

# 岐阜県の観光に関する住民意識調査結果

観光国際政策課

## 1 調査目的

地域住民の観光に関する意識を把握し、「住んでよし、訪れてよし」の持続可能な観光地域づくりを推進するための、県の観光施策立案の参考とします。

## 2 調査対象等

調査対象: 県政モニター839人(郵送モニター:198人 インターネットモニター:641人)

調査方法: 郵送及びインターネット

調査期間: 令和6年8月6日～8月26日

回収結果: 740人(回収率88.2%)

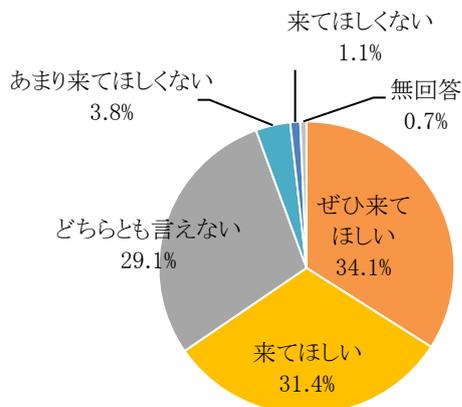
構成比はパーセントで表し、小数点以下第2位を四捨五入して算出しています。

そのため、合計が100%にならない場合があります。

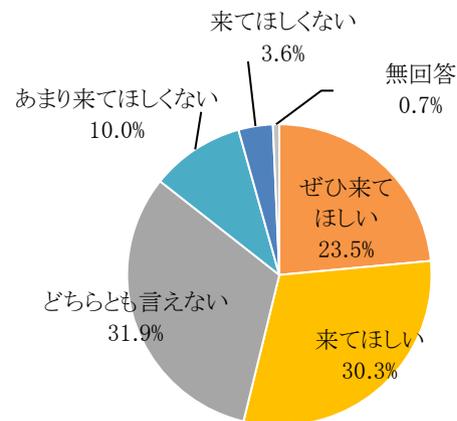
## 3 結果概要

### ○ 観光客が訪れることについて

#### 【日本人観光客】



#### 【外国人観光客】



### ○ 観光客による影響(上位3つ)

新規出店の増加による買い物環境の向上等により、地域のにぎわいが向上する	13.2%
観光客による、ポイ捨てや私有地への侵入などのマナー違反がおこる	12.9%
インフラや交通サービスの整備が促進される	10.1%

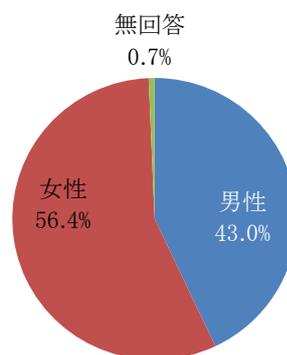
### ○ 観光に期待する効果(上位3つ)

地域の経済が活性化すること	30.8%
インフラや交通サービスが向上すること	15.7%
雇用が創出されること	13.7%

## 4 回答者属性

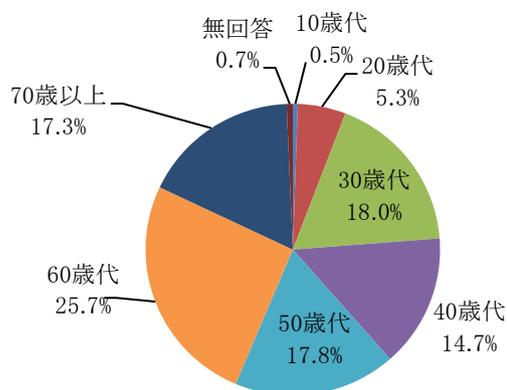
### (1) 性別

	人数	割合
男性	318	43.0%
女性	417	56.4%
無回答	5	0.7%
計	740	100%



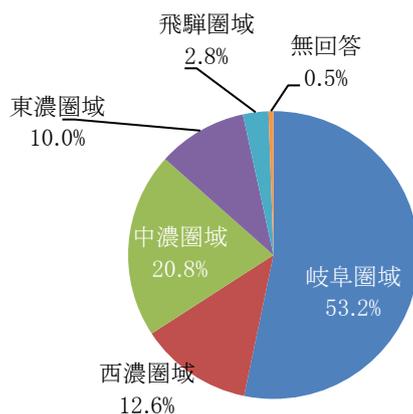
### (2) 年代別

	人数	割合
10歳代	4	0.5%
20歳代	39	5.3%
30歳代	133	18.0%
40歳代	109	14.7%
50歳代	132	17.8%
60歳代	190	25.7%
70歳以上	128	17.3%
無回答	5	0.7%
計	740	100%



