

2. 2 県の取組み全般について

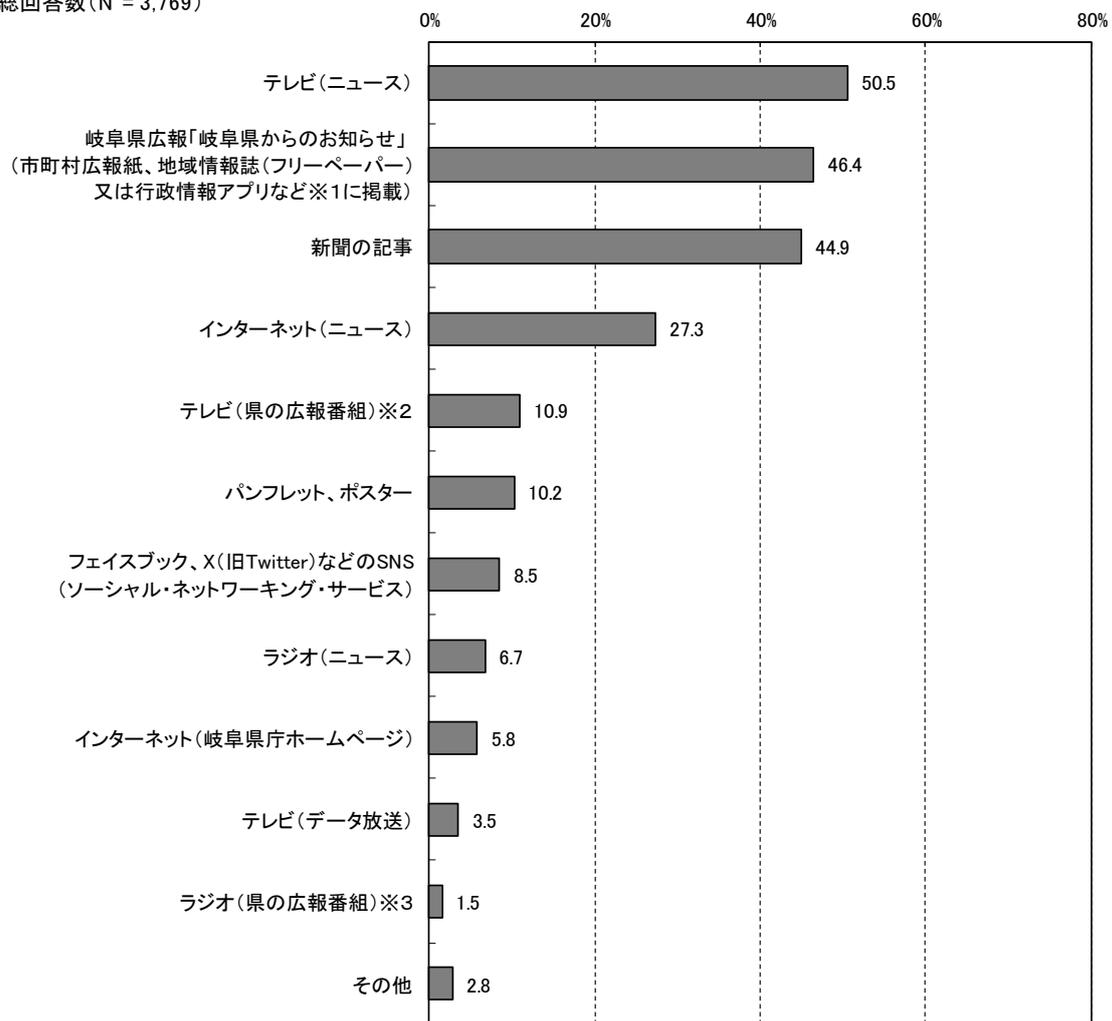
問8 施策や事業についての情報の入手方法

問8 あなたは、岐阜県が行っている施策や事業を、何によって知ることが多いですか。
(いくつでも)

全体(図8-1)で見ると、「テレビ(ニュース)」が50.5%と最も高く、次いで「岐阜県広報「岐阜県からのお知らせ」(市町村広報紙、地域情報誌(フリーペーパー)又は行政情報アプリなど※1に掲載)」(46.4%)、「新聞の記事」(44.9%)の順となっている。

