



SOFTOPIA JAPAN



GIFU

大垣市政・経済記者クラブ同時配布資料
岐阜県政記者クラブ加盟社各位

令和7年1月10日（金）岐阜県発表資料			
担当課	担当係	担当者	電話番号
公益財団法人ソフトピアジャパン	デジタル人材育成課	伊藤	直通 0584-77-1166 FAX 0584-77-1105
産業デジタル推進課	産業デジタル係	清水	内線 3726 直通 058-272-8467 FAX 058-278-3557

新事業創出セミナー&ワークショップを開催します（参加者募集）

DXの進展や外部環境の変化により、企業はかつてない変革の機会を迎えています。特に地方の中小企業では、限られたリソースの中で新たな市場価値を創出する力が求められています。

この度、「**変革の時代を生き抜く新事業モデルの作り方**」と題し、企業内にイノベーター精神を醸成しながら、DX時代にふさわしいビジネスモデルを創造するためのセミナーとワークショップを開催しますのでお知らせします。

記

1 セミナー

- 日 時 令和7年2月26日（水）13:30～15:00
場 所 Zoomによるオンラインセミナー
定 員 100名（先着順）
内 容 新たな市場価値を生み出すために必要な学習思考や仮説思考を磨き、事業アイデアの発想や検討などの具体的なプロセスを学びます。
- ・DX時代の新事業創出
 - ・新事業のアイデアの出し方
 - ・仮説検証とヒアリング

2 ワークショップ

- 日 時 令和7年3月21日（金）10:00～18:00
場 所 ソフトピアジャパンセンタービル 10階 中会議室1
定 員 20名（先着順）
内 容 不確実性の高いVUCA（※1）時代を見据えた未来思考と外部環境分析、リーンキャンバスを活用したビジネスモデルの構築など、新事業創出に必要な知識とフレームワークを演習によって体系的に学びます。
- ・オリエンテーション
 - ・イノベーション思考とは
 - ・VUCA時代の未来志向と外部環境分析
 - ・インサイトを引き出すための仮説思考
 - ・リーンキャンバス（※2）を活用したビジネスモデル構築
 - ・フィードバック

（※1）物事の不確実性が高く、急激な変化が起こる状況のこと

（※2）ビジネスモデルを1ページで整理し、検証するためのフレームワークのこと

3 申込締切日

令和7年2月25日（火）17:00まで

4 対象者

- ・新事業を検討している経営者や担当者
- ・企業内で新事業を始めたいが何から始めてよいかわからない人
- ・起業を考えているが何から始めて良いかわからない人

5 参加費

無料

6 講師

株式会社ユニコーンファーム

たどころ まさゆき
田所 雅之 氏

7 申込先

次の URL にある申込フォームよりお申し込みください。

<https://www.softopia.or.jp/events/202502newbusiness/>

8 主催

公益財団法人ソフトピアジャパン

9 問合せ先

公益財団法人ソフトピアジャパン

デジタル人材育成課 担当（伊藤・金森・安藤・岡安）

〒503-8569 大垣市加賀野4-1-7

メール：service@softopia.or.jp

TEL：0584-77-1166

FAX：0584-77-1105

●講師プロフィール

田所 雅之 氏

株式会社ユニコーンファーム代表取締役 CEO

関西学院大学 経営戦略研究科 客員教授

これまで日本で4社、シリコンバレーで1社起業をした連続起業家。2017年発売以降115週連続でAmazon経営書売り上げ1位になった『起業の科学 スタートアップサイエンス』及び『御社の新規事業はなぜ失敗するのか？企業発イノベーションの科学』、『起業大全』、『「起業参謀」の戦略書』の著者。2014年から2017年までシリコンバレーのVCパートナーとしてグローバルの投資を行う。現在は、スタートアップ経営や大企業のイノベーションを支援するユニコーンファームのCEO及びブルーマーリンパートナーズの社外取締役を務める。