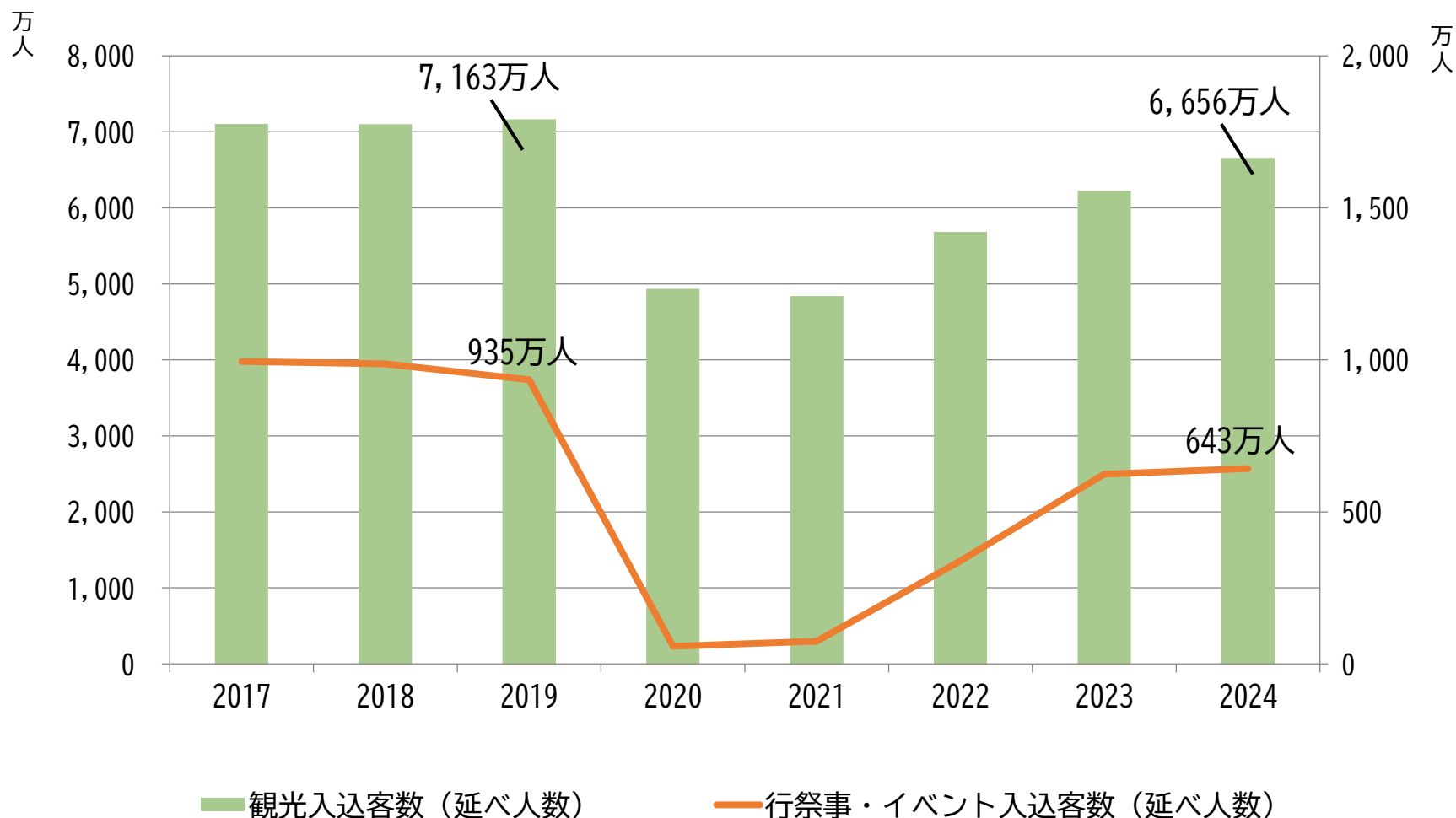


県観光に関する各種データ

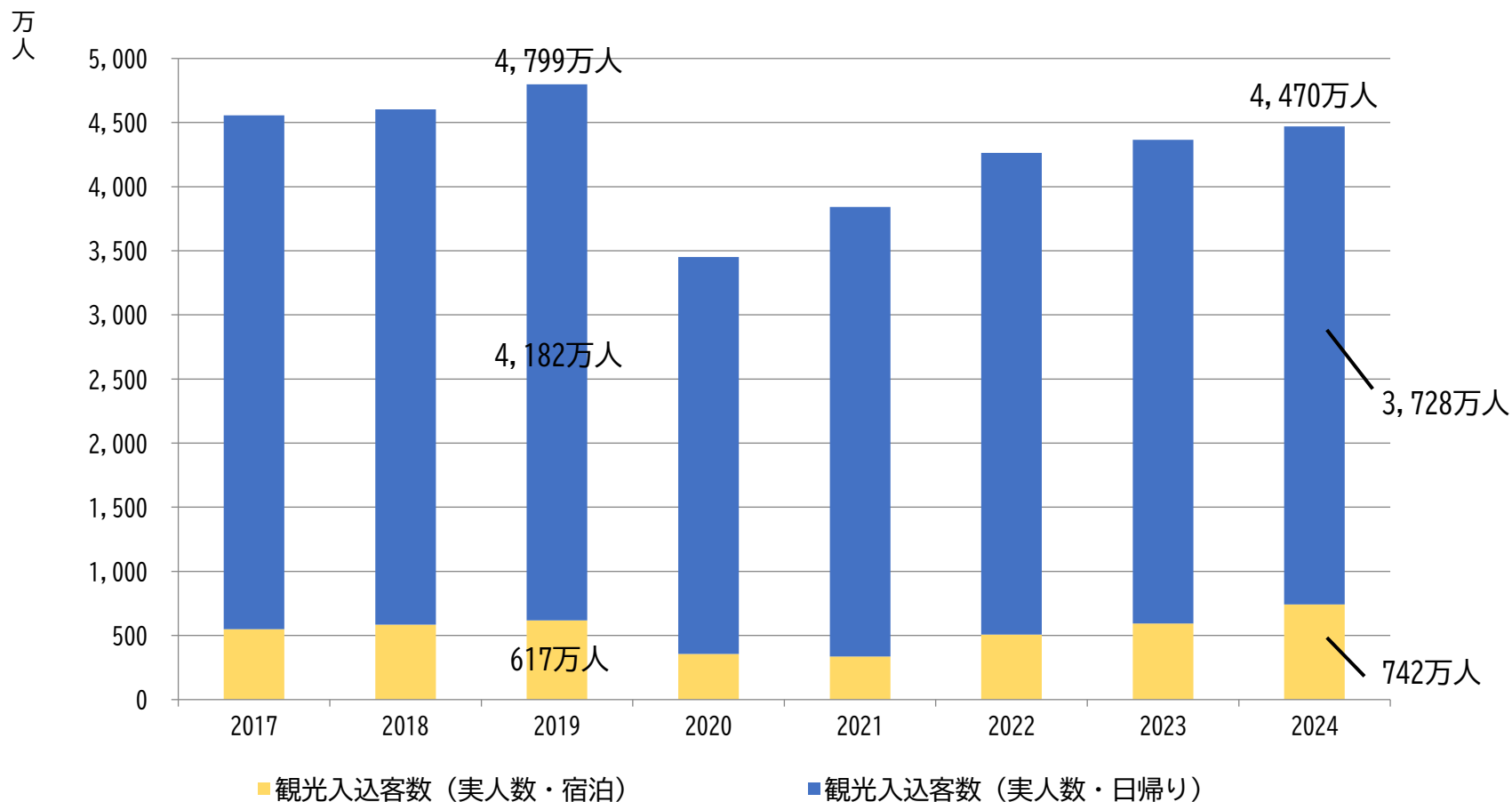
コロナ禍以降、着実に増加している



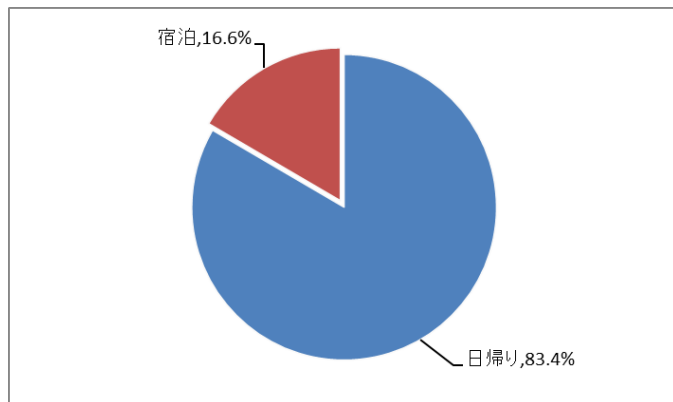
02

岐阜県の観光入込客数（実人数、日帰り・宿泊）の推移

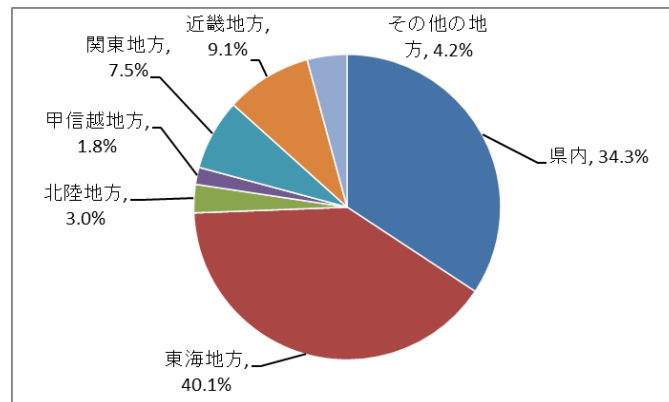
宿泊客がコロナ前を上回るものの、総数は過去最高には至っていない



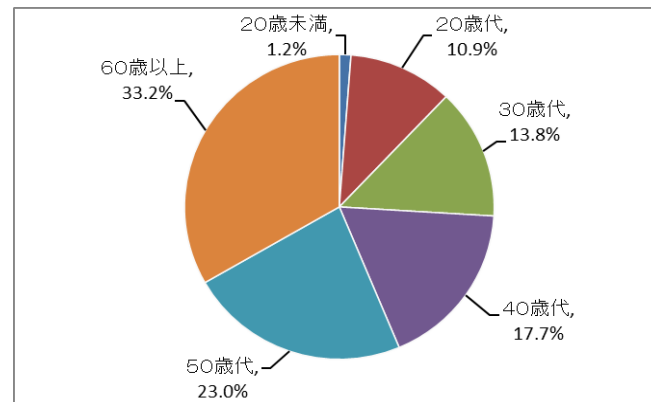
< 日帰り・宿泊別 >



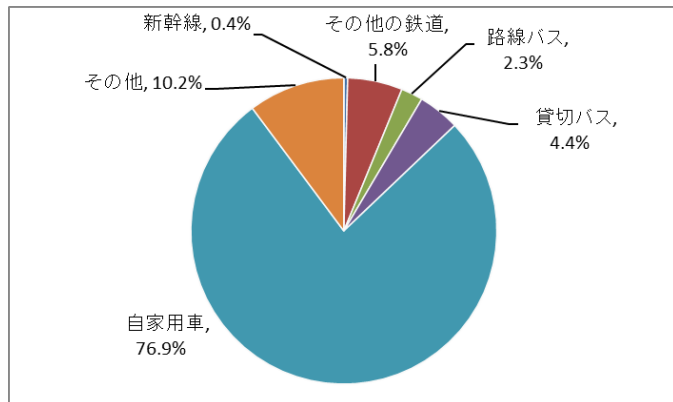
< 居住地別 >



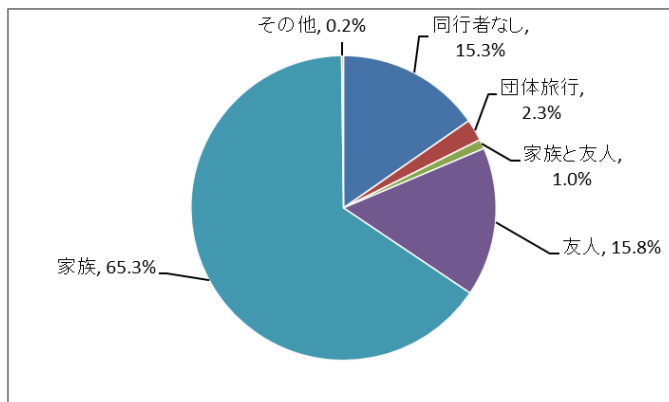
< 年齢別 >



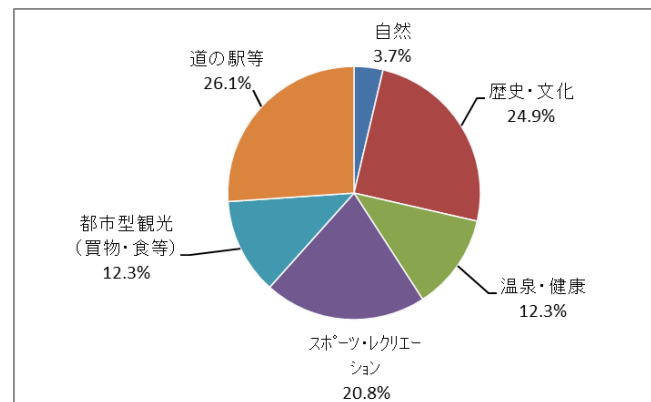
< 利用交通機関 >



< 同行者別 >



< 観光地分類別 >



観光地点別入込客数 1位：土岐プレミアム・アウトレット（土岐市）
 行催事・イベント入込客数 1位：高山祭（高山市）

< 県内観光地点別の入込客数（令和6年） >

（単位：万人）←

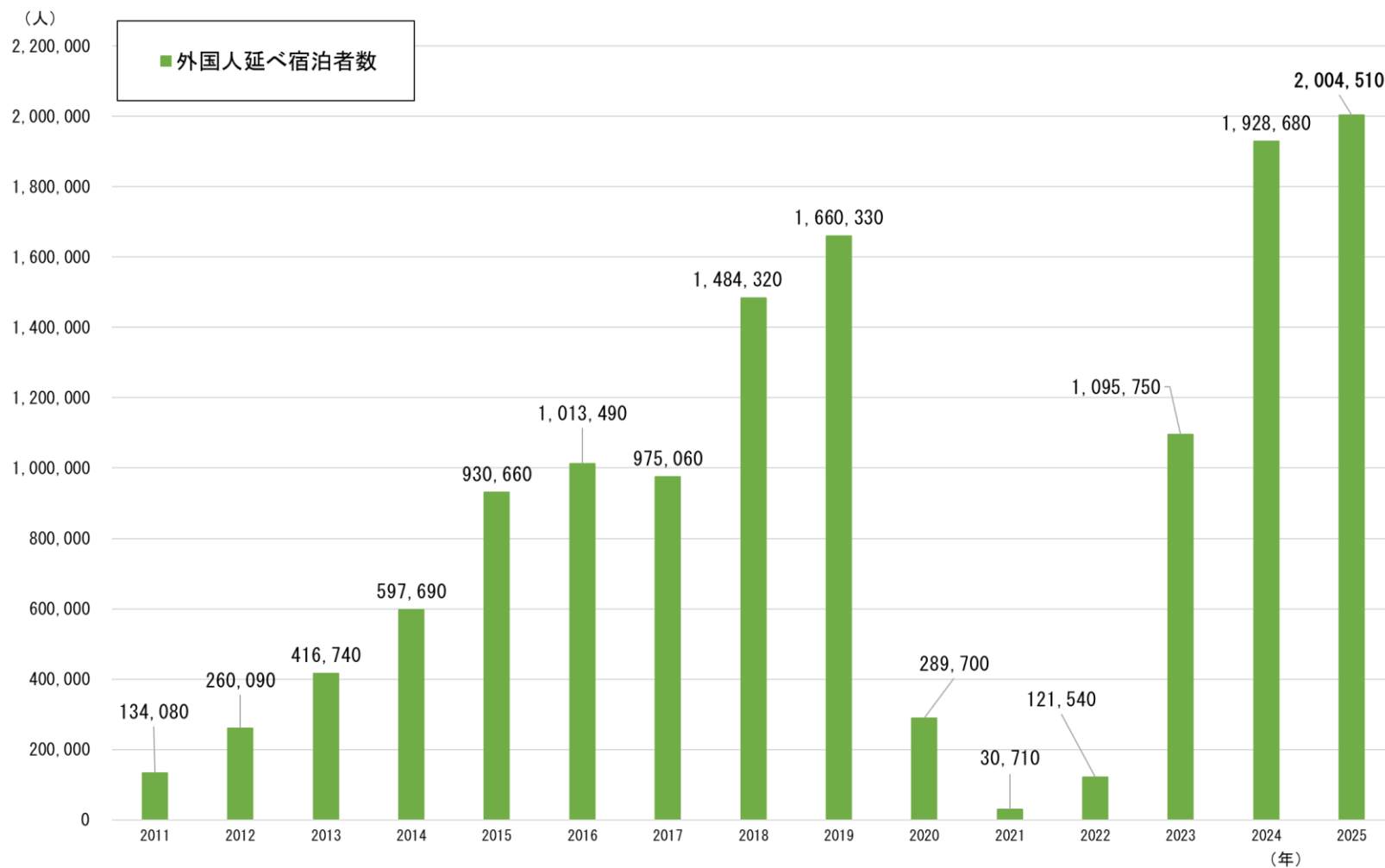
順位 [↩]	観光地点名 [↩]	入込客数 [↩]	参考：R5[2023]年 [↩]		参考：R1[2019]年 [↩]	