図8-1 施策や事業についての情報の入手方法

回答者数(n = 1,699)
総回答数(N = 3,769)



※1 行政情報アプリなど : 行政情報アプリ「マチイロ」

広報紙配信サービス「マイ広報紙」

電子書籍ポータルサイト「Gifu ebooks」

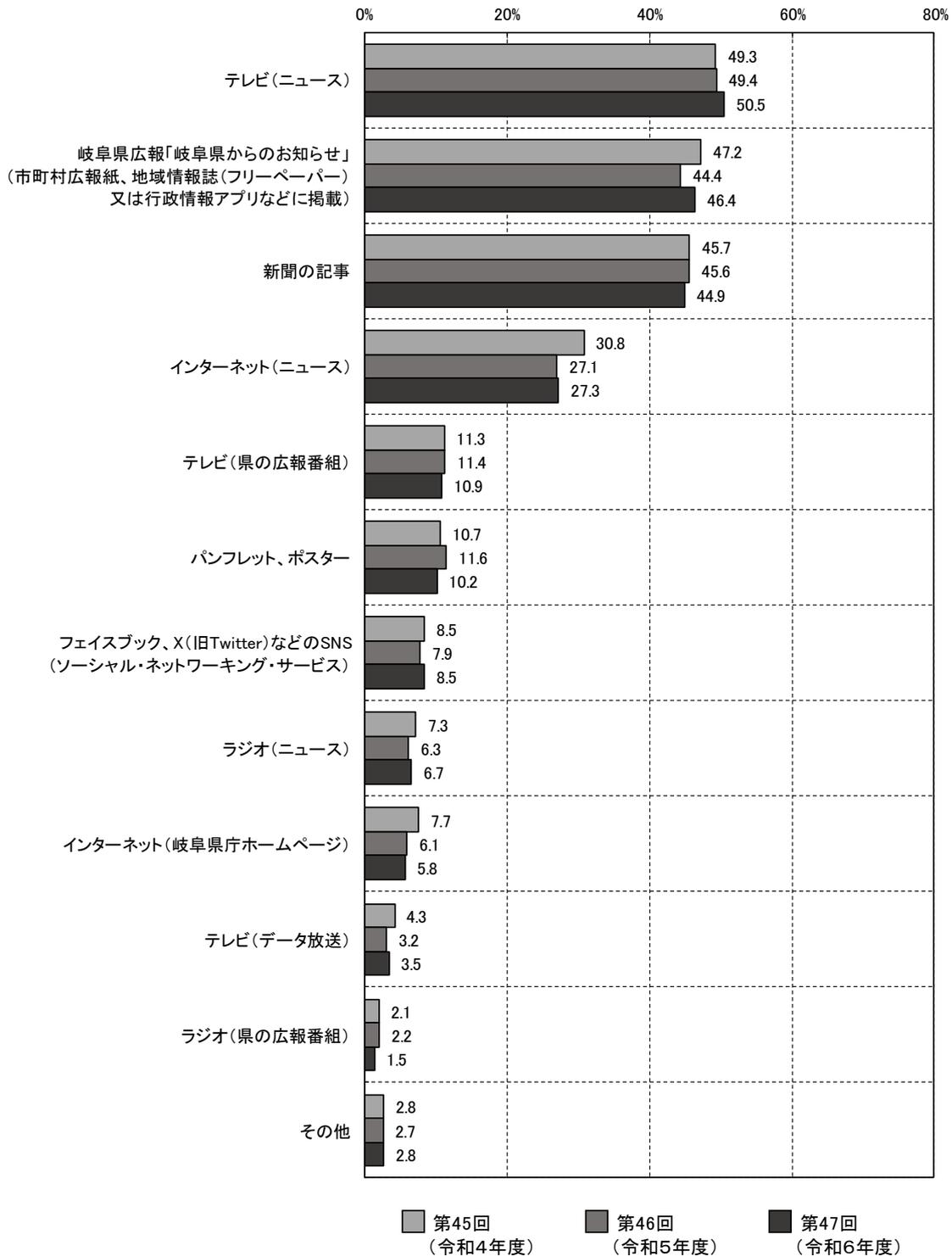
※2 テレビ(県の広報番組) : ぎふチャン(岐阜放送)「ぎふ県政ほっとライン」「ぎふ県だより」