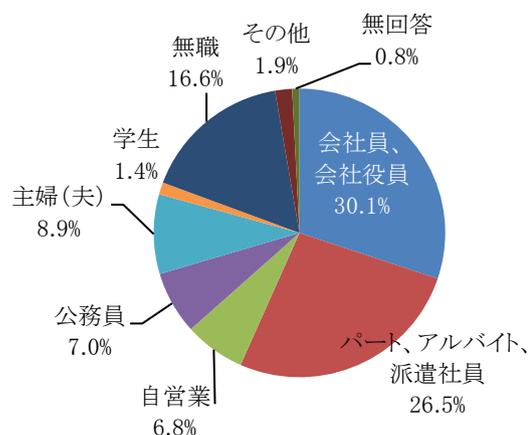
### (3) 居住圏域別

	人数	割合
岐阜圏域	394	53.2%
西濃圏域	93	12.6%
中濃圏域	154	20.8%
東濃圏域	74	10.0%
飛騨圏域	21	2.8%
無回答	4	0.5%
計	740	100%



### (4) 職業別

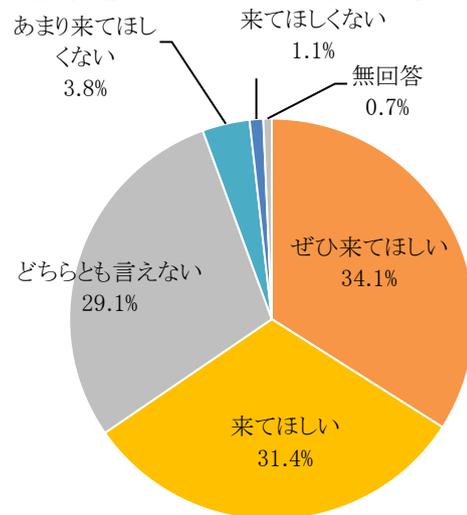
	人数	割合
会社員、会社役員	223	30.1%
パート、アルバイト、派遣社員	196	26.5%
自営業	50	6.8%
公務員	52	7.0%
主婦(夫)	66	8.9%
学生	10	1.4%
無職	123	16.6%
その他	14	1.9%
無回答	6	0.8%
計	740	100.0%



## 5 調査結果

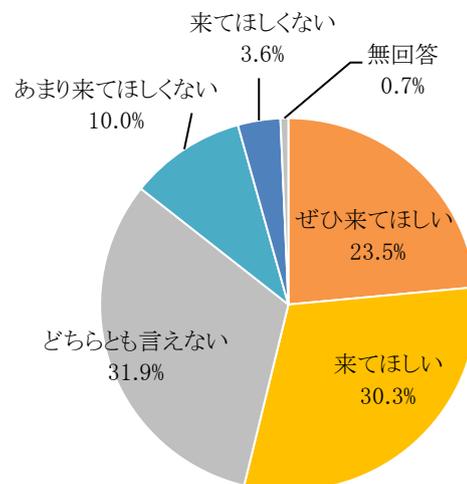
問1 お住まいの地域(市町村)に「日本人観光客」が訪れることについてどう思いますか。

	人数	割合
ぜひ来てほしい	252	34.1%
来てほしい	232	31.4%
どちらとも言えない	215	29.1%
あまり来てほしくない	28	3.8%
来てほしくない	8	1.1%
無回答	5	0.7%
合計	740	100%



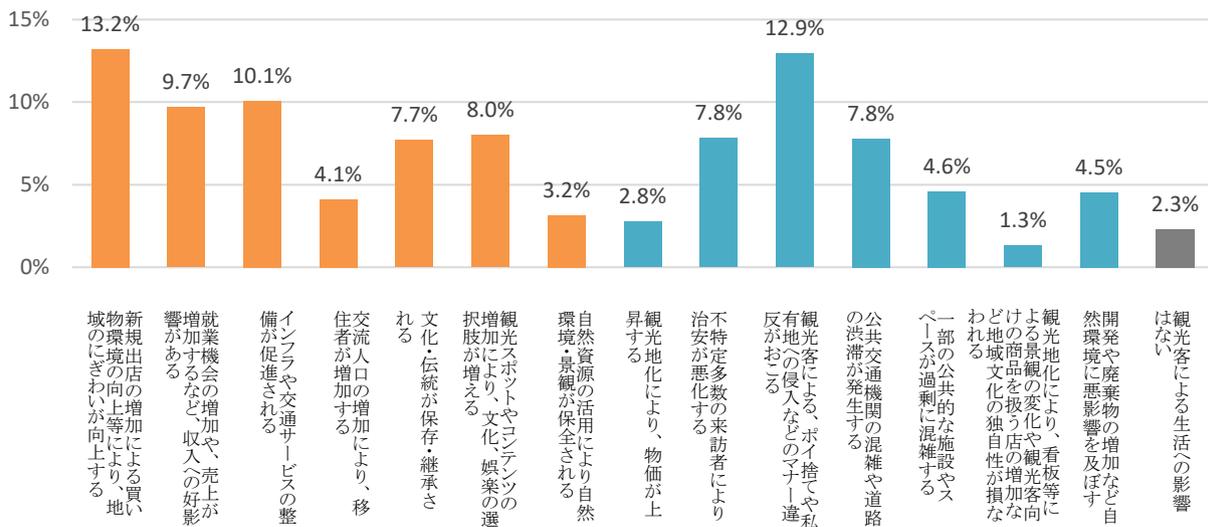
問2 お住まいの地域(市町村)に「外国人観光客」が訪れることについてどう思いますか。

