



株式会社 **テルミック**

tel-mic.co.jp



会社概要

商号	株式会社テルミック
本社所在地	愛知県刈谷市小垣江町永田47番地
代表者	代表取締役社長 田中秀範
資本金	7,500万円
売上高	51億8,600万円(24/1期)
主要取引先	自動車部品関連 航空機関連 一般産業用機械関連 アミューズメント機器関連 金型関連 他460社以上
従業員数	151名 (24/7月末)
事業拠点	●日本国内 愛知県 (刈谷市 (本社)、知立市、常滑市、名古屋市) 島根県 (松江市)、東京都 (中央区)、福岡県 (博多) ●海外 深圳市、大連市



2003年新設

刈谷オフィス(工場併設)



2017年

常滑オフィス (工場併設)



2019年

知立オフィス



2023年

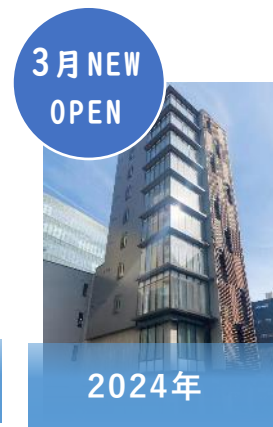
※レンタルオフィス2020年

島根オフィス
2024©TELMIC CO.LTD



2024年

東京オフィス



3月 NEW OPEN

2024年

名古屋駅前オフィス



8月 NEW OPEN

2024年

博多オフィス

環境経営理念

事業活動におけるCO²削減は企業の責任です。私たちは、世界規模で取り組んでいる脱炭素活動に賛同し、CO²排出量に応じてグリーン予算を作り、環境活動に投資をしていきます。

また、2024年度に中小企業版SBT認定を取得。同年Scope3を意識した取組みとしてDHLのGoGreenPlusを採用。輸送にかかる二酸化炭素排出量削減にも着手。

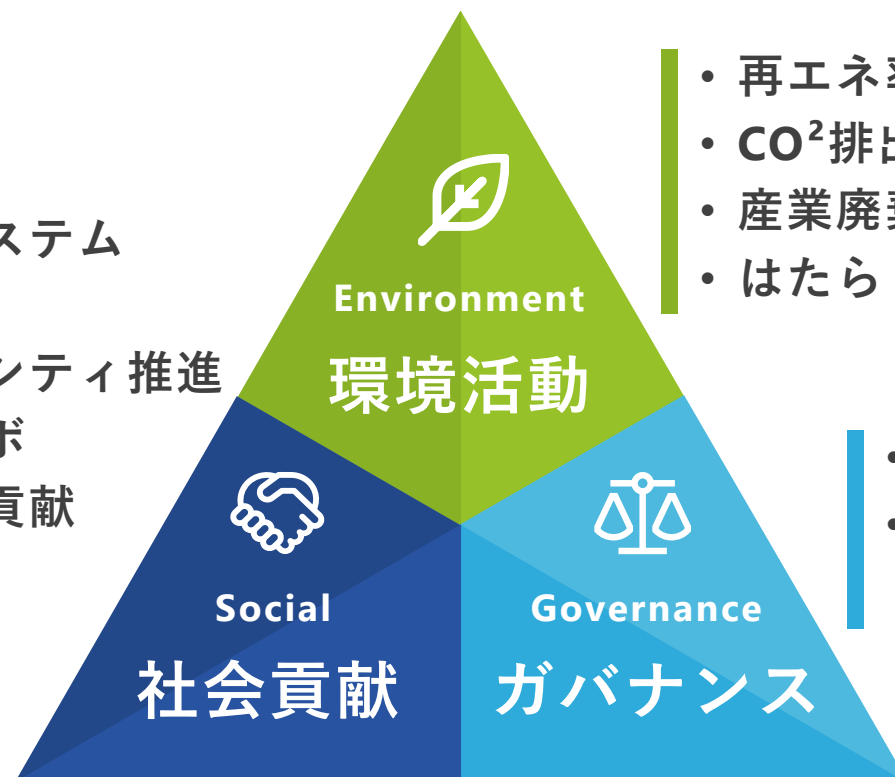
2030年までの国際開発目標であるSDGsに積極的に賛同し、取組を通じて持続可能な社会の実現に向けて、外部環境に影響を与えられるような企業を目指します。