※3 ラジオ(県の広報番組) : エフエム岐阜「GIFU インフォメーション」「ギフトピ」

ぎふチャン(岐阜放送)「ぎふ県だより」「週刊ぎふタイム」

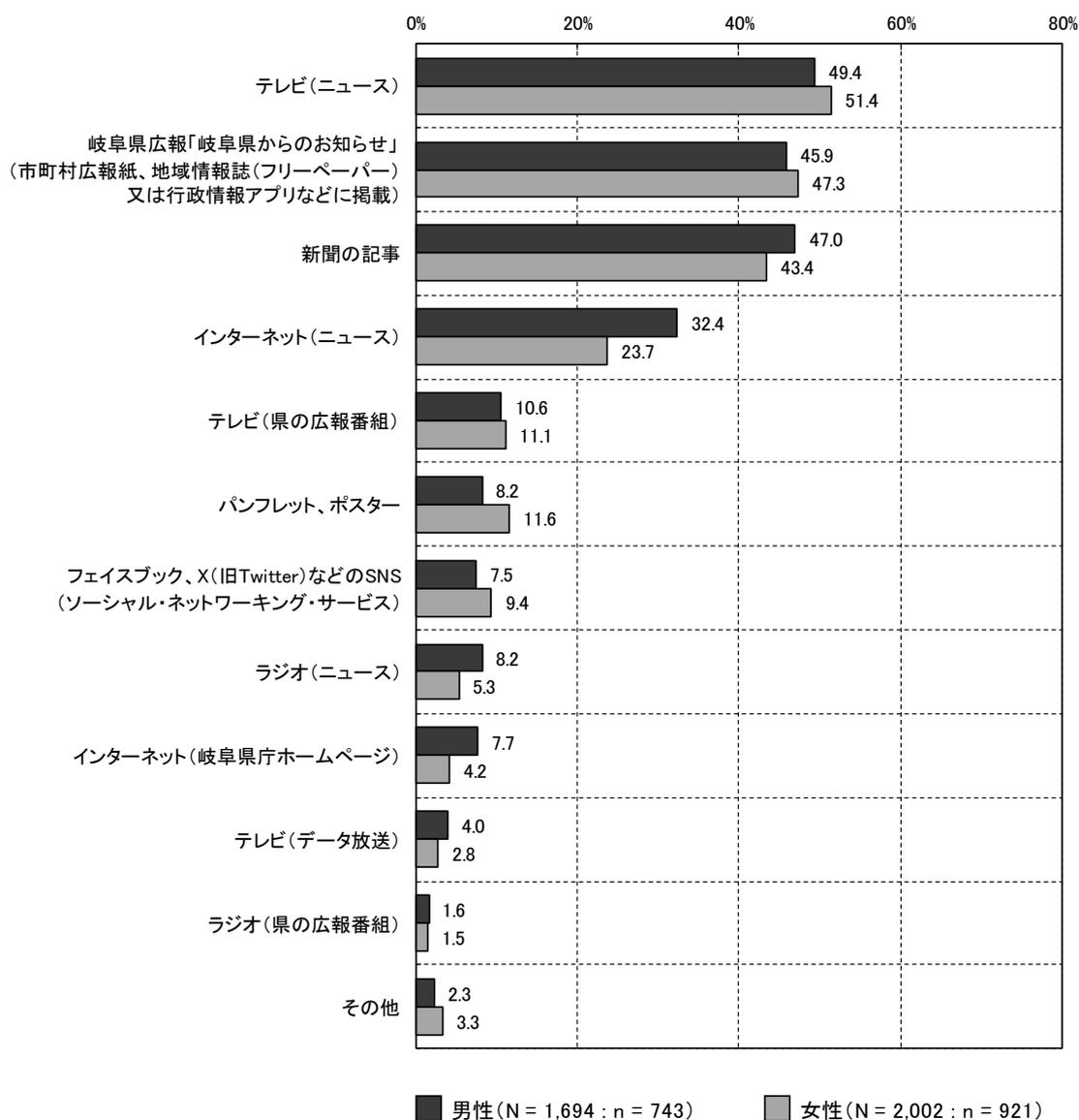
前々回・前回比較（図8-2）で見ると、前々回・前回・今回と一貫して「テレビ（ニュース）」が最も高くなっている。