			順位 [↩]	入込客数 [↩]	順位 [↩]	入込客数 [↩]
1 [↩]	土岐プレミアム・アウトレット（土岐市） [↩]	477.1 [↩]	1 [↩]	479.1 [↩]	1 [↩]	668.3 [↩]
2 [↩]	河川環境楽園（各務原市） [↩]	445.4 [↩]	2 [↩]	418.4 [↩]	2 [↩]	477.5 [↩]
3 [↩]	高山市街地エリア（高山市） [↩]	387.1 [↩]	3 [↩]	346.8 [↩]	3 [↩]	382.7 [↩]
4 [↩]	白川郷合掌造り集落（白川村） [↩]	200.0 [↩]	5 [↩]	163.8 [↩]	4 [↩]	203.1 [↩]
5 [↩]	伊奈波神社（岐阜市） [↩]	179.5 [↩]	6 [↩]	139.0 [↩]	7 [↩]	147.5 [↩]
6 [↩]	湯の華アイランド（可児市） [↩]	166.8 [↩]	4 [↩]	164.7 [↩]	5 [↩]	168.5 [↩]
7 [↩]	千代保稲荷神社（海津市） [↩]	122.1 [↩]	8 [↩]	124.1 [↩]	6 [↩]	160.6 [↩]
8 [↩]	岐阜公園（岐阜市） [↩]	121.9 [↩]	9 [↩]	123.0 [↩]	11 [↩]	102.2 [↩]
9 [↩]	岐阜メモリアルセンター（世界イベント村ぎふ）（岐阜市） [↩]	120.7 [↩]	11 [↩]	107.9 [↩]	8 [↩]	142.1 [↩]
10 [↩]	千本松原・国営木曽三川公園（海津市） [↩]	116.8 [↩]	10 [↩]	119.2 [↩]	9 [↩]	136.4 [↩]

