

(様式第2号)

SDGsの達成に向けた重点的な取組み宣言書

作成日:	令和6年9月2日
事業者名:	サイコウ株式会社

三側面	SDGsの達成に向けた重点的な取組み	関連するSDGsゴール (最大3つ)	実績	指標・目標	
環境	空き家を活用して新たな価値を生む 多くの人々が利用できる拡張性を持って、持続可能な事業にする	⑧働きがいも経済成長も、⑫つくる責任つかう責任、⑩住み続けられるまちづくりを	店舗部分は2年、母屋は20年放置された空き家をリノベーションして、毎月500人~1,000人の住民が集う場所を作りました。	指標	空き家・空き地を改修し、地域に必要な持続可能な事業を作る
				目標	毎年、年間1~3件の空き家・空き地を改修し、地域に必要な持続可能な事業を作る
社会	子ども食堂の開催を受け入れる	①貧困をなくそう、②飢餓をゼロに、③すべての人に健康と福祉を	昨年、弊社のシェアキッチンにてスタートした「子ども食堂」を全面的にバックアップしています。 開催数は年間50回以上、食事は6,000食以上を提供しています。	指標	自らがスポンサーとなり、子ども食堂の開催日を増やす
				目標	令和7年度のスポンサーは2ヶ月に1度の6回を目指す。
経済	制限を極力なくし、多くの人々がチャレンジできる場所を提供している チャレンジする人が増えれば経済は回り、店舗の認知度も高まり、より多くの人々が集う場所となる また弊社の代表自らが復興マルシェを立ち上げ、マルシェの売り上げは能登半島にて被災した方々へ送った	⑤ジェンダー平等を実現しよう、⑧働きがいも経済成長も、⑩平和と公平をすべての人に	復興マルシェの立ち上げ	指標	利用者の拡大
				目標	稼働日を前年比120%を目指す すなわち売り上げも120%を目指す
ガバナンス	チェック	SDGsの達成に向けた重点的な取組みが従業員に共有されており、かつ達成するための仕組みが組織内に構築されている(PDCAサイクル等)。 <具体的な内容を記載> どのような志で立ち上げているか どういった地域への貢献があるかを まとめた資料で周知させている			
	<input checked="" type="checkbox"/>				