図8-2【前々回・前回比較】施策や事業についての情報の入手方法



性別（図 8-3）で見ると、男女ともに「テレビ（ニュース）」が最も高くなっている。また、「インターネット（ニュース）」では男性が女性より 8.7 ポイント高くなっている。

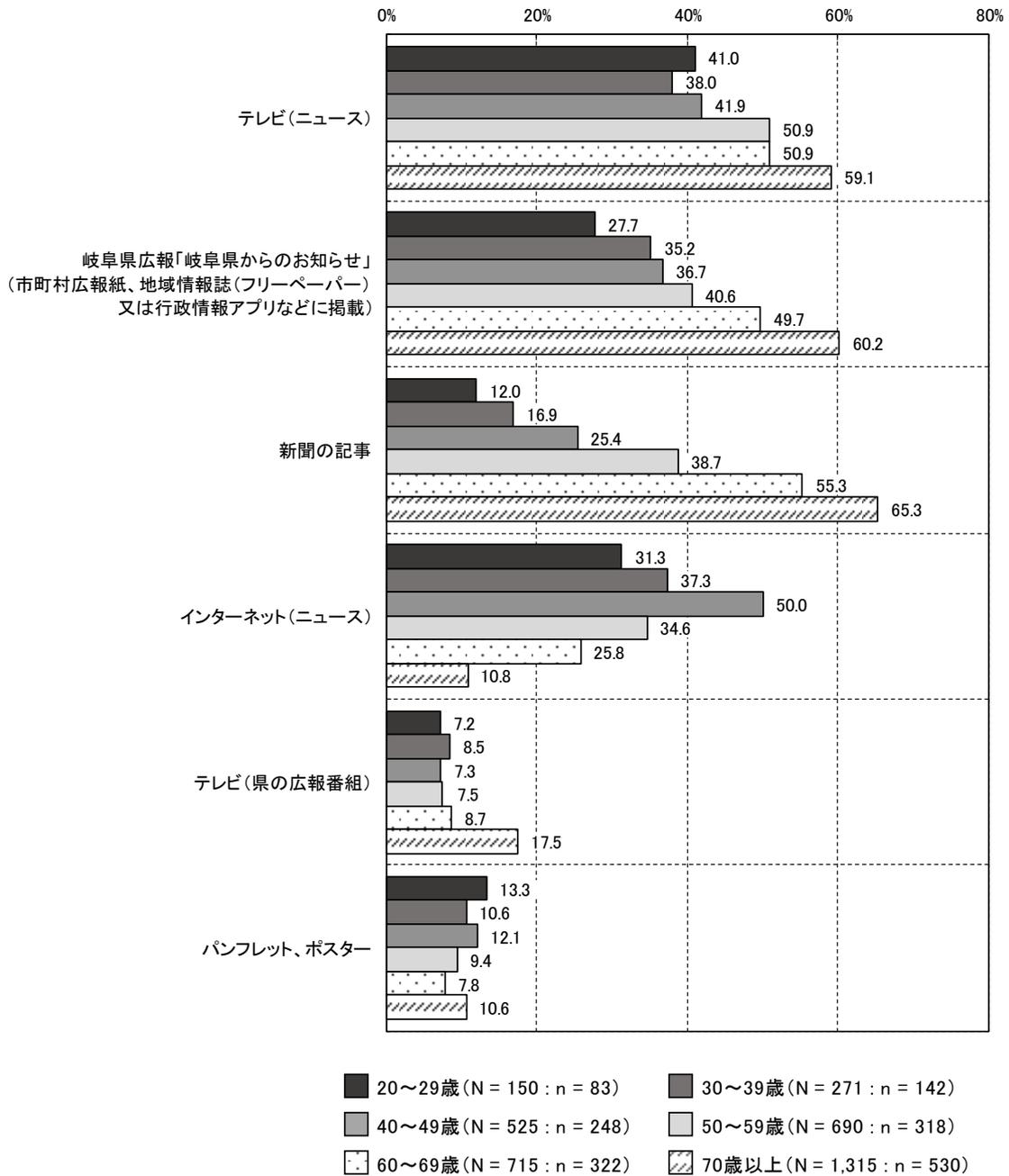