< 行催事・イベント入込客数（令和6年） >

（単位：万人）←

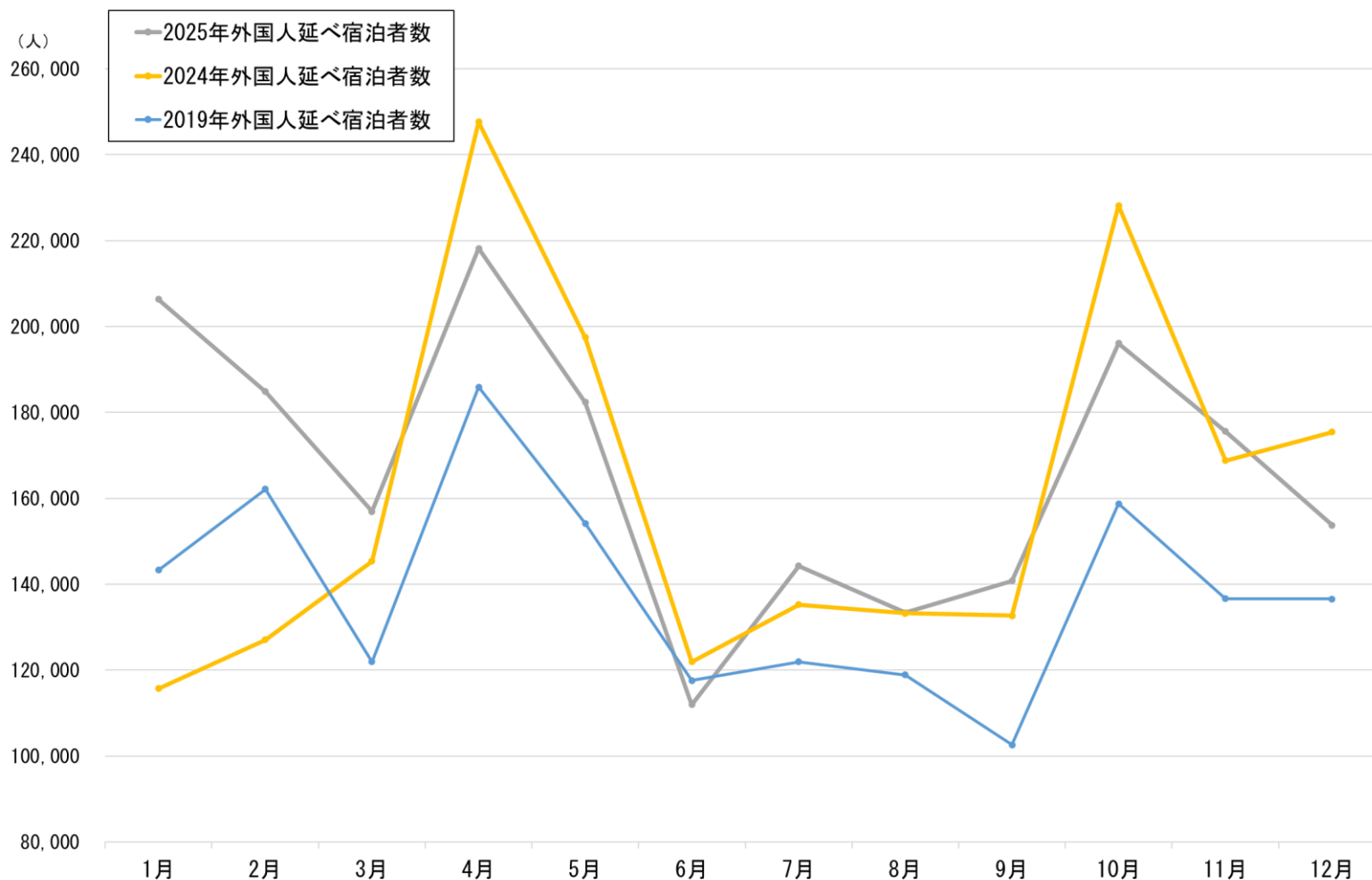
順位 [↩]	行催事・イベント名 [↩]	入込客数 [↩]	参考：R5[2023]年 [↩]		参考：R1[2019]年 [↩]	
			順位 [↩]	入込客数 [↩]	順位 [↩]	入込客数 [↩]
1 [↩]	高山祭（高山市） [↩]	37.0 [↩]	4 [↩]	28.0 [↩]	2 [↩]	40.0 [↩]
2 [↩]	ぎふ信長まつり（岐阜市） [↩]	36.0 [↩]	1 [↩]	44.0 [↩]	5 [↩]	34.0 [↩]
2 [↩]	道三まつり（岐阜市） [↩]	36.0 [↩]	2 [↩]	41.0 [↩]	3 [↩]	38.0 [↩]
4 [↩]	郡上おどり（郡上市） [↩]	25.7 [↩]	3 [↩]	30.1 [↩]	6 [↩]	30.8 [↩]
5 [↩]	各務原市桜まつり（各務原市） [↩]	22.8 [↩]	5 [↩]	21.1 [↩]	7 [↩]	29.0 [↩]
6 [↩]	刃物まつり（関市） [↩]	18.0 [↩]	7 [↩]	15.0 [↩]	— [↩]	— [↩]
7 [↩]	チューリップ祭（海津市） [↩]	17.0 [↩]	6 [↩]	18.4 [↩]	10 [↩]	20.6 [↩]
8 [↩]	大垣まつり（大垣市） [↩]	16.0 [↩]	20 [↩]	8.0 [↩]	4 [↩]	37.0 [↩]
8 [↩]	水都まつり（大垣市） [↩]	16.0 [↩]	10 [↩]	13.0 [↩]	15 [↩]	14.0 [↩]
10 [↩]	たじみ陶器まつり（春）（多治見市） [↩]	15.0 [↩]	7 [↩]	15.0 [↩]	13 [↩]	16.0 [↩]
10 [↩]	土岐美濃焼まつり（土岐市） [↩]	15.0 [↩]	12 [↩]	12.0 [↩]	15 [↩]	14.0 [↩]

