作物の制作過程を記録に残すことができる。                                                                  | 95.0      | ③プレゼンテーションができる。                    | 94.0      |               |           | 94.3       | 90.0 | 4.0       | 3.8 |
| 10  | 卒業研究・卒業制作（造園緑化コース） | 必 修      | 課題解決    | 240 | 新井       | 4        | ①課題に取り組み、解決を図ることができる。                           | 90.0      | ②過程や結果について記録を残すことができる。                                                                  | 92.5      | ③発表会で報告することができる。                   | 92.5      |               |           | 91.7       | 90.7 | 3.8       | 3.6 |



## 授業名：「卒業研究・卒業制作（花き生産コース）」

|             |                        |
|-------------|------------------------|
|             | R 7 年度                 |
| 科目名         | 卒業研究・卒業制作<br>(花き生産コース) |
| 履修区分 (受講人数) | 必修 (6 名)               |
| 開講時期        | 2 年・後期                 |
| 時間数         | 240 時間                 |
| 担当教員        | 前田宝秀、雨宮剛               |

## [授業の目的]

生産課題解決演習Ⅰ（1 年後期）、生産課題解決演習Ⅱ（2 年前期）で企業や団体等と連携した商品開発や現場の課題解決研究に取り組んできた。研究結果に基づき、試験データを整理するとともに、その結果に対する評価を行い、さらに、研究成果の業界における活用方法について検討し、卒業論文として取りまとめた。これらのプロセスを通じて、園芸業界における課題解決の手法を習得すること、また、園芸関連業界とのネットワークを広げることを目的とした。

## [授業の内容]

原則 1 人 1 課題の研究課題を設定し、設定した課題解決に向けた試験を計画・実行し、試験結果をもとに検証を行い問題解決に向けた考察を行った。取り組んだ研究課題は下記の通り。

## ○『わい化剤を用いた花模様のコントロール』

日本大学生物資源科学部の研究報告に基づき、ダミノジット（ビーナイン）剤処理による覆輪幅増加効果を実証した。本成果は、高温時の覆輪消失の問題解決につながると期待される。（連携先：日本大学生物資源科学部）

## ○『花の色に着目したビオラ新品種育成の取り組み』

高付加価値化が期待できる生産者育種が注目される中、本校オリジナル品種育成を目指してビオラの交雑育種における基本データを採取した。有望な選抜株については、現在 2 年生が 2 回目の選抜を行っている。（連携先：見元園芸）

## ○『汚泥肥料の利用拡大に向けた花壇苗の生育試験』

可児市横市川下水処理場で作られた汚泥肥料の花壇における利用方法について検証を行い、花壇における肥料分としての有効性を確認した。（連携先：可児市下水道課）

## ○『花壇苗生産におけるバイオスティミュラント資材の効果』

新たな農業資材として近年注目されているバイオスティミュラントについて、花壇苗の生育に及ぼす影響について調査し、夏期の高温ストレス下における根域発達に対する有効性を確認した。（連携先：薔薇園植物場）

## ○『仕立て法の違いが切花および切枝の品質に及ぼす影響』

美濃加茂市山之上地区で生産されるローゼルについて、切り枝・鉢物としての生産方法を検証し、仕立て方の違いにより果実の収量が異なることを確認した。（連携先：美濃加茂ローゼル振興会）

## ○『植物栽培用珪藻土ウレタンを用いた商品開発』

植物栽培用珪藻土ウレタンを用いて、「押し活」商品等の開発を行った。学内外での試験販売、押し活フラスタ専門会社代表からの助言等を踏まえ、これらの商品の市場性について考察した。（連携先：ニッポー工業株式会社、名古屋園芸、ハナノキ、オグリ）



わい化剤による覆輪制御試験



汚泥肥料の花壇での実証試験



美濃加茂ローゼル振興会役員による試験圃場視察



ウレタンメーカーとの商品開発打ち合わせ

## 〔授業の効果等〕

園芸関連にとどまらず、異業種も含めた企業・団体・教育機関等が有する課題に着目し、問題点の整理、問題解決手法の考案、生育試験や商品開発の実施、さらに試験・販売結果の整理と考察を行い、課題解決に向けた提案を行った。この課題研究の過程を通じて、業界が抱える問題点について理解を深めるとともに、課題解決のための考え方を習得できた。また、学生が自ら考える期間を十分に確保したことで、学生の自主性の向上にも寄与できたと考える。