図 8-3 【性別】 施策や事業についての情報の入手方法



※ N=総回答数 n=回答者数

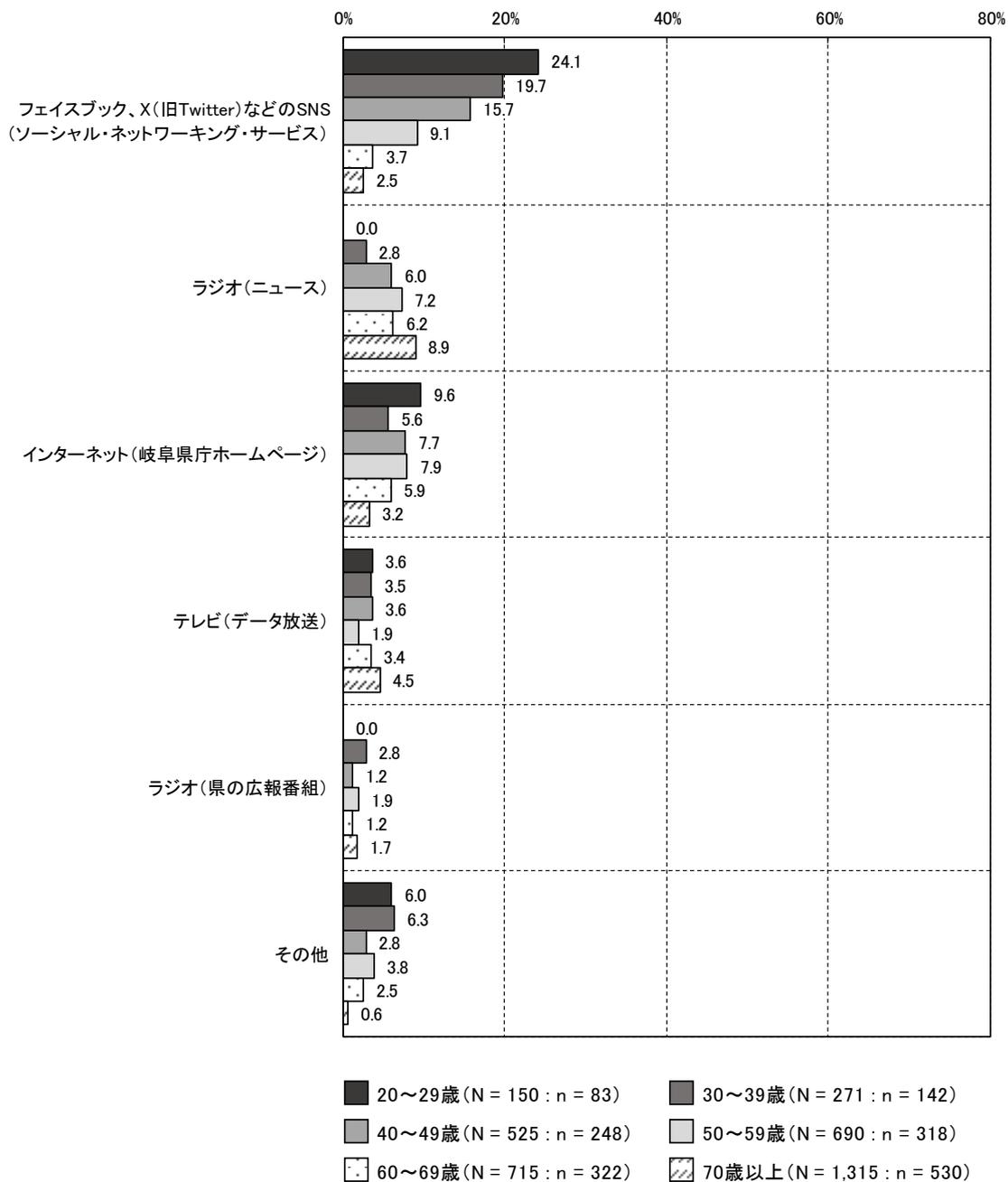
年代別（図8-4）で見ると、20歳代、30歳代、50歳代では「テレビ（ニュース）」、40歳代では「インターネット（ニュース）」、60歳代、70歳以上では「新聞の記事」が最も高くなっている。