	人数	割合
ぜひ来てほしい	174	23.5%
来てほしい	224	30.3%
どちらとも言えない	236	31.9%
あまり来てほしくない	74	10.0%
来てほしくない	27	3.6%
無回答	5	0.7%
合計	740	100%



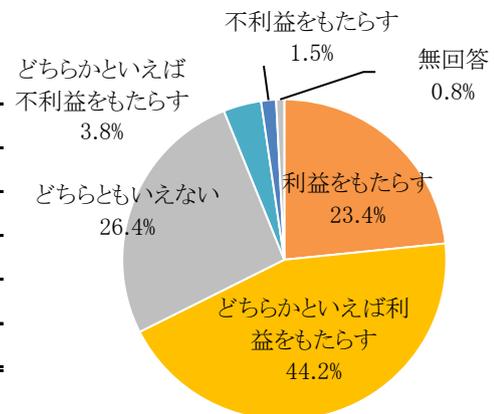
問3 現在、お住まいの地域(市町村)に観光客が訪れることにより、あなたの生活にどのような影響があると感じていますか。あてはまるもの全てをお選びください。

	回答数	割合
新規出店の増加による買い物環境の向上等により、地域のにぎわいが向上する	343	13.2%
就業機会の増加や、売上が増加するなど、収入への好影響がある	252	9.7%
インフラや交通サービスの整備が促進される	262	10.1%
交流人口の増加により、移住者が増加する	107	4.1%
文化・伝統が保存・継承される	200	7.7%
観光スポットやコンテンツの増加により、文化、娯楽の選択肢が増える	208	8.0%
自然資源の活用により自然環境・景観が保全される	82	3.2%
観光地化により、物価が上昇する	72	2.8%
不特定多数の来訪者により治安が悪化する	203	7.8%
観光客による、ポイ捨てや私有地への侵入などのマナー違反がおこる	336	12.9%
公共交通機関の混雑や道路の渋滞が発生する	202	7.8%
一部の公共的な施設やスペースが過剰に混雑する	119	4.6%
観光地化により、看板等による景観の変化や観光客向けの商品を扱う店の増加など地域文化の独自性が損なわれる	34	1.3%
開発や廃棄物の増加など自然環境に悪影響を及ぼす	118	4.5%
観光客による生活への影響はない	60	2.3%
計	2,598	100%



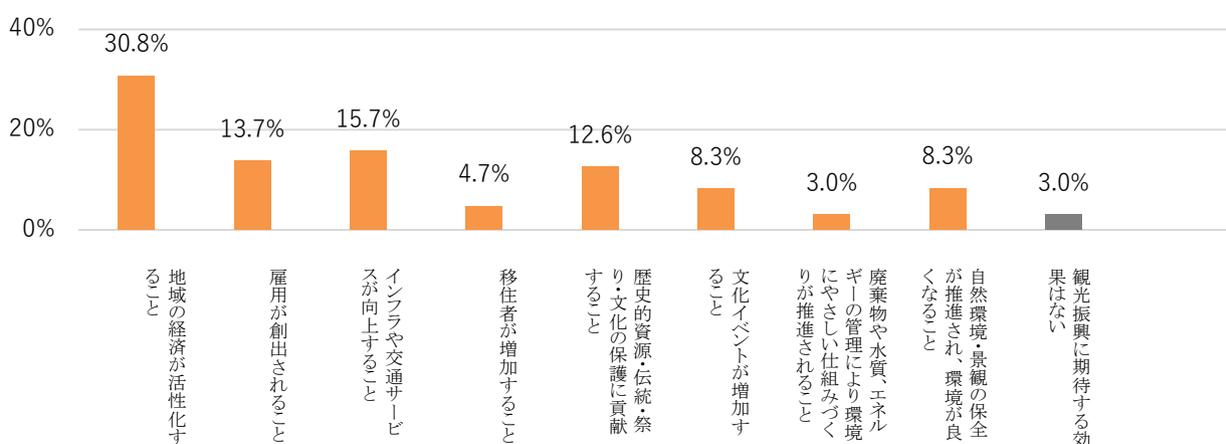
問4 お住まいの地域(市町村)にとって観光は利益と不利益のどちらをもたらすと思いますか。

