

149. 特定サービス産業、産業別事業所数、従業者数、年間売上高及び1事業所当たりの従業者数、年間売上高、1人当たりの年間売上高

注：()はそれぞれ前回調査、デザイン業(平成10年)、環境計量証明業(昭和59年)、ディスプレイ業(平成9年)、研究開発支援検査分析業(平成7年)の数値。

区 分	平成11年(1999)			12(2000)				1事業所当たり		従業者1人当たり		
	事業所数	従業者数	年間売上高	事業所数	従業者数	年間売上高	対前年(回)増加率	従業者数	年間売上高	県	全国	
	人 百万円			人 百万円				%	人 万円	万円	万円	万円
物品賃貸業	54	609	55 970	48	465	52 786	△ 5.7	10	109 971	11 352	13 561	
情報サービス業	85	2 168	40 947	78	2 046	38 177	△ 6.8	26	48 945	1 866	2 080	
広告業	62	664	23 134	57	614	21 485	△ 7.1	11	37 693	3 499	8 330	
デザイン業	(33)	(144)	(1 316)	29	124	1 095	(△16.8)	4	3 775	883	1 228	
環境計量証明業	(16)	(127)	(513)	12	194	2 005	(390.8)	16	16 708	1 033	955	
ディスプレイ業	(9)	(113)	(1 279)	8	81	948	(△25.9)	10	11 847	1 170	3 584	
機械設計業	28	360	3 197	25	X	X	(X)	X	X	X	1 012	
研究開発支援検査分析業	(5)	(196)	(2 042)	4	159	1 926	(△5.7)	40	48 144	1 211	1 282	
テレマーケティング業	4	92	190	3	28	172	△ 9.5	9	5 717	613	311	

資料：経済産業省「特定サービス産業実態調査」

150. 特定サービス産業、契約先産業別年間売上高

注：1 本社・支社・営業所間の同一企業内取引は「同業者」を含む。
2 物品賃貸業のリースの数値は、リース年間契約高である。

単位：百万円

区 分	総 計	農林・水産業	鉱業・製造業	卸売・小売業・飲食店	建設・不動産業	金融・保険・運輸・通信・電気・ガス・水道業	同業以外のサービス業	同業者	公務	一般消費者	その他	
												リース
物品賃貸業	平成11年 1999	39 071	-	13 810	5 549	2 911	4 620	7 324	91	641	-	4 125
	12 2000	38 605	-	14 969	5 056	3 261	4 086	6 542	323	822	-	3 545
	レンタル 11 1999	8 895	-	751	183	6 383	267	363	359	427	-	162
	12 2000	7 115	-	71	13	6 145	171	60	322	264	-	68
情報サービス業	11 1999	40 947	-	6 160	2 846	420	15 917	1 925	2 459	8 966	-	2 254
	12 2000	38 177	-	6 675	2 784	354	11 106	2 041	1 966	9 859	-	3 392
広告業	11 1999	23 134	-	1 464	7 176	1 999	1 862	2 633	3 239	2 606	-	2 153
	12 2000	21 485	-	1 365	6 268	1 513	2 155	3 035	2 290	3 007	-	1 852
デザイン業	10 1998	1 316	-	604	409	72	-	21	70	67	-	72
	12 2000	1 095	-	304	324	51	22	129	37	133	-	95
環境計量証明業	昭和59年 1984	513	-	241	-	18	6	60	-	173	-	14
	平成12年 2000	2 005	-	477	120	57	61	319	87	879	-	4
ディスプレイ業	9 1997	1 279	-	7	217	9	73	189	607	124	-	55
	12 2000	948	-	64	313	20	102	49	217	106	-	77
機械設計業	11 1999	3 197	-	3 170	3	-	-	9	15	-	-	-
	12 2000	x	-	x	x	x	x	x	x	x	-	x
研究開発支援検査分析業	7 1995	2 042	-	168	-	x	x	x	x	-	-	1 832
	12 2000	1 926	-	1 775	-	-	24	-	-	127	-	-
テレマーケティング業	11 1999	190	-	-	144	x	x	x	-	x	-	-
	12 2000	172	-	15	36	0	104	2	-	-	-	14

資料：経済産業省「特定サービス産業実態調査」