図8-4【年代別】施策や事業についての情報の入手方法



※ N=総回答数 n=回答者数

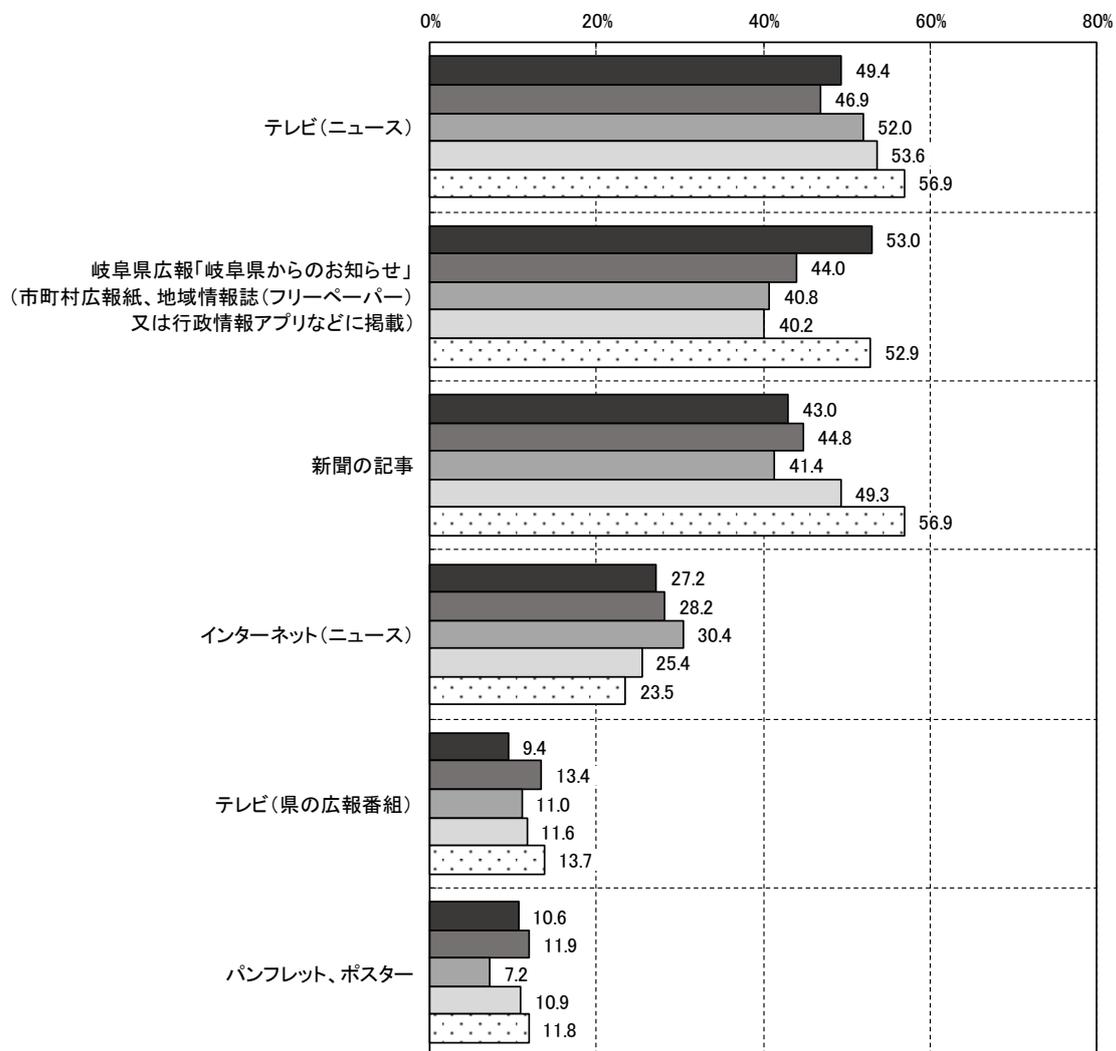
図 8-4 【年代別】 施策や事業についての情報の入手方法（続き）



※ N=総回答数 n=回答者数

居住圏域別（図 8-5）でみると、岐阜圏域を除くいずれの圏域においても「テレビ（ニュース）」が最も高く（飛騨圏域では「新聞の記事」が同率）、岐阜圏域では「岐阜県広報「岐阜県からのお知らせ」」が最も高くなっている。