ESG

環境負荷に配慮したESGへの取り組みを開始
負荷軽減に成果を出します

- 品質マネジメントシステム
- 顧客満足度向上
- 雇用創出とダイバーシティ推進
- 自治体、企業とコラボ
- スポーツ、福祉団体貢献



- 再エネ率100%
- CO²排出削減
- 産業廃棄物ゼロ
- はたらく環境整備

- 取組の見える化
- リスクコンプライアンス委員会

エマネージによる電力自動コントロール

エマネージの導入により**4**つのポイントが改善

エネルギー使用状況を
設備ごとに把握

省エネのポイントや
問題点の発見

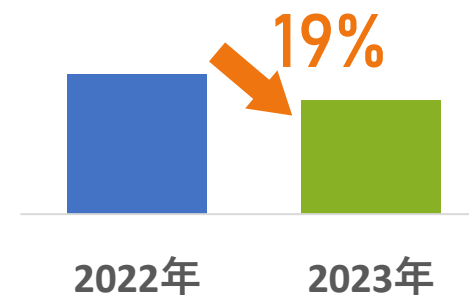
自動でピークカットし
無駄な消費を削減

見える化による
従業員の節電意識向上



02 CO2排出削減

電力による二酸化炭素削減



3つの取組により、2022年度より**19%** CO²排出量削減

太陽光パネルの導入

働き方・作業工程見直しによる残業時間の短縮

空調機設定温度の基準設定

再生可能エネルギー率100%

常滑オフィスに太陽光パネル設置

2022年
10月

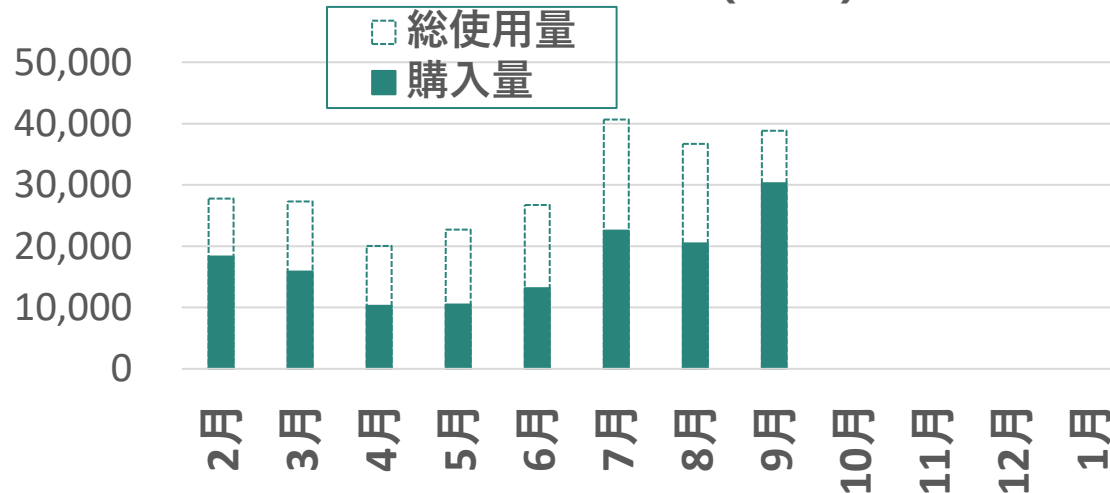
設置済みの刈谷オフィスに加え
常滑オフィス（事務棟、工場棟）の屋根に
太陽光パネルを**390**枚設置

太陽光パネル設置により

常滑オフィスの再エネ率は

平均**41%**

2024年電力購入量(kwh)