花束制作

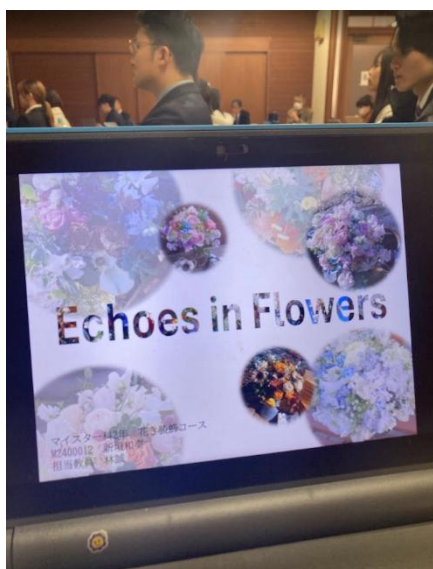


花育運営



ディスプレイ制作

制作作品をまとめプレゼンテーションをする。



作品集制作



卒業制作発表会



作品披露

#### 〔授業の効果等〕

花き装飾コースの卒業制作では、テーマ設定からデザイン構成、材料選定、空間演出まで学生自身が考えます。そのため、「どう見せるか」「誰に届けるか」を考える力が育ちます。これは花屋・ブライダル・イベント装花・商業ディスプレイ業界で非常に重要な能力です。

また「即戦力育成」を重視しています。実際の仕事に近い課題に取り組むため、制作スピード、商品制作を現場に近い状況で取り組むため、就職後のイメージを具体化できます。

そして、楽しいだけではなく、体力、集中力、修正対応、妥協しない姿勢も必要になります。これから就職するにあたり心構えや準備を整えることができます。

## 授業名：「造園設計演習」

|            |             |
|------------|-------------|
|            | R 7 年度      |
| 科目名        | 造園設計演習（新規）  |
| 履修区分（受講人数） | 選択（4名）      |
| 開講時期       | 2年・後期       |
| 時間数        | 30 時間       |
| 担当教員       | 鹿野（客員教授）、新井 |

## 〔授業の目的〕

本科目では、「全国造園デザインコンクール」（主催：（一社）日本造園建設業協会）の課題である「住宅庭園」を対象に調査、計画、設計、発表に関する専門技術を学ぶ。

## 〔授業の内容〕

## ○授業の到達目標

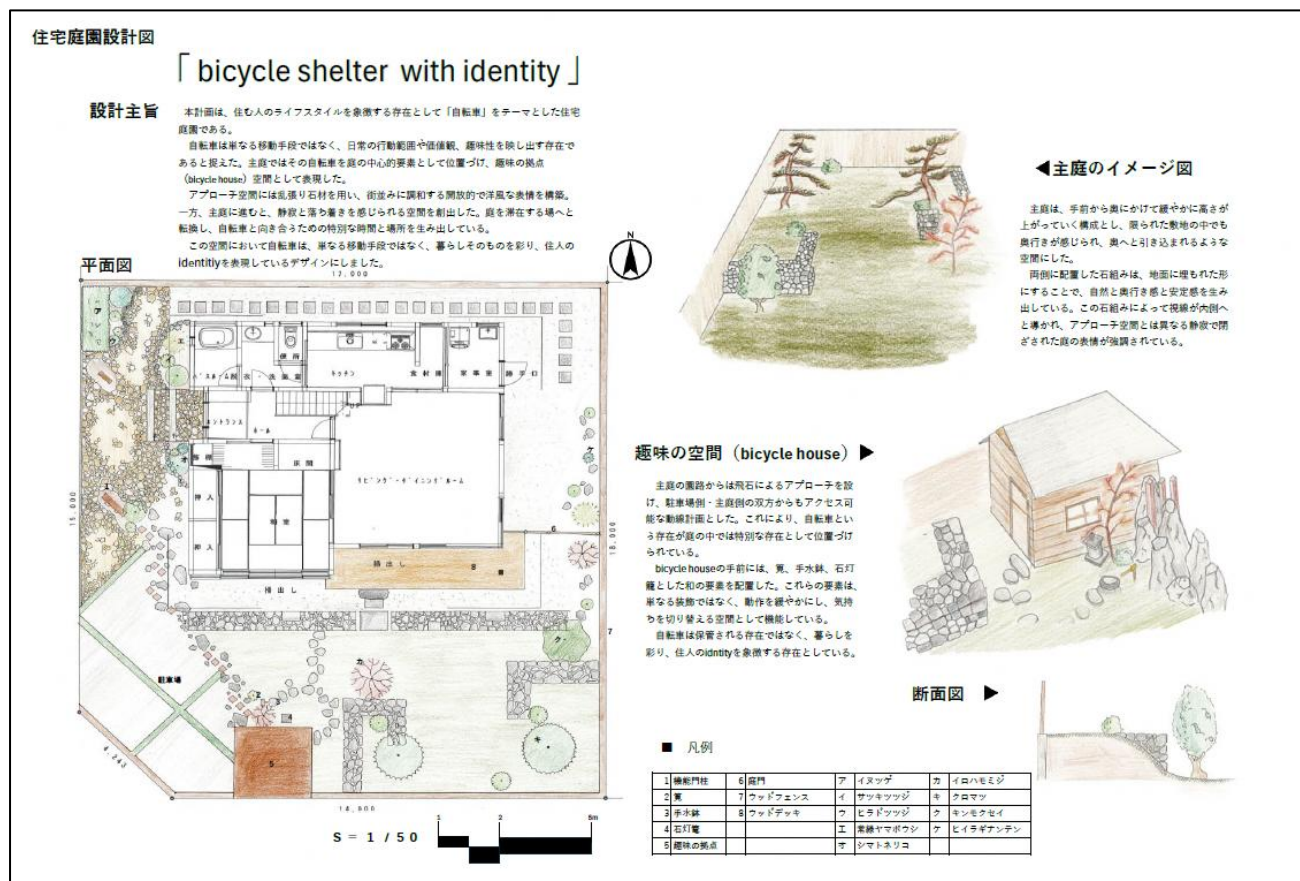
- ①住宅庭園について正しく理解する。
- ②設計の基礎技術を習得する。
- ③実現性のあるアイデアを盛り込み提案ができる。

