



愛知県、三重県、名古屋市同時発表  
岐阜県政記者クラブ加盟社各位



令和6年12月12日（木）岐阜県発表資料			
担当課	担当係	担当者	電話番号
廃棄物対策課	資源循環推進係	安藤	内線 2963 直通 058-272-8214 FAX 058-278-2607

## 令和6年度「東海三県一市グリーン購入キャンペーン」を実施します

グリーン購入～あなたにも！地球にも！未来にも！やさしいお買い物～

県では、環境にやさしい買い物（グリーン購入）の普及と定着を図るため、愛知県、三重県、名古屋市並び事業者・団体と連携・協働し、下記のとおり「東海三県一市グリーン購入キャンペーン」を実施しますので、お知らせします。

このキャンペーンは、東海三県一市の広域連携で平成14（2002）年度から開催しており、今回で22回目となります。今年度は、3,788店舗（県内579店舗）が参加して、消費者に対しグリーン購入をPRします。

### ※グリーン購入とは

製品やサービスを購入する際、まず、その必要性を十分に考慮した上で、価格や品質、利便性、デザインだけではなく、環境のことを考え、環境負荷ができるだけ少ないものを優先して購入することです。

### ※キャンペーンの概要

- 3,788店舗（別紙参照）でポスター等の啓発物品の掲示やグリーン購入キャンペーンにちなんだコーナーを設置する等、「グリーン購入」をPRします。なお、県内では579店舗が参加します。
- キャンペーン期間中に、参加店においてエコマークなどが付いた「環境ラベル付き商品」、「環境配慮商品」、「地元・旬のもの」を購入して応募すると、抽選で合計200名様に、素敵でエコな商品が当たります。
- 本県では、令和7年2月3日（月）～7日（金）にOKBふれあい会館（岐阜市）において、グリーン購入の意義や実践方法について啓発する展示を実施します。

日時 令和7年2月3日（月）～7日（金） 9時～17時  
場所 OKBふれあい会館第1棟2階 県民ふれあいギャラリー  
内容 グリーン購入に関するパネル展示

## 1 目的

グリーン購入の普及と定着を図るため、東海三県一市の広域連携で、事業者・団体・行政が協働して消費者に対する啓発キャンペーンを実施し、身近な消費行動を通して持続可能な社会の構築に寄与することを目指します。

## 2 実施期間

令和7年1月10日（金）から2月9日（日）まで（31日間）

## 3 キャッチフレーズ

グリーン購入～あなたにも！地球にも！未来にも！やさしいお買い物～

## 4 参加店舗（別紙参照）

東海三県内のチェーンストア、スーパーマーケット、生活協同組合、百貨店、コンビニエンスストア、ドラッグストア、ホームセンター等 3,788 店舗。

## 5 実施内容

### （1）啓発物品の掲示やコーナーの設置

参加店舗内において、ポスター、POP等の啓発物品の掲示や環境ラベル付き商品、環境配慮商品、環境負荷低減商品（地元のもの、ラベル付き商品等）を扱うコーナーを設置し、グリーン購入の意義を消費者にPRします。

### （2）懸賞応募企画

環境ラベル（参考資料参照）の付いた商品や環境配慮商品、地元・旬のものを購入した方の中から抽選で、下記の賞品を合計200名様にプレゼントします。（当選者は賞品の発送をもって発表にかえさせていただきます。）

A 環境配慮商品セット	50名様
B 環境配慮商品セット	50名様
C 地産地消セット	50名様
D エコ文具セット	50名様

#### 〈応募受付期間〉

令和7年1月10日（金）から2月9日（日）まで（郵送の場合は当日消印有効）

#### 〈応募方法〉

##### ○ インターネットによる応募

ポスターやPOP、応募はがきに掲載されている二次元コード又は東海三県一市グリーン購入キャンペーン実行委員会の公式X（旧Twitter）【ID：@tokai31\_green】（[https://x.com/tokai31\\_green](https://x.com/tokai31_green)）や東海三県一市グリーン購入キャンペーンのホームページ（<https://www.pref.mie.lg.jp/eco/earth/12569014784.htm>）から応募フォームにアクセスし、必要事項を入力してご応募いただきます。

○ 応募はがきによる応募

参加店舗に備え付けの懸賞応募はがきに、①郵便番号・住所・電話番号、②お名前、③お買い上げ商品名、④お買い上げ店名、⑤希望賞品を明記し、簡単なアンケートにお答えの上、郵送にてご応募いただきます。

## 6 主催等

○主催：東海三県一市グリーン購入キャンペーン実行委員会

○協賛（五十音順）：

〈環境ラベル団体〉

一般社団法人 MSC ジャパン(海洋管理協議会)、一般社団法人日本有機資源協会、特定非営利活動法人フェアトレード・ラベル・ジャパン、一般社団法人緑の循環認証会議 (SGEC/PEFC ジャパン)

〈環境配慮食品取扱事業者〉

味の素 AGF 株式会社、越後製菓株式会社、加山興業株式会社、株式会社 J - オイルミルズ、リプトン・ティーアンドインフュージョン・ジャパン・サービス株式会社

〈地元産物団体〉

全国農業協同組合連合会岐阜県本部、みえの米ブランド化推進会議（事務局：全国農業組合連合会三重県本部）

〈環境配慮商品取扱事業者〉

クラシエホームプロダクツ販売株式会社、サラヤ株式会社、東洋アルミエコープロダクツ株式会社

〈環境ラベル商品取扱事業者〉

ゼブラ株式会社、株式会社トンボ鉛筆、株式会社美濃商会

〈その他環境配慮事業者〉

株式会社エフピコ、株式会社折兼、株式会社神田設計、株式会社三祐コンサルタンツ、一般財団法人東海技術センター、株式会社トークレー、株式会社二友組、若鈴コンサルタンツ株式会社