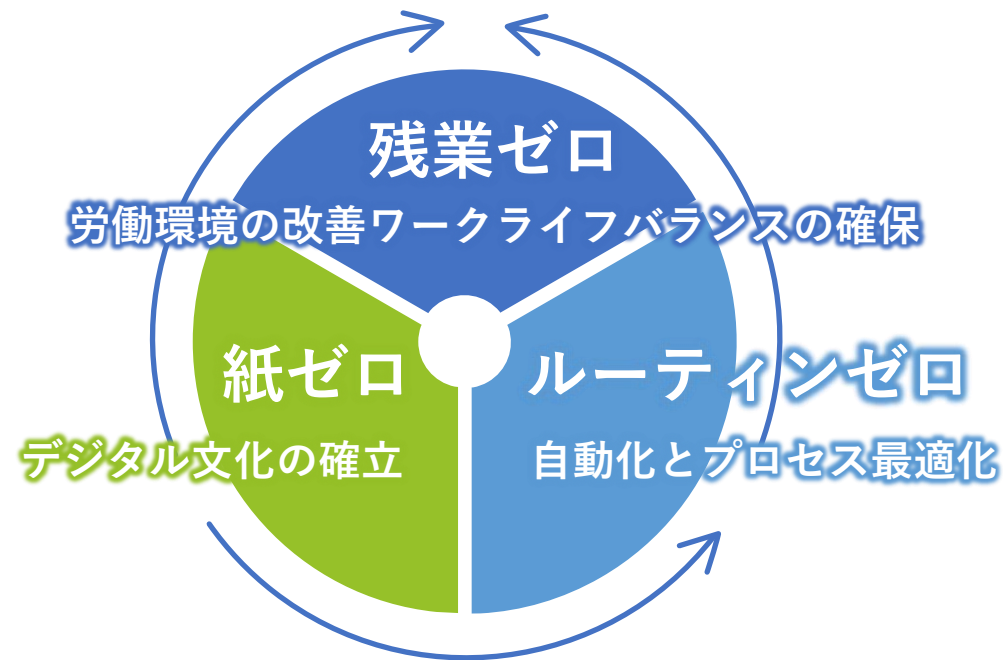
紙の排除、業務の自動化、働き方改革を推進



情報の共有と効率化で**残業が減少**



3ZERO Action



テルミックは、DX化と従業員の満足度向上を目指しています

売上
増加

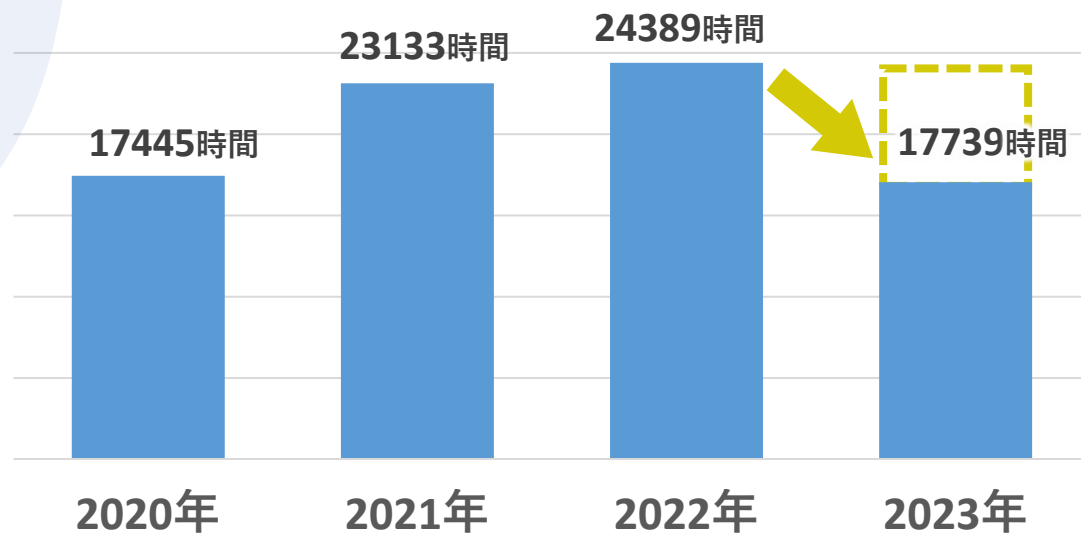
時間外労働が
増加傾向に

以下3つの取組みを実施し
前年から約**30%**の削減に成功

ノー残業
デー

業務内容
見直し

勤怠管理
徹底



削減

6,650時間

2020年～

基幹システムの改修、新システムの導入を実施するなど「業務のデジタル化」を推進

2022年～

「FAXの電子化」や「帳票等の電子化」の為にタブレットを導入