コロナ禍から完全回復し、2025年には過去最高を記録



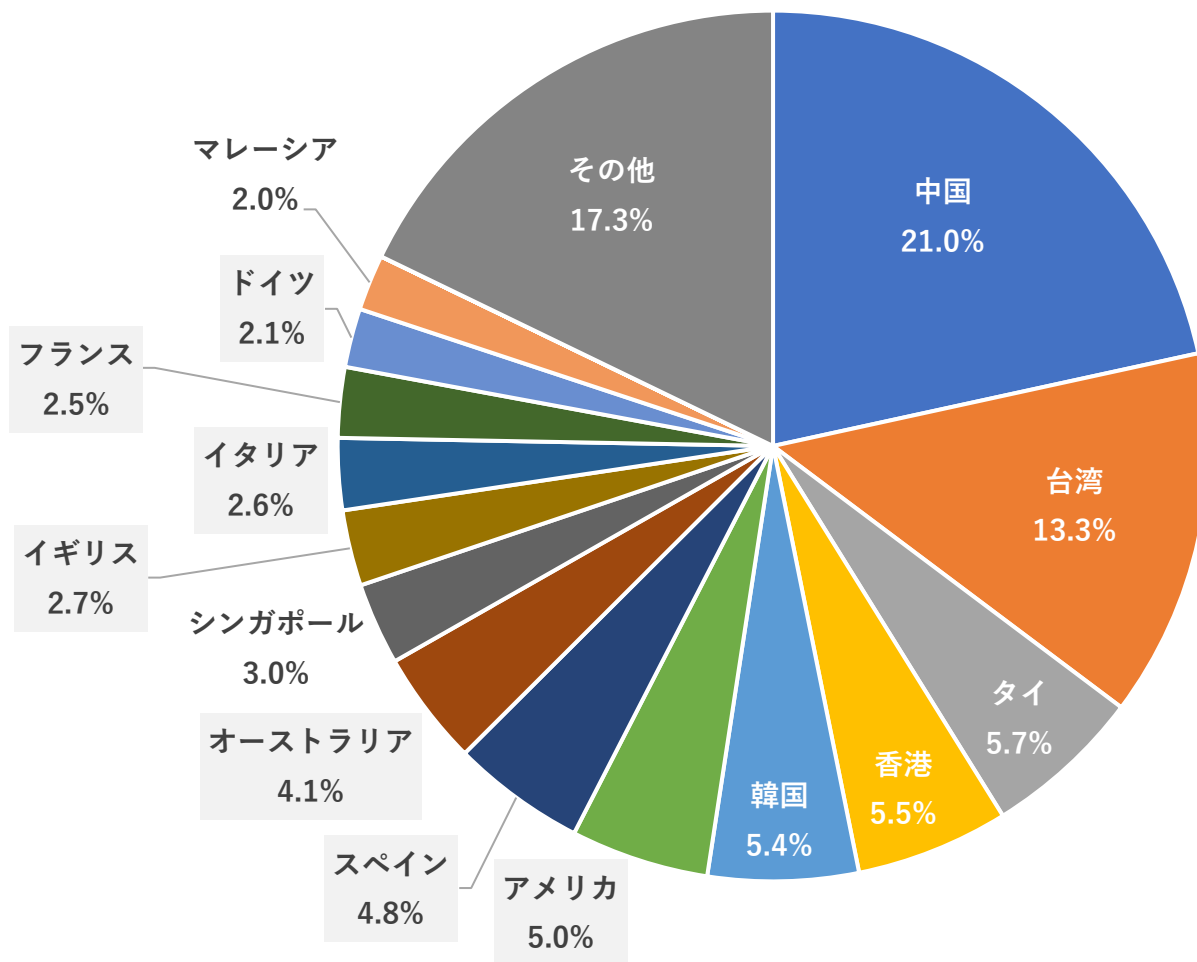
出典：観光庁「宿泊旅行統計調査」

インバウンドは春・秋に集中しており、需要の季節偏在が顕著



岐阜県の外国人延べ宿泊者数（国籍別の構成比、2025年）

欧米豪比率は25.4%と、全国的にも高い水準を維持



参考（東海4県の欧米豪比率）

愛知県： 9.6%

三重県： 15.2%

静岡県： 14.1%

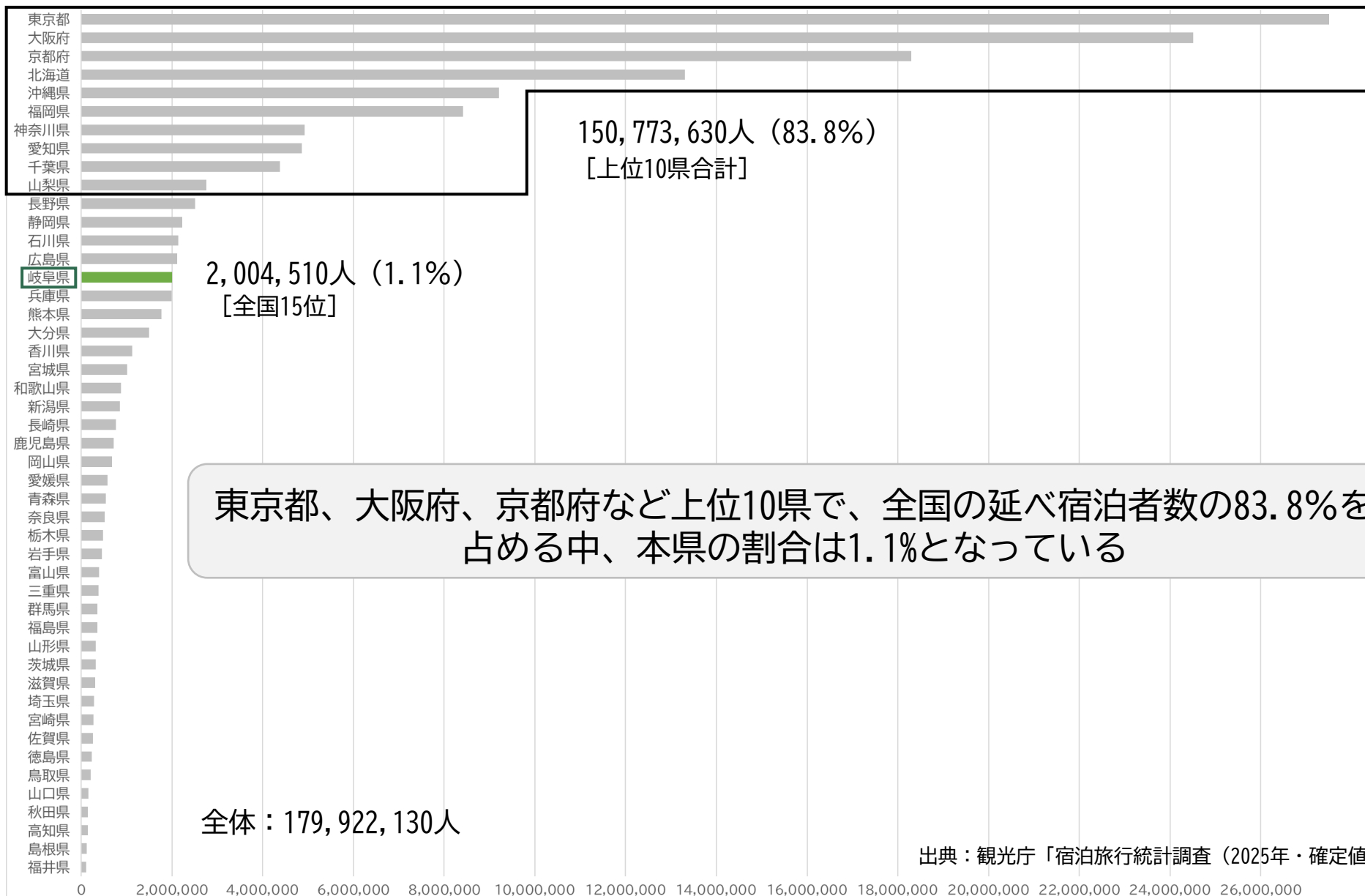
岐阜県の外国人延べ宿泊者数（国籍別の県内順位・全国順位、2025年）

スペイン、イタリア、フランスといった欧州諸国の全国順位がトップ10圏内

県内順位	国・地域	2025年	
		宿泊者数(人)	全国順位
1位	中国	333,440	13位
2位	台湾	211,110	20位
3位	タイ	91,170	10位
4位	香港	87,800	14位
5位	韓国	86,350	19位
6位	米国	79,310	16位
7位	スペイン	76,820	5位
8位	オーストラリア	65,510	12位
9位	シンガポール	47,100	12位
10位	英国	43,540	12位

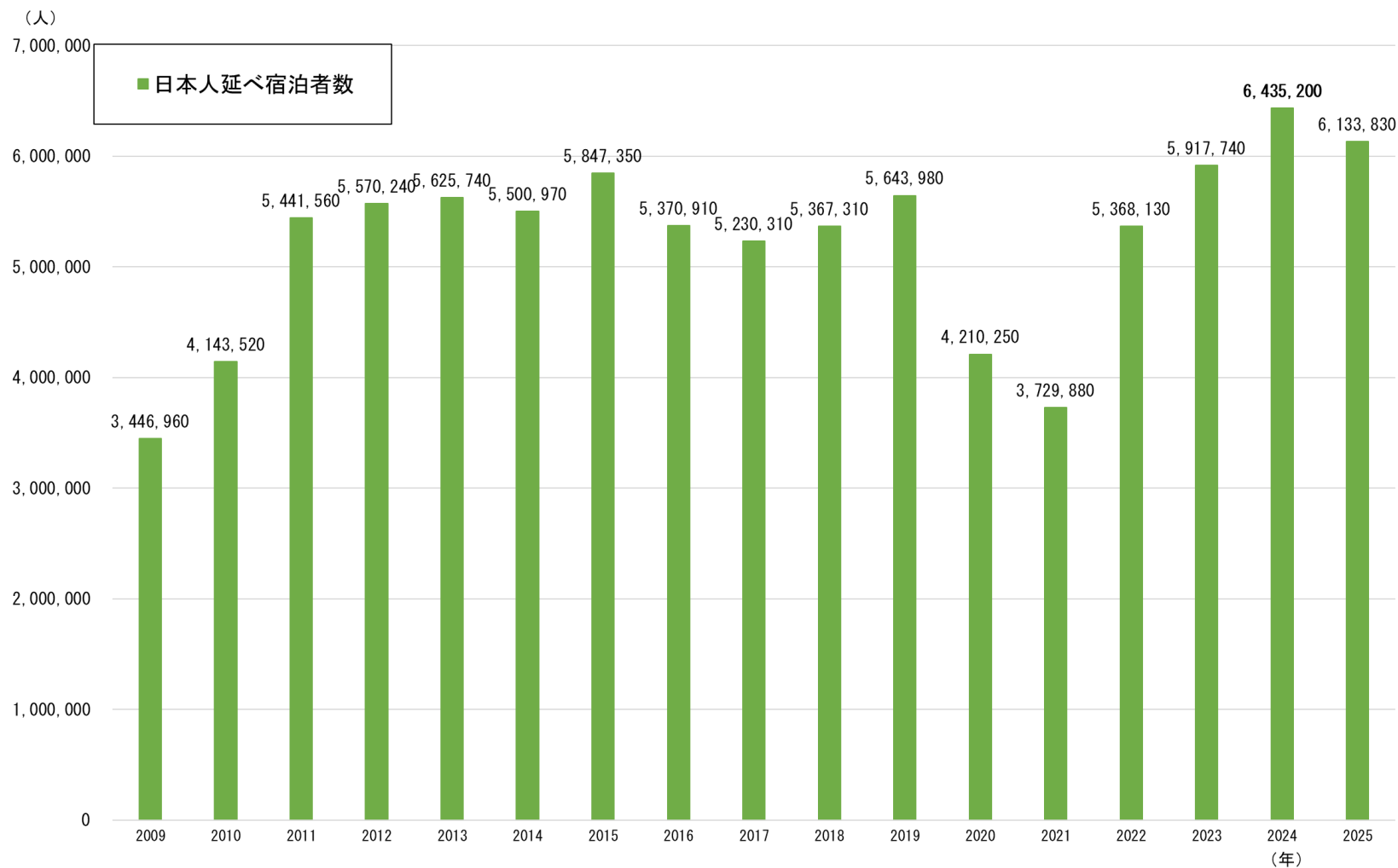
県内順位	国・地域	2025年	
		宿泊者数(人)	全国順位
11位	イタリア	41,170	6位
12位	フランス	40,410	8位
13位	ドイツ	33,720	12位
14位	マレーシア	32,040	11位
15位	インドネシア	28,790	12位
16位	ベトナム	23,280	9位
17位	カナダ	20,810	15位
18位	フィリピン	12,770	10位
19位	インド	4,670	17位
20位	ロシア	2,620	21位

