

(様式第2号)

SDGsの達成に向けた重点的な取組み宣言書

作成日: 令和6年10月15日

事業者名: 有限会社 カワサキ保険センター

三側面	SDGsの達成に向けた重点的な取組み	関連するSDGsゴール (最大3つ)	実績	指標・目標	
環境	①ペーパーレス化の推進→デジタル手続き、Web証券選択推奨、社内月次会議のペーパーレス化など ②お客様へのノベルティーの見直し→環境配慮商品やエコ商品の採用、簡易包装(熨斗風シールで対応等)など ③関連会社との連携→お客様から「車を廃車したい」と相談をいただいた際、環境に配慮した車の最適処理に取り組んでいる会社様を積極的に紹介する	⑫つくる責任、⑬気候変動に具体的な対策を、⑯パートナーシップで目標を達成しよう	①デジタル手続き率: 55.1%(R6.9時点年度累計) / Web証券選択率: 58.3%(R6.9時点年度累計) / 社内月次会議資料をペーパーレス化(R6.3) ②現在15種類前後あるノベルティーのうち2%程度、環境配慮商品を取り入れている(R6.9時点) ③廃車希望のお客様をE社様へ1件紹介(R6.8紹介)	指標	①ペーパーレス化達成率 ②環境配慮商品採用率 ③E社様への紹介件数
				目標	以下①～③の目標を3年後までに達成することを目指す ①デジタル手続き率: 60% / Web証券選択率: 60% ②環境配慮商品を全体の5%採用 ③E社様への紹介3件
社会	①交通事故のない社会の構築を目指す→テレマティクス自動車保険(遠距離通信×情報通信を活かした事故を起こさないための最新の自動車保険)の推進/交通安全イベントの企画 ②防災・減災への取り組み→個人のお客様へ: 地震保険の推進 / 法人のお客様へ: 事業継続力強化計画の策定支援	③すべての人に健康と福祉を、⑩住み続けられるまちづくりを、⑬気候変動に具体的な対策を	①テレマティクス自動車保険体感率: 43%(R6.9時点年度累計) / 子ども向けの交通安全イベントを企画(R6.10.20実施予定) ②個人のお客様の地震保険付帯率: 87.6%(R6.9時点年度累計) / 事業継続力強化計画の策定支援: 1社(R4実施)	指標	①テレマティクス自動車保険体感率 / イベント実施数 ②個人のお客様: 地震保険の付帯率 / 法人のお客様: 事業継続力強化計画の策定支援できた法人の数
				目標	以下①、②の目標を3年後までに達成することを目指す ①テレマティクス自動車保険体感率: 50% / 交通安全イベント: 年1回企画・実施 ②個人のお客様: 地震保険付帯率90% / 法人のお客様: 事業継続力強化計画の策定支援3社
経済	①働き方改革と健康経営の推進→バックオフィス業務の早帰り推奨 / 健康経営優良法人認定の取得を検討 ②社員の資格取得を支援→損保・生保の資格取得の推奨および支援	③すべての人に健康と福祉を、④質の高い教育をみんなに、⑧働きがいも経済成長も	①バックオフィス業務の早帰り推奨: 「17:00以降、自身の業務が片付き次第、早帰り」をR6.1.20より導入し、70%ほど定着(R6.9時点) ②損保・生保の資格取得の推奨および支援: 支援制度利用者1名	指標	①早帰り定着率 / 健康経営優良法人の認定取得 ②資格支援制度利用者数
				目標	以下①、②の目標を3年後までに達成することを目指す ①早帰り90%定着 / 健康経営優良法人の認定を受ける ②資格取得支援制度利用者数3名
ガバナンス	チェック	SDGsの達成に向けた重点的な取組みが従業員に共有されており、かつ達成するための仕組みが組織内に構築されている(PCDAサイクル等)。 <具体的な内容を記載> SDGsとは何か? SDGsに取り組むことの意義は? などのミニ勉強会を実施。社内会議にてカワサキ保険センターとして取り組む重点目標を再確認。 関連会社との連携も図りながら、毎年、取り組みの進捗状況を確認する時間を設けたい。			
	チェック	SDGsの達成に向けた重点的な取組みをホームページ等で対外的に公表している。 SDGsの取組み記載ページのURL: https://kawasaki-ins.co.jp/ HP内の「カワサキ保険通信」に活動内容なども掲載していきたいと考えております。			