\* 事業者、団体からの協賛は、ポスターなどの啓発物品の作成や懸賞の賞品に活用しています。

○後援（予定）：環境省中部地方環境事務所、経済産業省中部経済産業局、農林水産省東海農政局

## 7 問合せ先

三重県環境生活部環境共生局地球温暖化対策課

電 話： 059 - 224 - 2366

F A X： 059 - 229 - 1016

E メール： earth@pref.mie.lg.jp

### 【参考】 東海三県一市グリーン購入キャンペーン実行委員会

グリーン購入の普及促進を図ることを目的として、愛知県、岐阜県、三重県、名古屋市及び日本チェーンストア協会中部支部、グリーン購入ネットワーク、公益財団法人日本環境協会エコマーク事務局が連携・協働して実施するため設置されています。

## 参加店舗等一覧（五十音順）

- 日本チェーンストア協会加盟企業（387 店舗）  
イオンリテール株式会社東海カンパニー（58）、株式会社イトーヨーカ堂（4）、  
株式会社オークワ（49）、株式会社バローホールディングス（135）、  
マックスバリュ東海株式会社（112）、株式会社義津屋（29）
- スーパーマーケット（140 店舗）  
株式会社アオキスーパー（52）、株式会社ぎゅーとら（28）、  
株式会社ヤマナカ（60）
- 生活協同組合（26 店舗）  
愛知県職員生活協同組合（2）、生活協同組合コープあいち（14）  
生活協同組合コープぎふ（6）、生活協同組合コープみえ（2）、  
三重県立看護大学生生活協同組合（1）、三重大学生生活協同組合（1）
- 百貨店（2 店舗）  
株式会社名古屋三越（2）
- コンビニエンスストア（2,324 店舗）  
株式会社ファミリーマート（2,324）
- ドラッグストア（904 店舗）  
株式会社サンドラッグ（81）、株式会社スギ薬局（400）、  
株式会社スギヤマ薬品（107）、中部薬品株式会社（316）
- 環境配慮事業者（5 店舗）  
大西運輸株式会社（5）

※（ ）内の数字は各小売事業者の参加店舗数

	<p><b>エコマーク</b></p> <p>商品の製造からリサイクル・廃棄までのライフサイクルを通じて環境に配慮していると認められた商品につくマークです。文具や日用品などの身近な商品から、建材や包装容器、ホテルやレストランなどのサービス分野まで、幅広く網羅しています。</p>
	<p><b>バイオマスマーク</b></p> <p>バイオマスマークは生物由来の資源（バイオマス）を活用している環境商品の目印です。第三者機関の専門委員会にて審査します。「バイオマスマーク認定商品」は、包装容器、不織布、粘着剤、インキ、燃料と幅広く認定されています。</p>
	<p><b>F S C®認証</b></p> <p>FSC 認証は、環境保全の点から見て適切で、社会的な利益にかない、経済的に継続可能な管理がなされている森林を認証する第三者認証です。このマークのついた製品を購入することで、誰でも世界の森林保全に貢献することができます。</p>
	<p><b>S G E C森林認証制度（ラベルの使用はSGEC/PEFC ジャパンの許可を得ています）</b></p> <p>SGEC は、「我が国において、持続可能な森林経営を広く普及し、木材の利用と森林の整備を推進し、潤いある社会と自然環境の保全を目指す」国内森林認証制度として 2003 年に発足し、2016 年には PEFC との相互承認国際森林認証制度として出発。その後、2022 年に相互承認の更新が確認されました。</p>
	<p><b>P E F C森林認証制度</b></p> <p>「持続可能に管理された森林」を認証し、そこから産出された木材・紙製品を消費者に届けることで、世界の森林保護に寄与する国際森林認証制度のマークです。各国の森林認証制度が参加し相互承認される制度で、このマークがついている商品は森を壊さずに木が使われている証拠です。</p>
	<p><b>カーボンフットプリント（CFP）</b></p> <p>カーボンフットプリント（CFP）とは商品やサービスの原材料調達から廃棄・リサイクルに至るまでのライフサイクル全体を通して排出される温室効果ガスの排出量を CO<sub>2</sub> に換算して、商品やサービスに分かりやすく表示する仕組みです。</p>
	<p><b>MSC「海のエコラベル」</b></p> <p>MSC「海のエコラベル」は、水産資源と環境に配慮した持続可能な漁業で獲られた水産物につけられる国際的なエコラベルです。水産資源を将来の世代まで残していくために、持続可能な漁業の普及を目指しています。ラベルつき製品は現在、世界約 66 カ国で販売されています。</p>
	<p><b>国際フェアトレード認証ラベル</b></p> <p>原料生産者へ適正価格の保証、児童労働・強制労働の禁止、農薬の使用削減、土壌・水源・生物多様性の保全など、持続可能な生産と取引を定めた国際フェアトレード基準を順守した商品に表示されています。</p>
	<p><b>レインフォレスト・アライアンス認証</b></p> <p>森林や生物多様性の保護、労働者の人権尊重や生活水準の向上、気候危機への緩和と適応など、より持続可能な農業を推進するための認証制度です。レインフォレスト・アライアンス認証マークは厳しい基準要件を満たす認証農園の生産者が人と自然のより良い未来を促進する持続可能な農法に従っていることを示します。</p>
	<p><b>みえるからべる</b></p> <p>みえるらべるは化学肥料・化学農薬や化石燃料の使用低減、バイオ炭の施用、水田の水管理などの栽培情報を用い、定量的に温室効果ガスの排出と吸収を算定し、削減への貢献の度合いに応じ星の数で分かりやすく表示するラベルです。米については生物多様性保全の取組を得点に応じ星の数で表示しています。</p>