外国人延べ宿泊者数（都道府県ごとの比較、2025年）



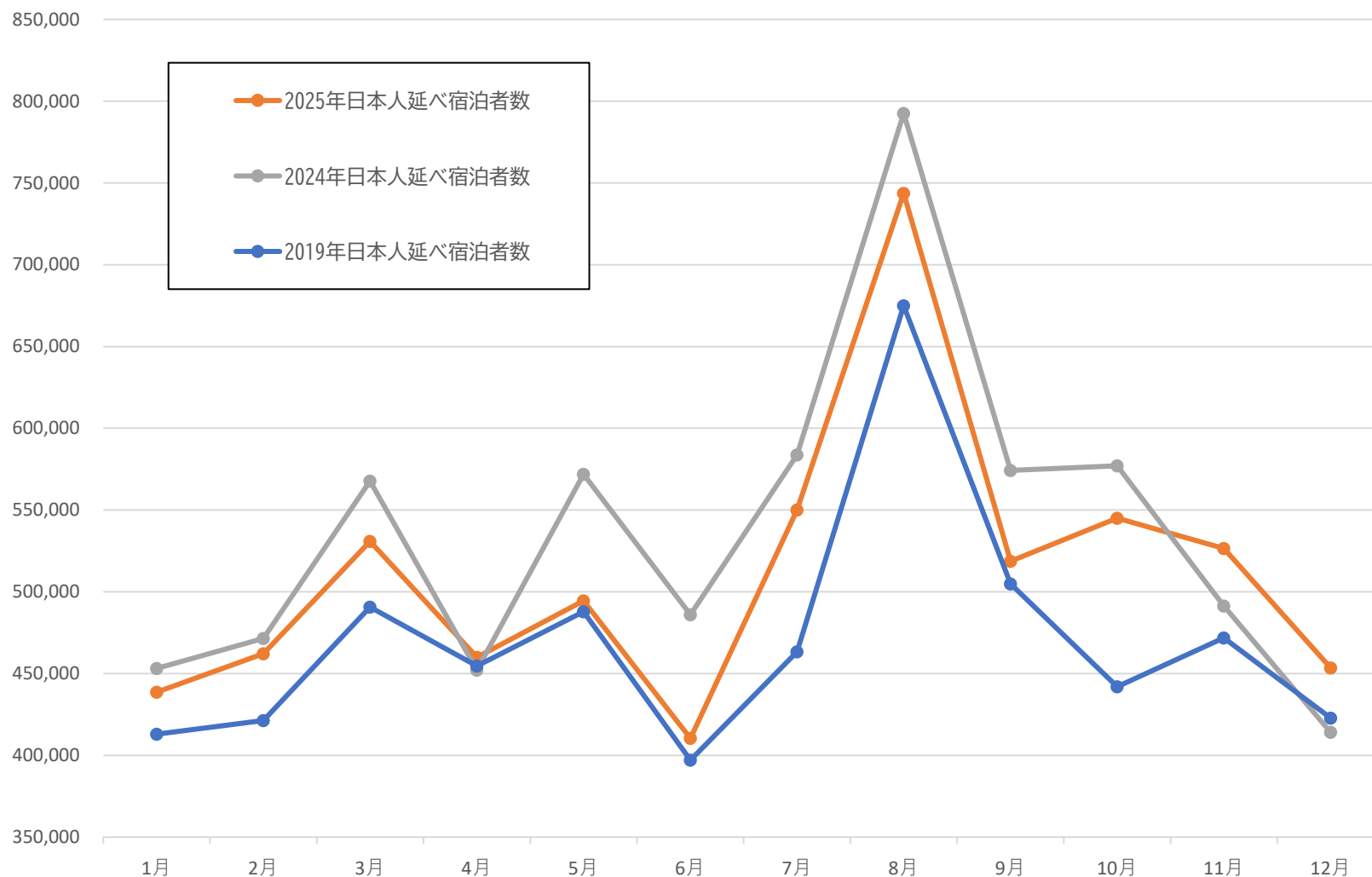
岐阜県の日本人延べ宿泊者数（年の推移）

2023年にはコロナ禍を超え、2024年には過去最高を記録

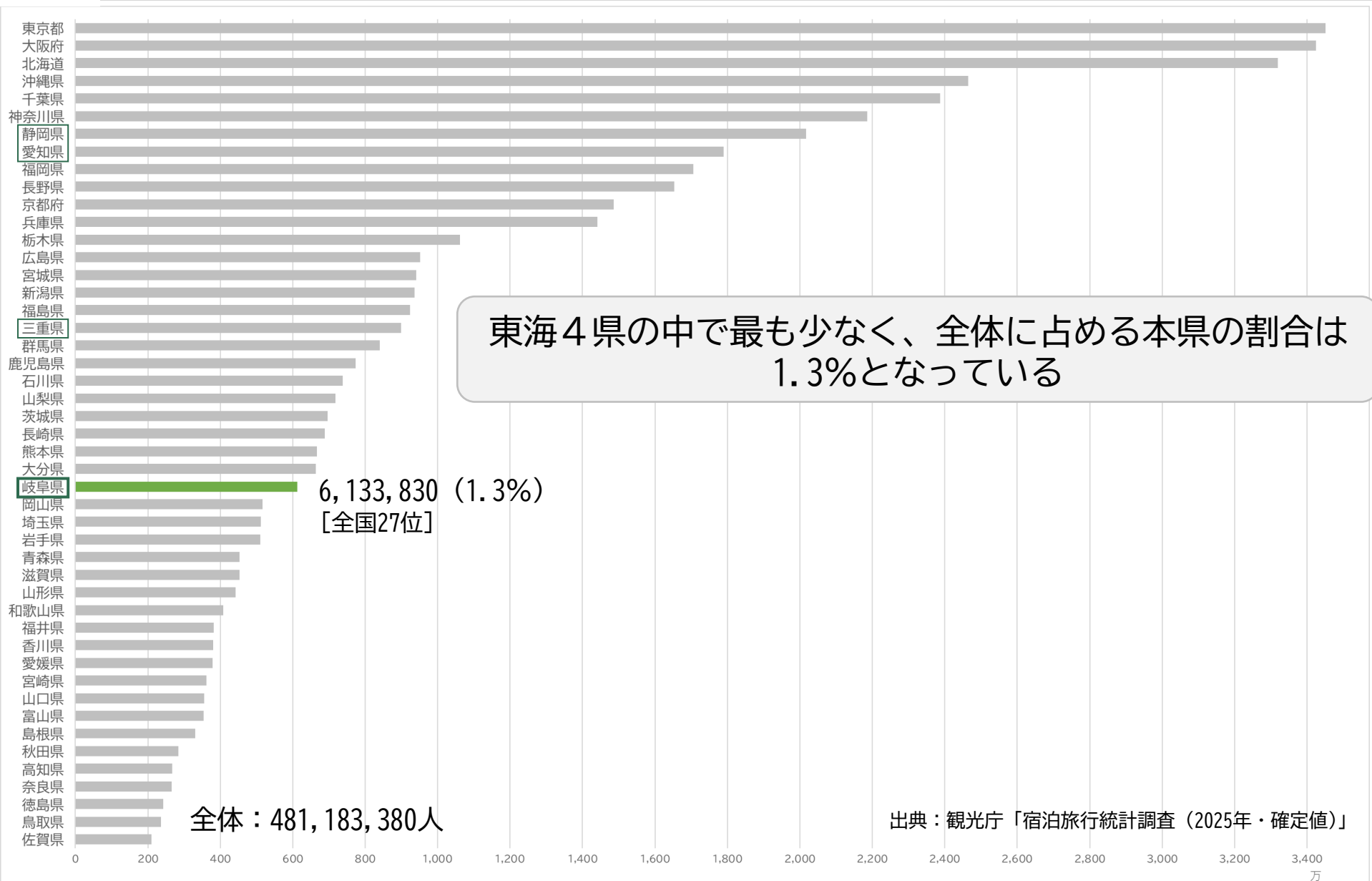


岐阜県の日本人延べ宿泊者数（月次）

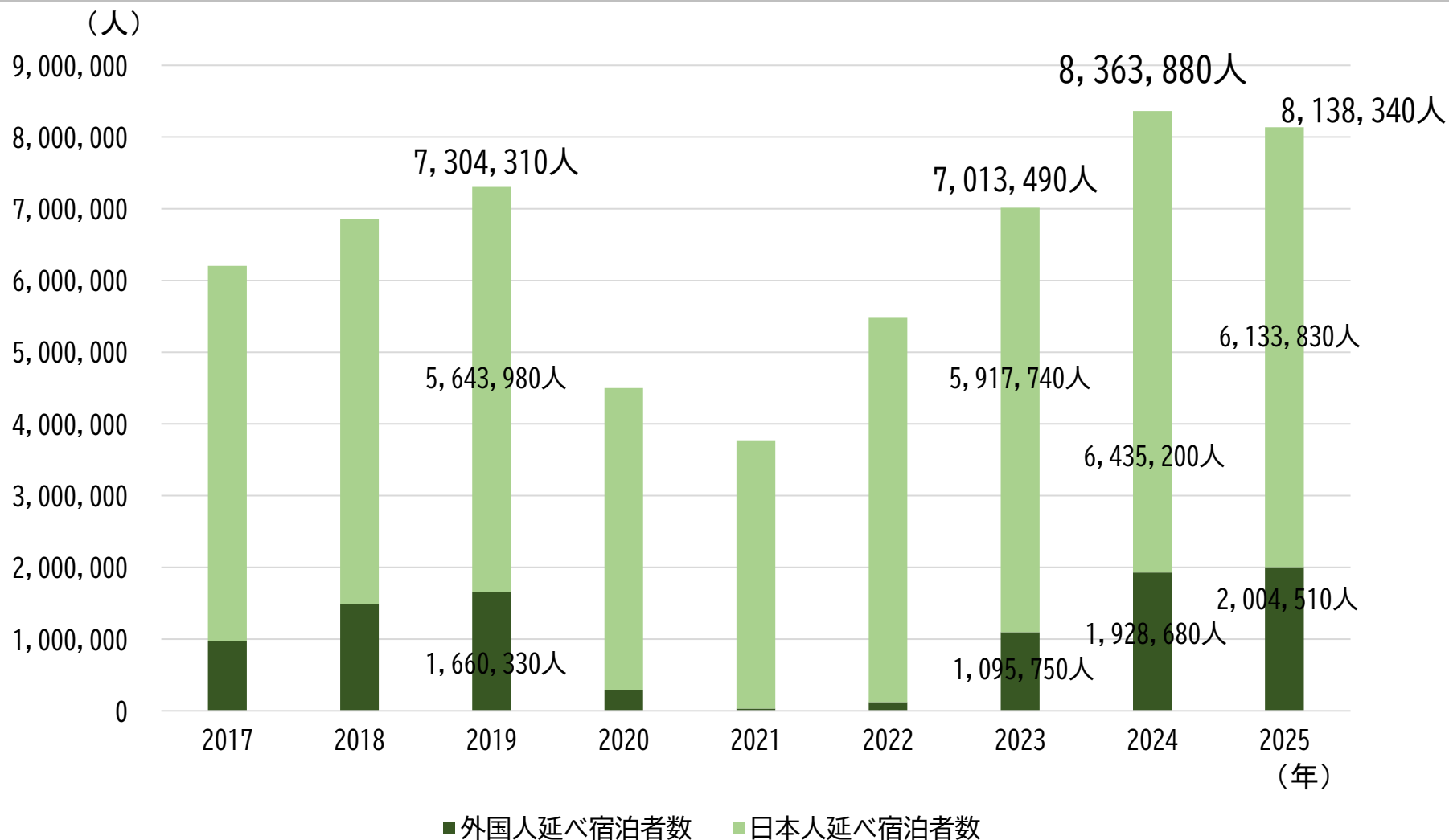
日本人は夏と秋に集中し、冬季は低調



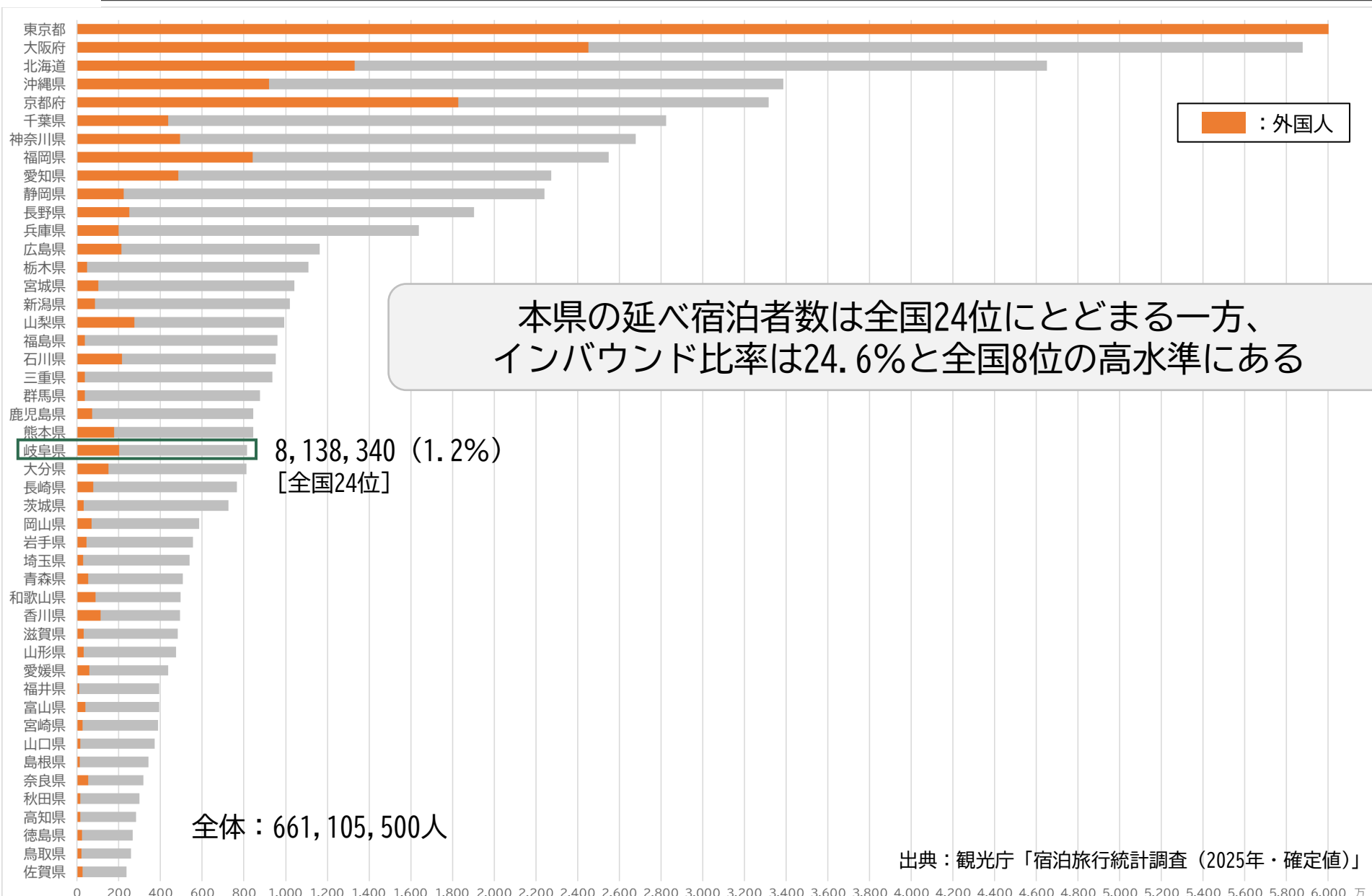
日本人延べ宿泊者数（都道府県ごとの比較、2025年）



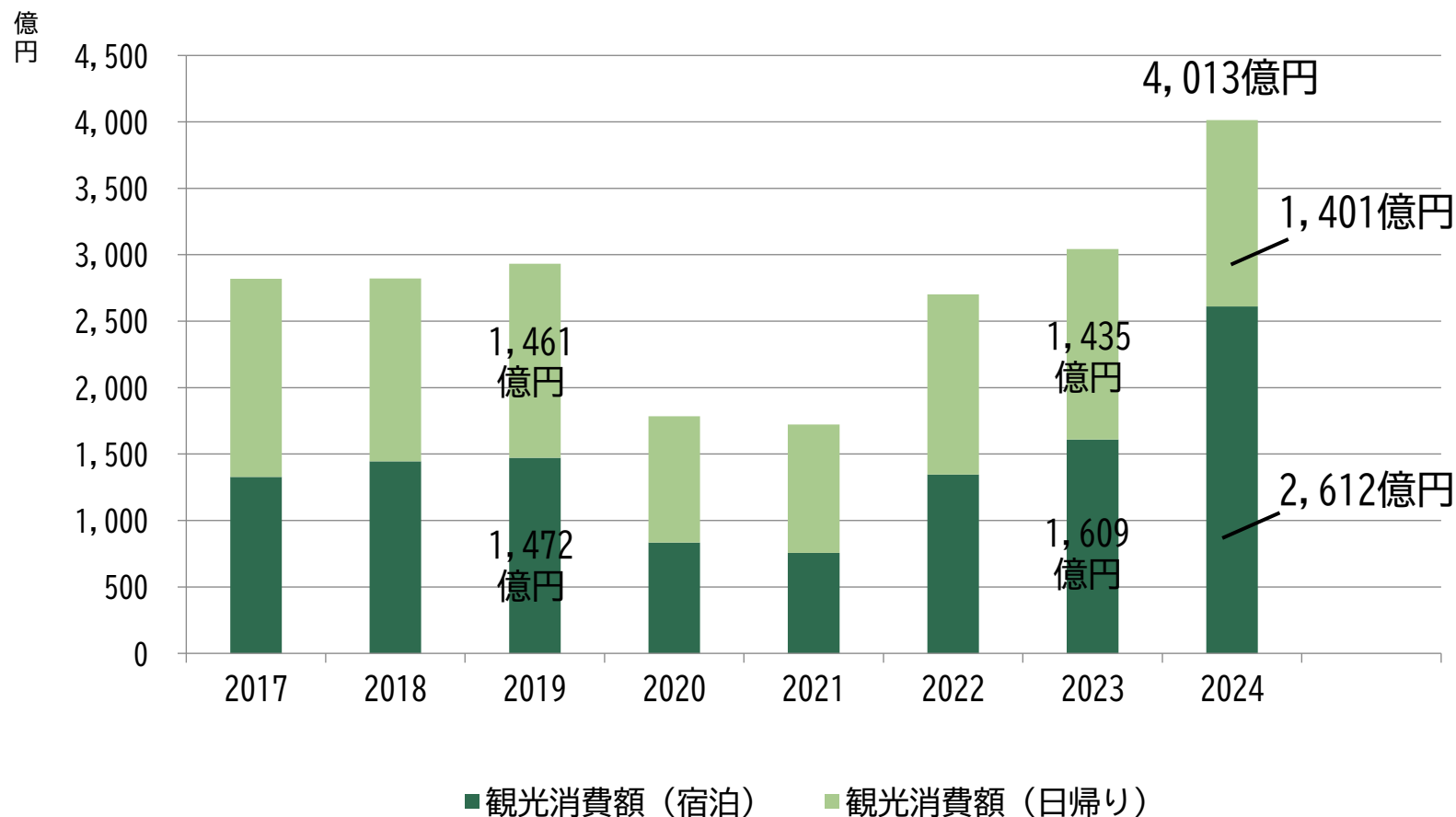
2025年に外国人が過去最高を更新。日本人は前年比で4.7%減少



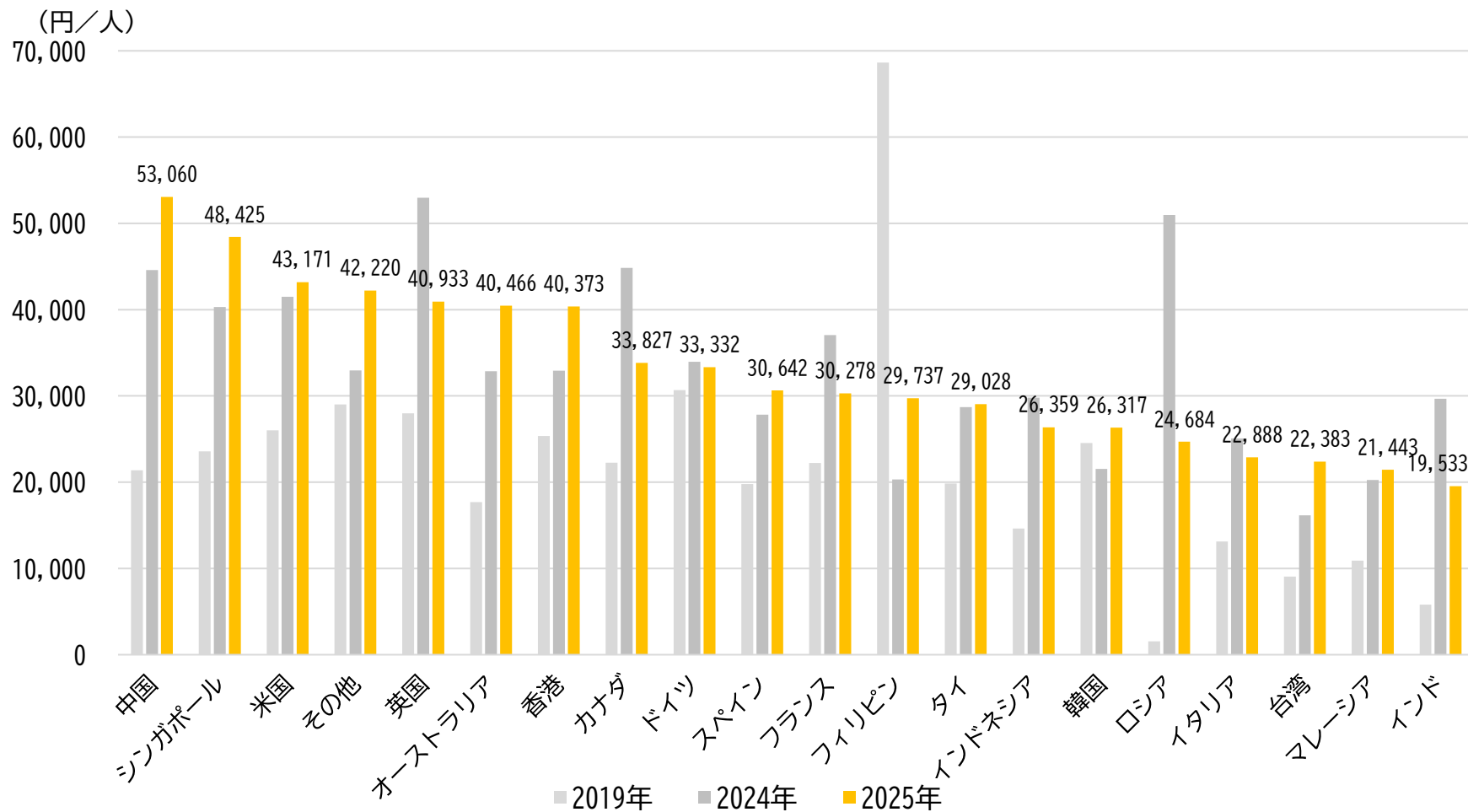
都道府県別の延べ宿泊者数の構成比（外国人・日本人、2025年）