## ○内容

- ・授業の流れとしては、住宅庭園の概要説明、コンセプトの作成、ゾーニング、計画平面図の作成、立面図、パースの作成、プレゼンテーション、図面の修正という流れとしていたが、実際には、立面図、パース作成にまでは至らなかった。
- ・設計演習では、各学生が自ら庭園の計画、設計を行うため、個別指導が必須となる。

## 〔授業の効果等〕

- ・住宅庭園の基本的な計画、設計を学ぶことにより、将来、設計業務はもとより、施工、管理の場面においても、その知識を活かせる内容とした。
- ・コンクールへの応募レベルまでのポスター制作には、本科目の授業時間だけでは不足するため、応募を目指す学生は『卒業研究・卒業制作』において継続して取り組み、応募用ポスターを作製し、全国造園デザインコンクールへ応募した。
- ・R 8 年度においては、住宅庭園の模型製作を盛り込み、住宅庭園の空間構成、スケール感などを習得することとしている。
- ・立面図、パースの作成までの行う予定としていたが、設計主旨と平面図作成までに留まったことから、今後は授業の進め方や時間数について検討する必要がある。



本科目と『卒業研究・卒業制作』で制作したコンクール応募用ポスター



住宅庭園模型製作（写真はR 6 製図実習・R 8 年度は本科目にて実施予定）

|            |               |
|------------|---------------|
|            | R 7 年度        |
| 科目名        | 起業・経営シミュレーション |
| 履修区分（受講人数） | 必修（21 名）      |
| 開講時期       | 1 年・後期        |
| 時間数        | 30 時間         |
| 担当教員       | 佐藤 智茂         |

### 〔授業の目的（ねらい）〕

本授業は、経営学の基礎的知識を学ぶとともに、組織（ヒト）、市場（モノ）、会計（カネ）の各視点から企業活動を理解し、社会における課題を自分なりに考える力を養うことを目的とした。あわせて、国際園芸アカデミーのディプロマ・ポリシーに基づき、専門的知識・技能を社会課題の解決に活用する力、課題探求と問題解決の力、主体的に学び続ける姿勢の育成を意識して授業を設計した。

### 〔授業の内容（全体像）〕

| 区分             | 主な内容（一例）                      | 主な授業方法           | ねらい                      |
|----------------|-------------------------------|------------------|--------------------------|
| 経営学の要点<br>①～②  | テイラーイズム、現代経営学の視点              | 講義・映像視聴・問いかけ     | 経営を「人と組織の活動」として理解する。     |
| 会社組織の理解<br>③～⑥ | タックマンモデル、バーナードの組織の3要件         | ヘリウムリングによる体験型ワーク | チーム形成と組織成立の条件を体験的に学ぶ。    |
| 市場の理解<br>⑦～⑩   | 顧客・マーケティング・ミックス<br>(S→T→P→4P) | ケースメソッド（討論）      | マーケティングの基本的枠組みを事例から理解する。 |
| 会計に触れる<br>⑪～⑬  | BS・PL、財務諸表の比較                 | 図解講義・比較演習        | 財務諸表を経営活動の「写し鏡」として理解する。  |
| 振り返り・試験<br>⑭～⑮ | 学習内容の整理と確認                    | 振り返り・試験          | 理解を定着させる、確認する。           |