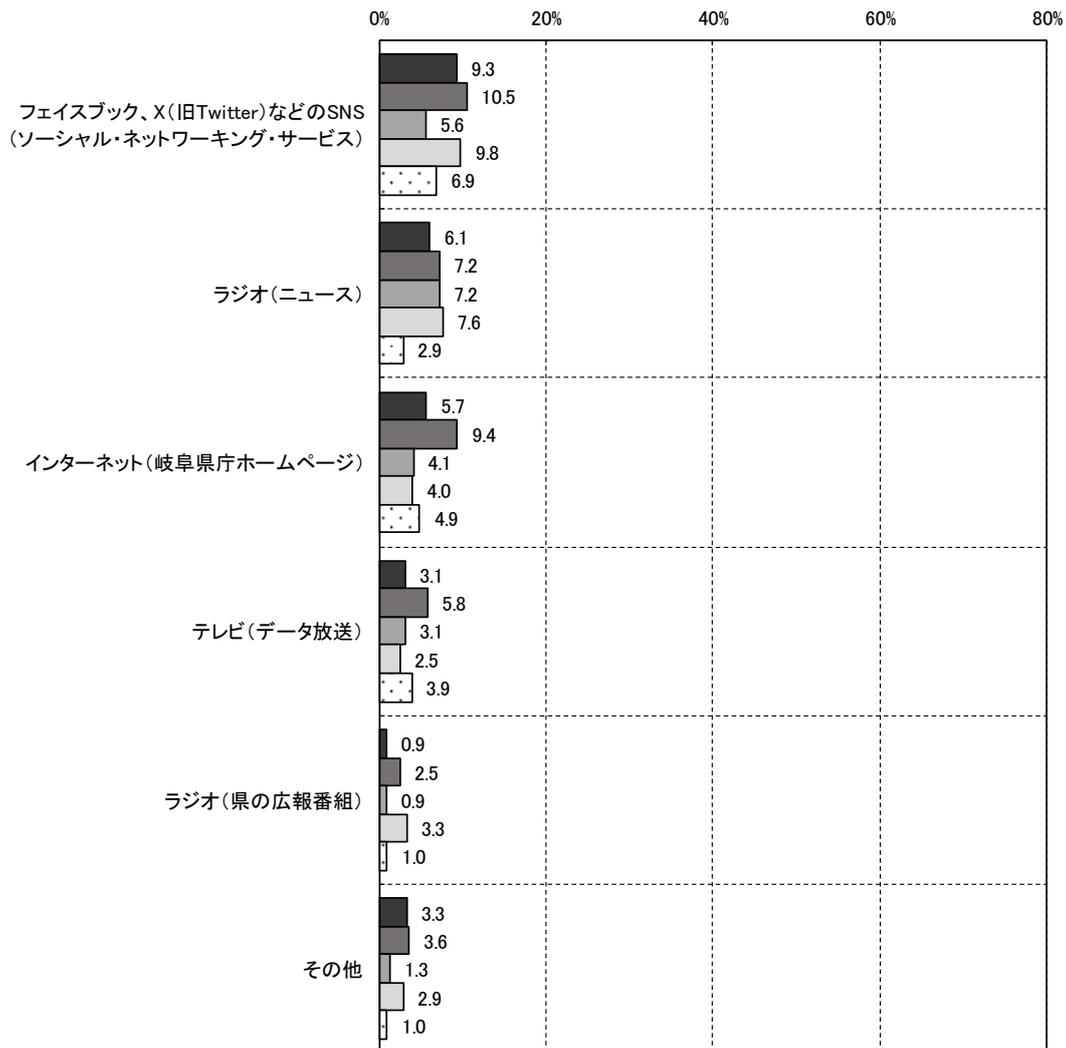
図 8-5 【居住圏域別】 施策や事業についての情報の入手方法



■ 岐阜圏域 (N = 1,489 : n = 668) ■ 西濃圏域 (N = 641 : n = 277)
 ■ 中濃圏域 (N = 670 : n = 319) ■ 東濃圏域 (N = 614 : n = 276)
 ■ 飛騨圏域 (N = 242 : n = 102)

※ N=総回答数 n=回答者数

図 8-5 【居住圏域別】 施策や事業についての情報の入手方法（続き）



岐阜圏域 (N = 1,489 : n = 668)
 西濃圏域 (N = 641 : n = 277)
 中濃圏域 (N = 670 : n = 319)
 東濃圏域 (N = 614 : n = 276)
 飛騨圏域 (N = 242 : n = 102)

N=総回答数 n=回答者数