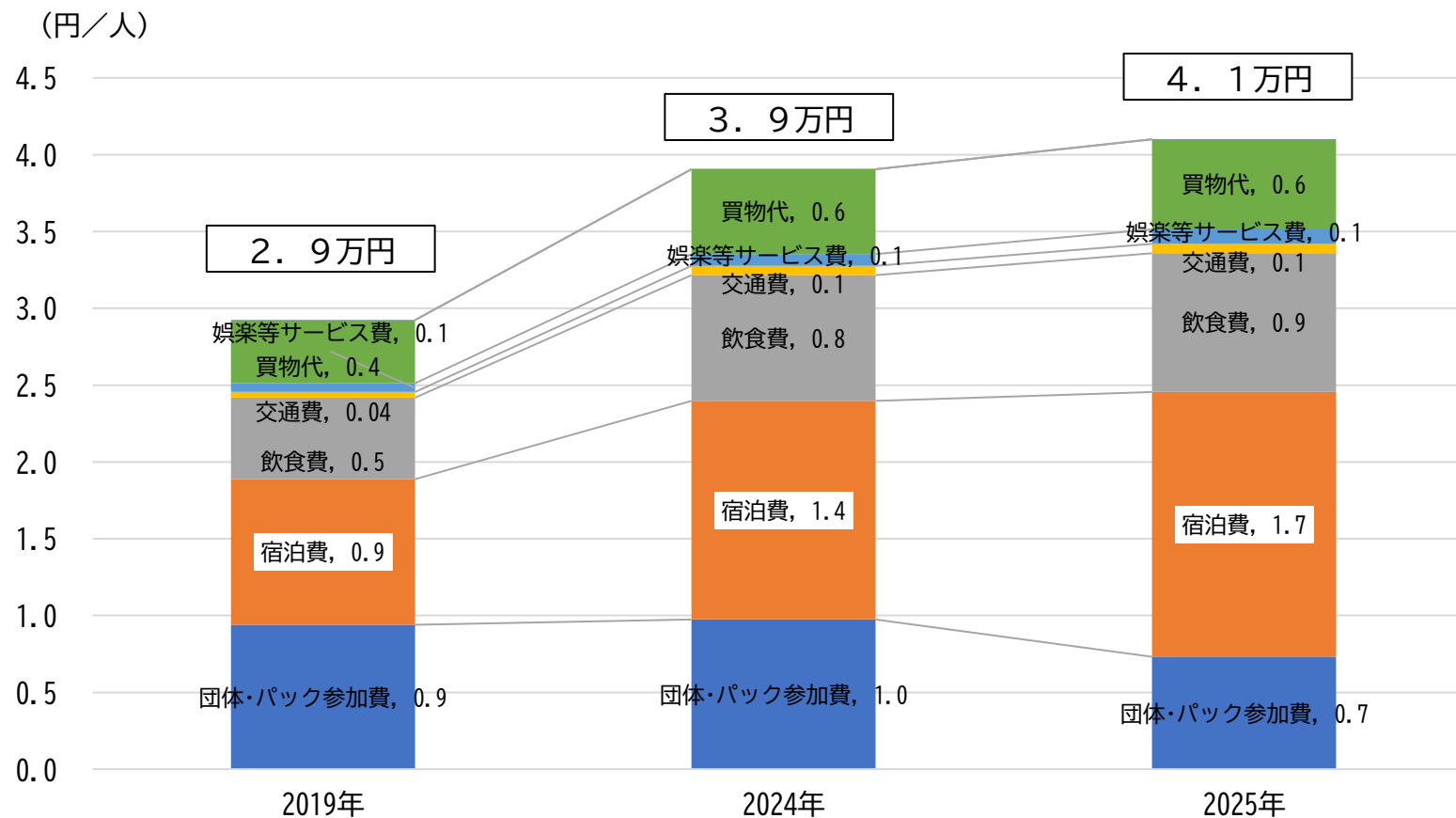
2023年、2024年と過去最高を更新。2024年の宿泊客の消費額は前年を大きく上回った



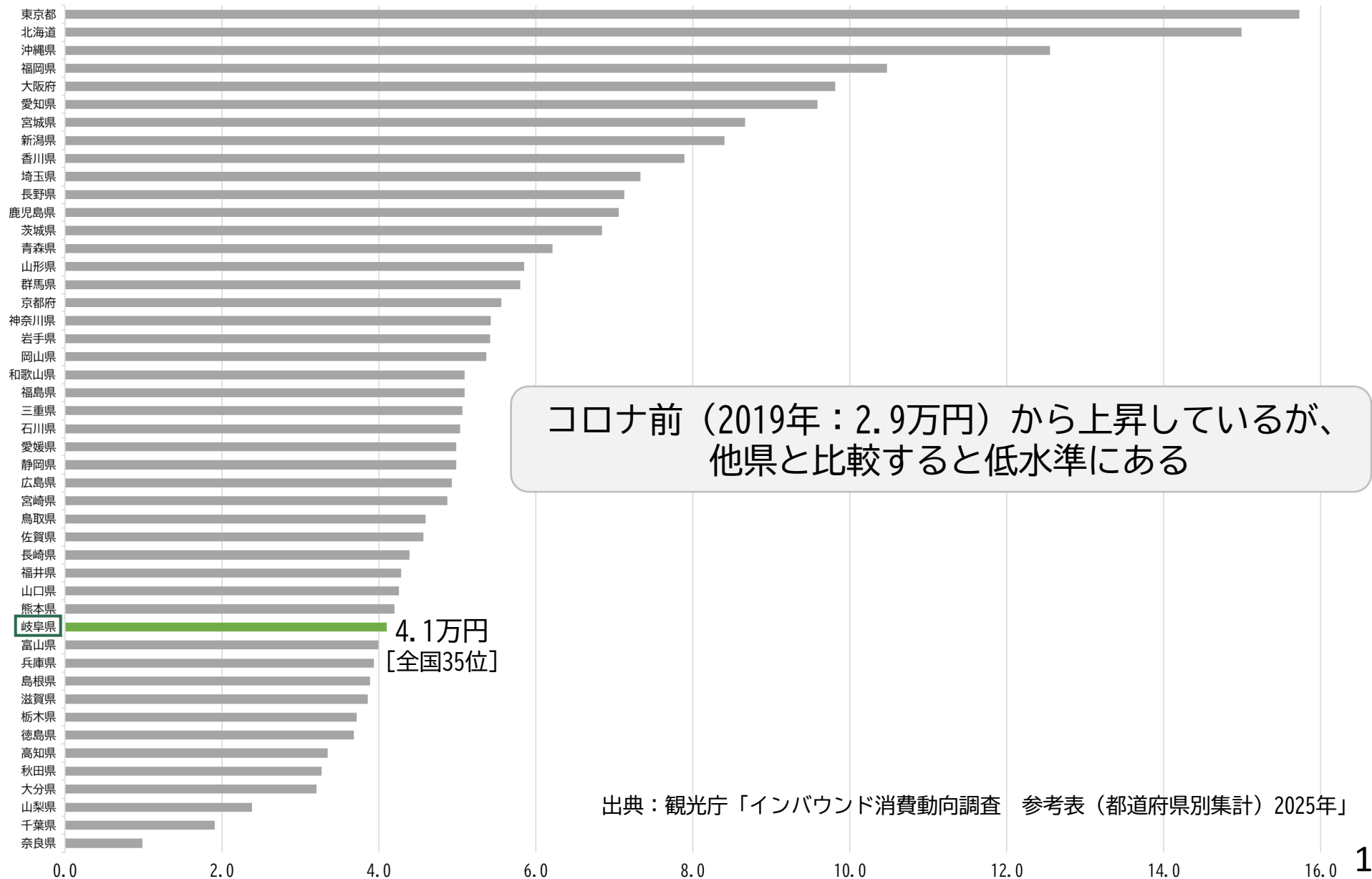
多くの国・地域で増加傾向



宿泊費の増加が顕著



インバウンド旅行消費単価（都道府県別）



【魅力度の推移】

	R5	R6	R7
北海道	1位	1位	1位
京都府	2位	2位	2位
沖縄県	3位	3位	3位
神奈川県	7位	5位	4位
東京都	4位	4位	5位
静岡県	14位	9位	12位
愛知県	16位	20位	16位
三重県	24位	21位	23位
岐阜県	39位	34位	34位

※魅力度：「各都道府県に対してどの程度魅力的に思うか」という問いに対する回答を数値化

【観光意欲度の推移】

	R5	R6	R7
北海道	1位	1位	1位
沖縄県	2位	3位	2位
京都府	3位	2位	3位
福岡県	5位	4位	4位
神奈川県	8位	6位	5位
静岡県	15位	12位	12位
三重県	24位	21位	20位
愛知県	25位	26位	25位
岐阜県	37位	35位	29位

※観光意欲度：「今後、観光や旅行などで行きたいと思う都道府県はありますか」という問いに対する回答を数値化

出典：ブランド総合研究所「地域ブランド調査2025」

※地域ブランド調査は、地域のブランド力を消費者視点で評価・測定するインターネットアンケート調査

とても愛着を感じている	
1位	沖縄県
2位	北海道
3位	福岡県
4位	宮崎県
5位	兵庫県
35位	岐阜県
43位	佐賀県
44位	島根県
45位	徳島県
46位	埼玉県
47位	秋田県

暮らしていることに誇りを感じる	
1位	北海道
2位	沖縄県
3位	福岡県
4位	神奈川県
5位	広島県
43位	埼玉県
44位	岐阜県
45位	三重県
45位	徳島県
47位	富山県

地域の行事や取組に積極的に関わりたい	
1位	沖縄県
2位	熊本県
3位	広島県
4位	神奈川県
5位	宮城県
28位	岐阜県
44位	福井県
44位	愛知県
44位	三重県
47位	大阪府