経営学の要点：テイラーの科学的管理法を取り上げ、生産性向上に果たした意義と、労働者の人間性や感情への配慮が不足した側面を確認した。そのうえで、現代経営学が「そこで働く人＝組織」への視点を持つことで発展してきたことを学習した。

会社組織の理解：ヘリウムリングを用いた体験型ワークを実施し、チーム形成の過程をタックマンモデルと結び付けて考察した。また、バーナードの「組織の3要件」である共通目的、コミュニケーション、貢献意欲について、体験と理論を往復しながら理解を深めた。

市場の理解：「青山フラワーマーケット」のケース教材を用い、STP および 4P の枠組みから企業のマーケティング戦略をケースメソッド（ディスカッション）授業で考察した。

会計に触れる：簿記処理や会計知識などの細かな技術に過度に拘らず、財務諸表が企業活動の結果を数字で映し出すものであることへの理解を重視した。貸借対照表と損益計算書の関係と基本構造を確認し、単純化した架空の財務諸表を比較検討し自らの評価を行った後にディスカッション演習を通じて、経営を数字から読み取るという視点を養った。

### 〔授業の特長〕※抽象と具象

- ・ 抽象的な経営理論を、体験型ワークや実際の企業事例と結び付けて扱った。
- ・ 正解を一つに限定せず、学生同士の対話を通じて自分なりの判断理由を言語化させた。
- ・ 過度に専門知識・技能を求めず、知識は「自分で考えるための道具」と感じさせる工夫を行っている。



（画像：ヘリウムリング体験）

| 単位：円        |     |             |        | 単位：円        |     |             |        |
|-------------|-----|-------------|--------|-------------|-----|-------------|--------|
| A株式会社 貸借対照表 |     | A株式会社 損益計算書 |        | B株式会社 貸借対照表 |     | B株式会社 損益計算書 |        |
| 資産          | 負債  | 費用          | 売上(収益) | 資産          | 負債  | 費用          | 売上(収益) |
| 100         | 70  | 40          | 50     | 50          | 35  | 80          | 100    |
|             | 純資産 | 利益          |        |             | 純資産 | 利益          |        |
|             | 30  | 10          |        |             | 15  | 20          |        |

Q1: A株式会社とB株式会社の財務諸表を見て、あなたにとってどちらの会社が「良い会社」だと考えますか？そのように考えた理由も書いてください。

Q2: 以下の空欄に、数値を書きなさい。必要なら計算すること。

|       | 売上高 | 利益 | 売上高利益率 | 資産利益率 | 自己資本利益率 |
|-------|-----|----|--------|-------|---------|
| A株式会社 | 円   | 円  | %      | %     | %       |
| B株式会社 | 円   | 円  | %      | %     | %       |

※自己資本：企業が持っている「儲けに」返す必要のない、自分のお金

（画像：財務諸表比較用スライド）

### 〔授業の効果等〕

学生のコメントには、グループで考える活動、卒業後にも役立つ学習内容、映像や図解による理解のしやすさを評価するものが見られた。一方で、スライドの進行が速く、メモを取る時間が不足したという改善要望もあった。

| 観点     | 学生コメント（一部抜粋）              |
|--------|---------------------------|
| 思考力の向上 | 「グループで考える授業が多く、考える力が着いた」  |
| 実用性の実感 | 「卒業後も役に立つ様々なことが学べた」       |
| 理解の促進  | 「難しそうだったけど、意外と分かりやすかった」   |
| 改善要望   | 「スライドが早くてメモれなかったので時間が欲しい」 |