	人数	割合
利益をもたらす	173	23.4%
どちらかといえば利益をもたらす	327	44.2%
どちらともいえない	195	26.4%
どちらかといえば不利益をもたらす	28	3.8%
不利益をもたらす	11	1.5%
無回答	6	0.8%
計	740	100%



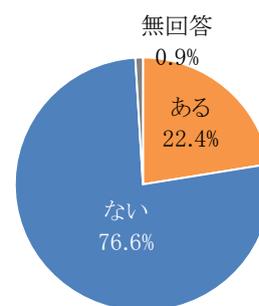
問5 お住まいの地域(市町村)の観光振興に期待する効果(どんな地域にしたいか)を教えてください。特にあてはまるものを3つまでお選びください。

	回答数	割合
地域の経済が活性化すること	529	30.8%
雇用が創出されること	236	13.7%
インフラや交通サービスが向上すること	270	15.7%
移住者が増加すること	81	4.7%
歴史的資源・伝統・祭り・文化の保護に貢献すること	216	12.6%
文化イベントが増加すること	142	8.3%
廃棄物や水質、エネルギーの管理により環境にやさしい仕組みづくりが推進されること	52	3.0%
自然環境・景観の保全が推進され、環境が良くなること	143	8.3%
観光振興に期待する効果はない	51	3.0%
計	1720	100%



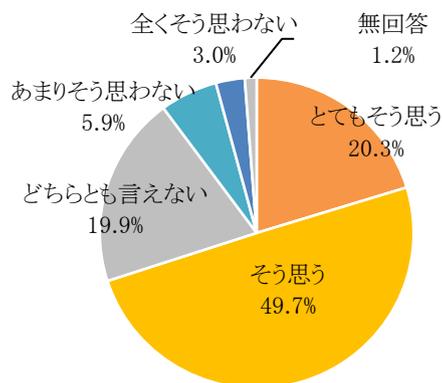
問6 お住まいの場所付近(徒歩5分圏内)に有名な観光スポットや観光施設はありますか。

	人数	割合
ある	166	22.4%
ない	567	76.6%
無回答	7	0.9%
計	740	100%



問7 あなたのお住まいの地域(市町村)が観光に関して評価されることは、地域で暮らすことの誇りにつながると思いますか。

	人数	割合
とてもそう思う	150	20.3%
そう思う	368	49.7%
どちらとも言えない	147	19.9%
あまりそう思わない	44	5.9%
全くそう思わない	22	3.0%
無回答	9	1.2%
計	740	100%



問8 県の観光施策についてご意見がありましたらご記入ください。

**【主な意見】**

**○観光プロモーションについて**

- ・県外や海外から観光客が来るよう、もっとPR、プロモーション活動に努めるべき。
- ・まず県民が県内の観光地に行きたいと思うよう、県内観光地の魅力あるPRを。
- ・SNS等を使い、学生や10代、20代にも伝わる情報発信をするべき。

**○広域誘客について**

- ・岐阜県の観光＝飛騨地方のイメージが先行しているが、他の圏域にも岐阜県ならではの文化があるので、美濃地方の観光PRも強化してほしい。
- ・観光地の「点」の施策だけでなく、地域産業や文化もあわせた「線、面」での展開が必要。
- ・観光客が県内を周遊できるように魅力的なモデルコースを作ると良い。

**○観光客と地域住民の共存について**

- ・外国人に日本を好きになってもらえるようになって欲しいが、観光に来た時はマナーも守ってもらえるよう周知してほしい。
- ・地元住民が暮らしにくさを感じることはないよう、生活との共存を考えた観光施策が必要である。
- ・岐阜県には、自然豊かで素敵な景色がたくさんあるので、観光客と住民が一緒になって美しい景色を守っていけると良い。

**○交通アクセスについて**

- ・マイカー以外の交通手段が少ないため、観光地同士をつなぐ公共交通機関の整備を進めてほしい。
- ・観光地に行くための公共交通機関の案内表示がわかりやすいとよい。

**○観光業界の支援について**

- ・観光を支える方々の環境や賃金を上げて、より良いサービス等の提供ができるような施策をしてほしい。
- ・観光業への新規参入、資金繰りやスタートアップの支援。