出典：じゃらんリサーチセンター「ご当地調査2025 調査報告書」

○調査対象者を「ご当地県在住者(※)」と「ご当地県外在住者」に分類。上記は「ご当地県在住者」の回答を集計したもの。

(※)18歳(高校卒業相当)まで最も長く住んでいた都道府県と現在の在住地が同じ人をいう。

訪日外国人個人旅行者向け体験商品「Discover GIFU」

※代表的な造成商品を抜粋

	テーマ	商品名	主な立ち寄り先	市町村名	概要
匠の技	・刀鍛冶 ・座禅	本物の日本刀鍛錬を見学し座禅・居合を体験 ～匠・禅・サムライの本質を知る～	・刃物屋三秀・関刃物ミュージアム ・龍泰寺	関市	・代々徳川家の刀を手掛ける刀鍛冶の匠の技と伝統の真髄に間近で体験 ・日本独自の文化「座禅」を体験
	・美濃焼 ・作陶	美濃の自然で癒される旅 ～作陶とお抹茶体験での特別なひとときを～	・THE GROUND MINO	多治見市	・世界にひとつだけの自分の茶碗を作成 ・美濃焼の茶碗での抹茶を堪能することで、地域の生活との美濃焼の結びつきを体感
	・美濃和紙 ・紙漉き体験	紙漉き職人との本格和紙創り体験 ～古民家での昼食付き～	・和紙にまみれるワラビーランド	美濃市	・手すき和紙職人に学ぶ、本格的な紙漉き体験 ・農家のまかない料理のような家庭料理を、築70年の日本家屋で堪能。
伝統	・鵜飼 ・岐阜提灯	ぎふ長良川の鵜飼を高級観覧船で観覧 プレミアムな船上ディナーを堪能	・長良川うかいミュージアム(選択制) ・鵜匠の家(選択制) ・長良川鵜飼 ・オゼキ「AKARIミュージアム」(選択制) ・岐阜グランドホテル	岐阜市	・専属の料理人、仲居を載せた優雅な船上貸切ディナー ・宮内庁式部職鵜匠の家に訪問し、鵜飼前の準備の様子を特別に見学可能 ・通常一般公開していないイサムノグチの「AKARI」ギャラリー見学可能
	・地歌舞伎	地域の心に触れる旅：加子母の地歌舞伎と付知峡の 絶景散策ツアー	・かしも明治座 ・付知峡	中津川市	・実際に地歌舞伎で使用されている大道具や舞台装置の仕掛けを見学 ・隈取り(歌舞伎メイク)をして1894 年から続く歴史ある芝居小屋で役者体験 ・地歌舞伎見学の時に食べる「割子弁当」をモチーフにした昼食付き
歴史	・岐阜城	スマホで「月と岐阜城」を撮ろう！ホテルパークでの昼食、 オプションで貸切温泉も満喫できる日帰りツアー	・ホテルパーク ・岐阜城周辺(岐阜公園・岐阜大仏)	岐阜市	・地域の特産や岐阜の歴史にちなんだメニューの昼食 ・プロのカメラマンから学ぶ、迫力「月と岐阜城」写真撮影 ・特典として「岐阜月城バウムクーヘン」をプレゼント
	・関ヶ原	世界三大古戦場「関ヶ原」に立つ！	・岐阜関ヶ原古戦場記念館 ・笹尾山石田三成陣跡	関ヶ原町	・ドラマ「SHOGUN」を想起する古戦場で、戦国武将たちが見た景色と場所を実体験 ・関ヶ原の西軍大将の陣地、笹尾山石田三成陣跡で將軍の見た景色を体感、陣幕の前で甲冑を着用しての写真撮影 ・日本の東西の分け目の地で、東西文化の違いが分かる昼食付き
文化	・白川郷	世界遺産・白川郷でフォトウェディングツアー	・白川郷内(5箇所程度)	白川村	・「世界遺産白川郷」のロケーションでウェディングフォトの撮影 ・飛騨春慶の髪飾りやネイルを特別にアレンジ ・ガイドを付けることで白川郷について理解が深まり、写真と二人の思い出に深みを増す
	・いび茶 ・薬草 ・華厳寺	岐阜のマチュピチュを訪ねて ～天空の茶畑茶摘み体験と谷汲山戒壇めぐり～	・春日上ヶ流 天空の茶畑 ・谷汲山華厳寺	揖斐川町	・「岐阜のマチュピチュ」とも呼ばれる、SNS映えする秘境を訪問 ・岐阜、伊吹山麓に古来より栽培されている揖斐の薬草と地元的美濃野菜を使用した昼食 ・日本最古の観音霊場・谷汲山華厳寺を参拝し「戒壇めぐり」を体験
	・祭 ・日本酒 ・薬草	専属ガイド・専用車でめぐる飛騨古川まるごと体験 (古川祭・薬草文化等)	・飛騨古川祭会館 ・白壁土蔵街 ・渡辺酒造 ・ひだ森のめぐみ	飛騨市	・貸切タクシー+英語のガイドで、ゆったりと飛騨古川の1日観光が楽しめるプラン ・受賞歴豊富な日本酒の試飲や、地域独自の文化である「薬草」の体験が可能

- 観光産業は、コロナ前から従業員の高齢化や賃金水準の低さ、労働環境の厳しさなどにより慢性的な人材不足が課題となっていたが、コロナ禍における他産業への人材流出や急速な観光需要の回復などにより人材不足に一層拍車がかかっている。

<参考：県内の有効求人倍率（2026年4月）>

「接客・給仕職業従事者」2.07倍（職業計：1.24倍）

<参考：コロナ前と比較して総従業員数が「減少（戻っていない）」した割合>

	宿泊業	飲食業	娯楽業
業種別	6割（業種別最多）		
雇用形態別	正社員・非正社員ともに5割超	非正社員のみ5割超 （正社員4割超）	非正社員のみ5割超 （正社員4割超）

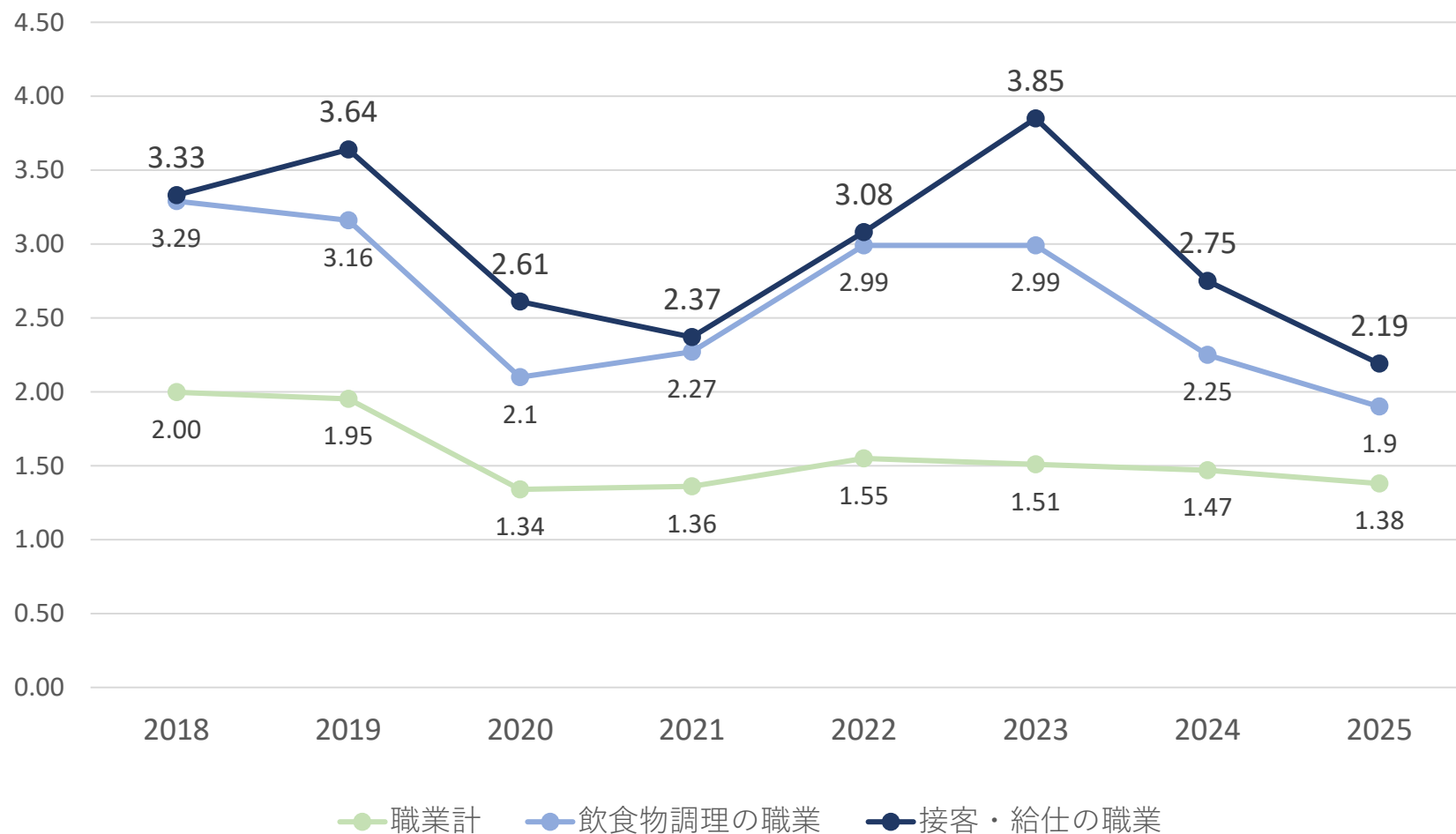
出典：帝国データバンク「企業の「正社員・アルバイト」従業員数動向調査（2023年7月）」

- 特に宿泊施設においては深刻な状況あり、宿泊事業者を対象としたヒアリングやアンケート結果からも、「人手不足の影響で稼働率を下げざるを得ない」という声が多く聞かれるなど、収益を得る機会を逃している。

<参考：県内観光事業者へのアンケート結果（2024年9月実施）>

「人手不足である」と回答：91事業者（全体の6割） ※回答数：154

全産業平均（職業別）と比べて高い水準で推移



KPI	R1	R5	R6	R7	R8	R9 [目標値]
外国人延べ宿泊者数 【万人】	166	110	193	200	—	200
観光入込客数(実人数) 【万人】	4,800	4,365	4,470	—	—	5,300
観光消費額 【億円】	2,933	3,044	4,013	—	—	3,600