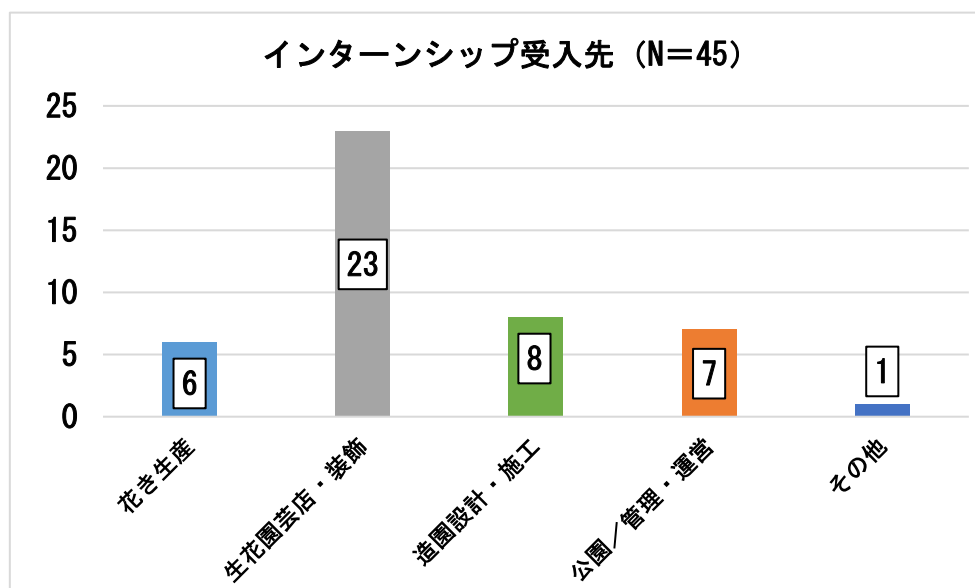
この授業は単に知識の習得・理解にとどまらず、「考え続ければ前に進める」という知的自己効力感の育成にも一定の効果があったものとする。改善要望に配慮して学生が考えを整理し記録する時間を確保することで、体験・対話・理論の接続をより明確にしていきたい。

この授業の本質的価値は、経営学を単なる会社運営の知識ではなく、「人が協力して活動をより良いものにするための工夫」として捉え直すことであった。**体験型ワーク、ケースメソッド**など講義以外の授業手法と組み合わせることで、学生が経営学の正しい知識を学ぶことはもちろん、更にはこれを自分事として考える契機をつくることができたと考えている。

## 業界に必要なスキルと求める教育内容について(意見交換)

・インターンシップ実施時に、受け入れ先企業・団体から評価票の提出をいただく。その内、総合所見として、「御社をはじめとする貴業界で必要としている人材、技能・資格等について」「本学に対するご意見・ご要望」の記載をお願いしている。