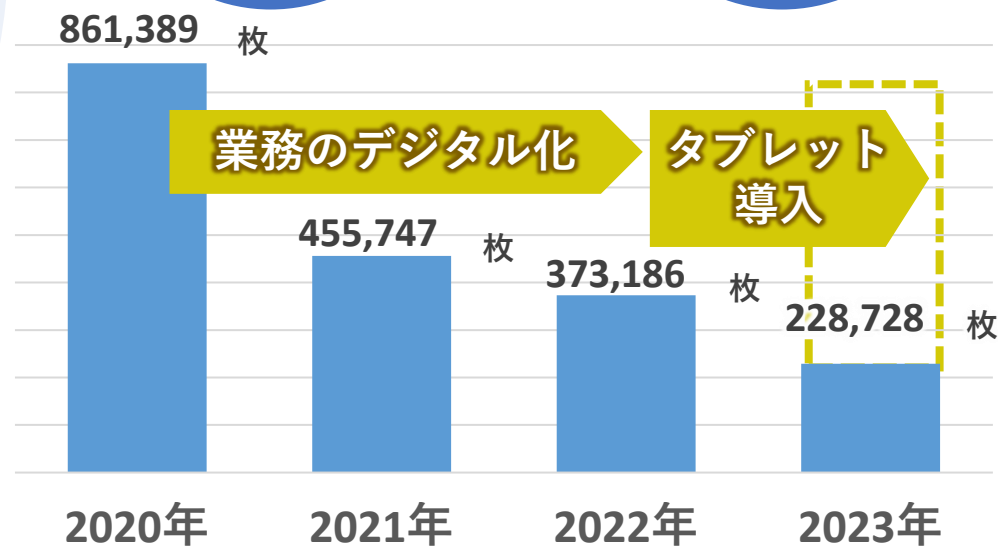
3年間で

約**70%**の削減に成功

業務の
デジタル化

FAXの
電子化

帳票等の
電子化



削減

632,661枚

業務のDX化、見える化にあたり
確認集計などのルーティン作業が多くなっていた



様々なツールを使用し業務効率化を図り、
空いた時間に新たなDX課題に取り組んでいる



木材粉碎機導入



搬送用の木箱を粉碎機を用いて細かくすることにより、再利用が可能となる。

オリジナルペットボトル粉碎機導入



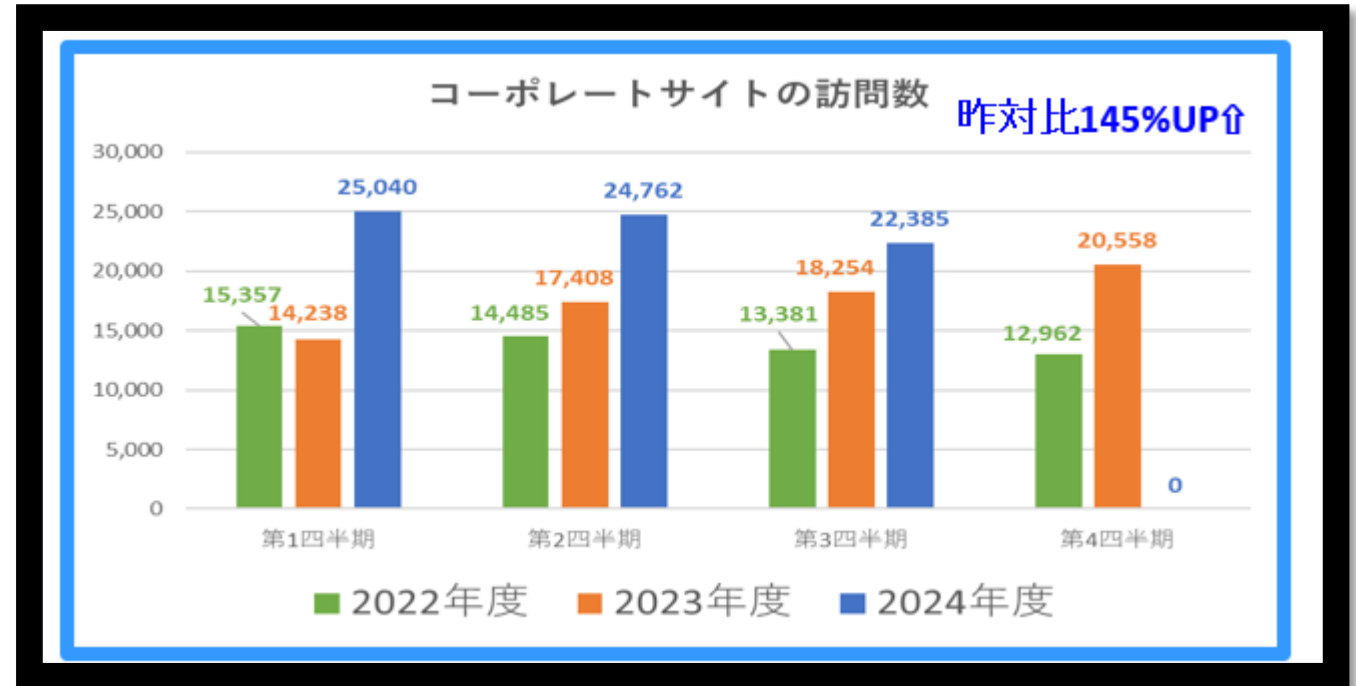
ペットボトルだけじゃなくてアルミ缶を粉碎することができます。粉碎すると体積が小さくなり、ここから再利用することが可能となります！！



取材や登壇依頼、工場見学が増加し、知名度向上↑

コーポレートサイトへの訪問数が増え、サービスサイトへの流入につながる

新規顧客の増加



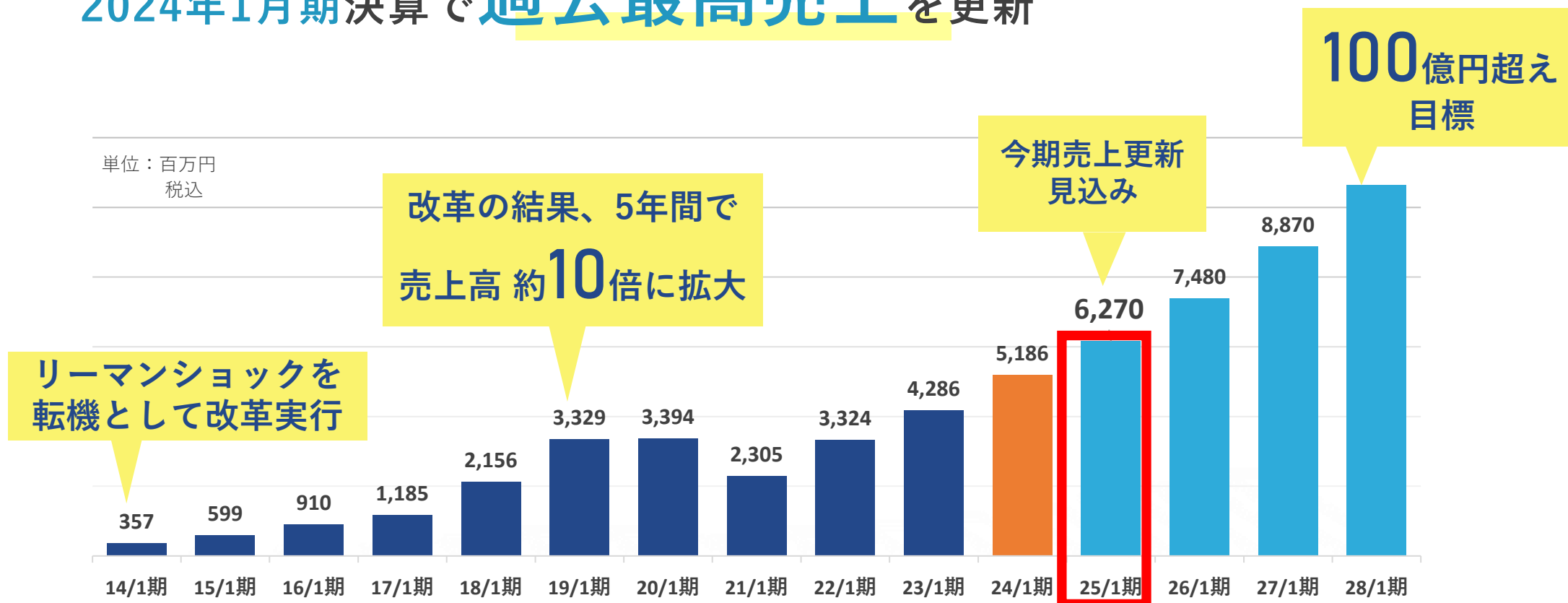
サービスサイト経由の新規顧客数 **343社** (前年～Q3：179社)

年間売上高見込 (LTV/1年換算) **約2.1億円** (前年～Q3：約1.4億円)

2021年1月期にコロナショックで約4割売上が減少したものの、

1年でV字回復

2024年1月期決算で**過去最高売上**を更新



ご清聴ありがとうございました。

15

QRコードをスキャンいただき、アンケートのご回答をお願いします。



毎週水曜日 14時～14時45分
パーソナリティ リンリン × ノンノン

【視聴方法】 Pitch FM83.8

※聞き逃した方は、[Spotify](#)や[YouTube](#)配信で聴けます！

2024©TELMIC CO.LTD

20241129_テルミック_アンケート



※QRコードは(株)デンソーウェーブの登録商標です

15