令和7年度のインターンシップ（実施 63 名、受入先 45 件）を受け入れていただいた企業・団体からのコメントを集約した。



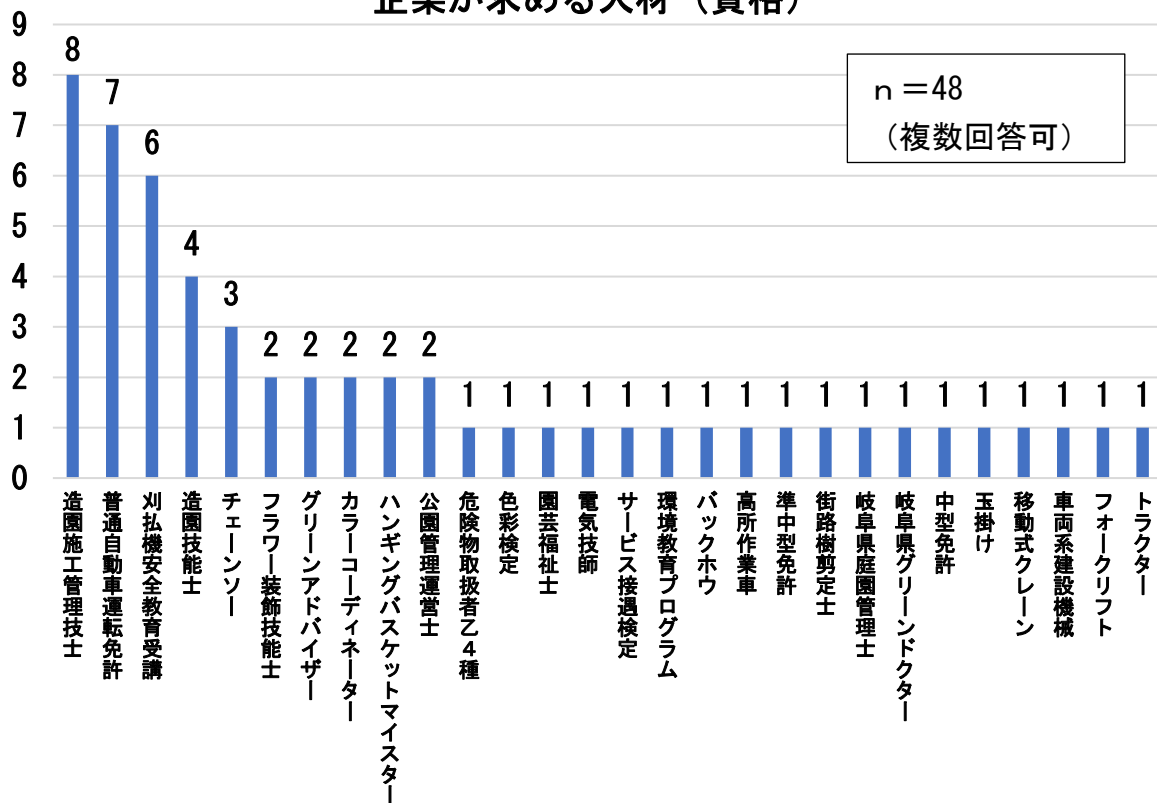
### ○ 分析結果

- ・資格については、造園系企業からの意見が多く寄せられており、特に「造園施工管理技士」の要望が最も多かった。
- ・知識や技術に関しては、植物や園芸に関する基礎知識を持つ人材を求める意見が最も多かった。
- ・態度や能力に関しては、企業規模に関わらず積極性やコミュニケーション能力を求める記載が多かった。

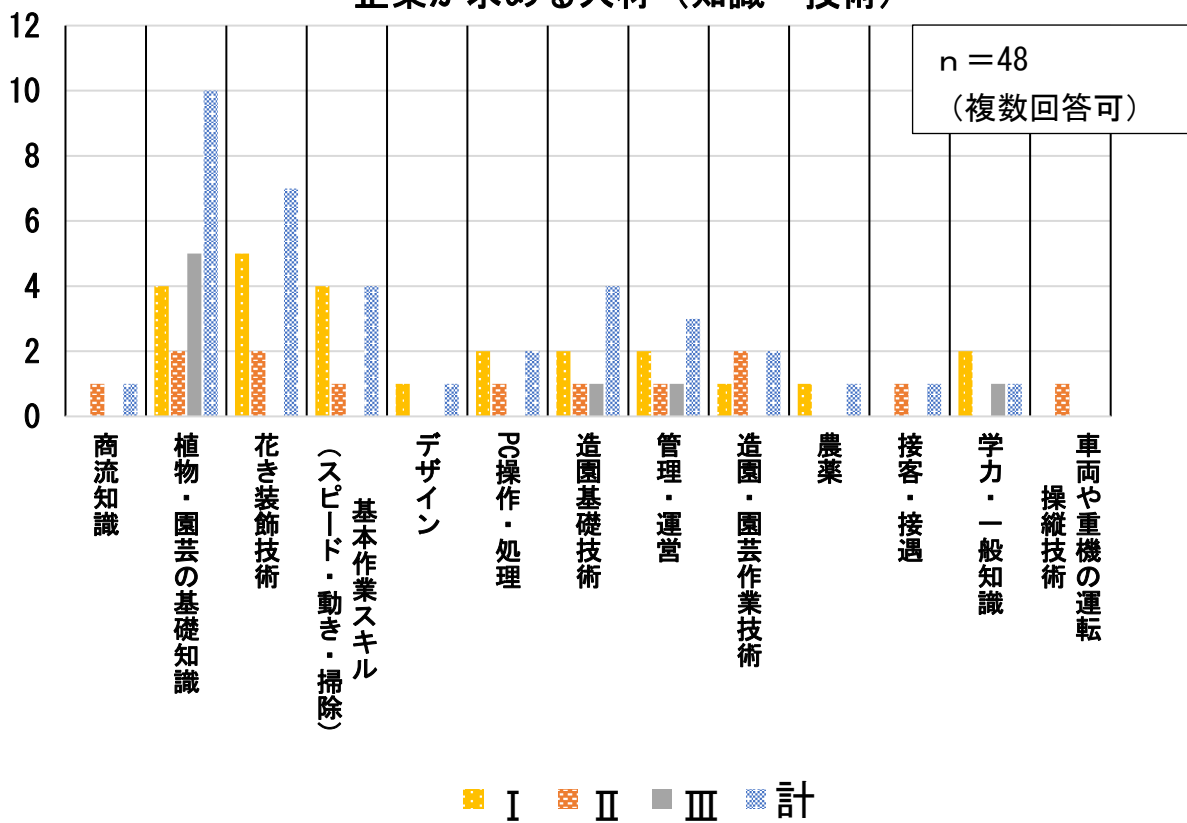
### ○ 活用方法・改善方法

- ・必要とされる資格のうち、在学中から取得可能な資格については、ガイダンスやゼミ等で受験を促すとともに、取得に向けた支援を推進する。
- ・積極性やコミュニケーション能力は、学内の授業やインターンシップ等の機会を通じて養う。
- ・「健康」を求める声も寄せられた。本校学生には体調不良や精神面での不安定性から欠席が続くケースも見られるため、本校カウンセラーや学校医と連携しながら、心身の安定が図られるよう学生支援を行う。

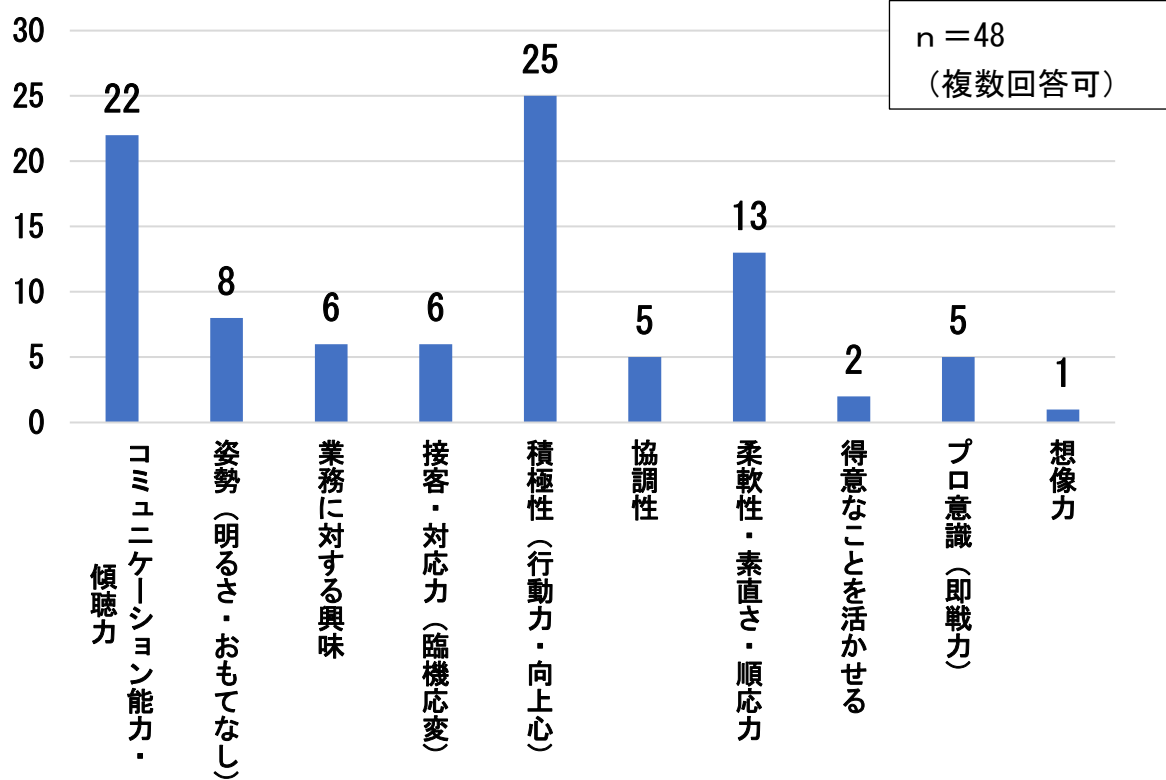
## 企業が求める人材（資格）



## 企業が求める人材（知識・技術）



## 企業が求める人材（態度・能力）



## 求める人材について（令和7年度インターンシップ受入企業へのアンケート まとめ）

| 学校への意見・要望                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 学校の対応                                                                                                                                                                                                                               |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・インターンシップの日程をもう少し余裕をもって相談して頂きたい。</li> <li>・カップを持参させていただきたい。</li> <li>・花卉生産に携わりたい優秀な人材を紹介していただければ幸いです。また、弊社生産部では研修生制度があり、就業する前に花卉生産を経験していただくことが可能なのでぜひとも活用していただきたい。</li> <li>・造園業を含む、建設業の若手の人材不足は深刻な状況になっておりますので、少しでも就職には同業界に斡旋していただければと思います。</li> <li>・貴校では幅広い分野の園芸実習があり、基礎知識の習得にも専念できる環境が整っていると考えている。当園としても即戦力として活躍してくれる職員を求めているので、インターンシップを将来的な人材の確保へつなげる契機ととらえ、今後とも受け入れを継続していきたいと考えている。</li> <li>・花業界の中でも専門的な仕事にはなると思いますが、一度やってみないと知らないことの方が多いと思います。</li> <li>・学生生活2年間の中で、早く情報を持つことで興味を持ってくれる子も増えるのではないかと思いますので、ぜひ、1年生の内にインターンシップに多くの学生の方に来て頂きたいです。</li> <li>・葬儀の花に関心を持って頂くため1年生の時からインターンシップに来て欲しい。</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・インターンシップは重要な教育機会と認識しております。企業様のご負担に配慮した調整に努めるとともに、実習に必要な準備についても学生への周知を徹底してまいります。</li> <li>また、業界の人材ニーズを踏まえ、1年次からの参加機会の充実や企業情報の提供を通じて、学生の理解促進と適切な進路選択につなげてまいります。</li> </ul>                    |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・将来的にいろいろな分野を横断的に学び、考えられる人材を求めています。まず設計という業種に軸を置くとすれば、貴校で設計を志す学生がどの程度いるかにもよりますが、CAD製図基準に沿った図面作成や数量算出、材料計算など、実施設計に関する実践多岐な内容を学ぶ機会があると、入社後すぐに業務に活かせると思います。</li> <li>また、プランニングの面では、コンセプトや整備方針の設定に関する考え方、自然環境について学習の機会があるといいと思います。</li> <li>・インターンシップも良いですが、当社の介護障害施設などへのフラワーアレンジ教室等、ボランティア活動も一緒に行えるとありがたいので検討いただけないでしょうか？引き続き、どうぞよろしくお願いいたします。</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>・インターンシップ受入企業様や教育課程編成委員会等機会をとらえて、企業様からのご意見を踏まえ、教育課程の改善に取り組んでおります。設計分野における実務的な内容や、プランニング・自然環境に関する学びについては、今後の教育内容の充実に活かしてまいります。また、ボランティア活動についても、実践的な学習機会として企業様と連携しながら検討してまいります。</li> </ul>     |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・生徒さんからのご希望やお気付きの点、先生方からのご希望などがございましたら今後の参考とさせていただきますので頂戴できれば幸いです。</li> <li>・卒業、入社した社員及びインターンシップを含めて御校の生徒の皆さんは明るくコミュニケーションをとれる人材を紹介いただき感謝いたしております。御校の生徒の皆さんがどんな基準で企業を選んでいるのかをご教授いただけると幸いです。会社説明等の参考にさせていただきたいです。</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>・学生の様子や要望等につきましては、インターンシップや企業訪問等の機会を通じて、担当教員より学生の将来の目標、特性、技能、長所等について情報共有に努めてまいります。</li> <li>また、企業説明や採用活動のご参考となるよう、今後適宜情報提供に努め、引き続き、企業の皆様との連携を深めながら、双方にとって有益な情報共有と人材育成に取り組んでまいります。</li> </ul> |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・葬儀の花も家族葬の波で低単価化しています。お花が嗜好品とされているなか、業界全体、今後の学生さんのためにも必需品としての活動にも一緒に取り組んでいけたらと思います。よろしくお願いいたします。</li> <li>・専門的なことに特化して学べる場があるということは、とても素晴らしいと思いました。今後も人材育成に期待しています。</li> <li>・ぜひまた当公園をフィールドに選んでいただければ幸いです。</li> <li>・就職後の実務に比較的入り易い指導をされており素晴らしいと思います。インターンシップも含め、学校で学ぶ事とは別に現場に出て学ぶ事など広い視野で様々な体験を在学時に経験・思考し、より理想に近い就職先や業務内容の把握をした上で、若者には大いなる夢に向かって進んで欲しい</li> <li>・受入側も時代に合った体制づくりは急務ですが貴校の学生、学業生が業界のリーダーとして活躍していることを願っております。</li> </ul>                                                                                                                                                                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>・業界課題としての花の価値向上に関する視点や、実務に即した教育・現場経験の重要性については、本校としても重要と認識しております。</li> <li>今後は、関係機関との連携を一層強化し、実践的な学びや多様な経験の機会を充実させながら、教職員一同今後ともに園芸業界を現場で支える担い手として貢献していけるよう人材育成教育に引き続き取り組んでまいります。</li> </ul>   |