

「清流の国ぎふ」文化祭2024に関するアンケート調査結果

文化祭総務企画課

1 調査目的

今後の「清流の国ぎふ」文化祭2024の参考にするため、この事業に対する皆さんの率直なご意見やご感想を伺いました。

2 調査対象等

調査対象: 県政モニター839人(郵送モニター:199人 インターネットモニター:640人)

調査方法: 郵送及びインターネット

調査期間: 令和6年6月17日～7月12日

回収結果: 781人(回収率93.1%)

構成比はパーセントで表し、小数点以下第2位を四捨五入して算出しています。

そのため、合計が100%にならない場合があります。

3 結果概要

- 「清流の国ぎふ」文化祭2024への認知度は 62.3 %
また一番印象に残った媒体の上位は、以下3つ。

- ・ チラシ、ポスター(182票/40.7%)
- ・ 新聞(78票/17.4%)
- ・ テレビ、ラジオ(70票/15.7%)

- イベント情報の収集先となった媒体の上位は、以下3つ。(複数回答可)

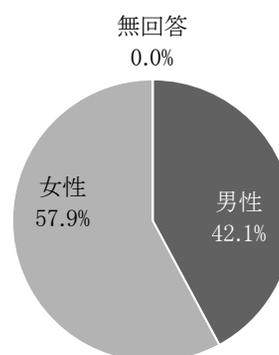
- ・ チラシ、ポスター(441票/58.5%)
- ・ 新聞(236票/31.3%)
- ・ テレビ(情報番組等)(163票/21.6%)

※類似分類で合算すると、SNS(X、Instagram、YouTube、TikTok)で276票/36.6%、テレビ関連で242票/32.1%となっている。

4 回答者属性

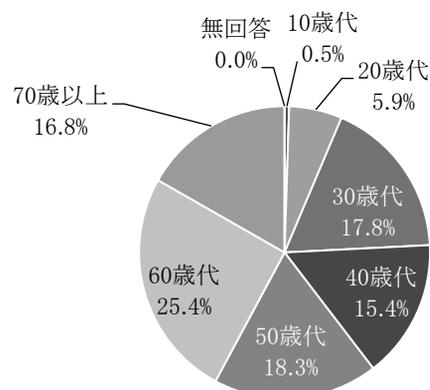
(1) 性別

	人数	割合
男性	329	42.1%
女性	452	57.9%
無回答	0	0.0%
計	781	100.0%



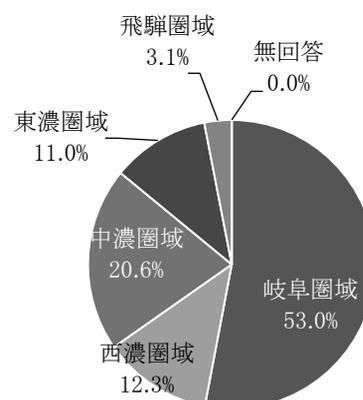
(2) 年代別

	人数	割合
10歳代	4	0.5%
20歳代	46	5.9%
30歳代	139	17.8%
40歳代	120	15.4%
50歳代	143	18.3%
60歳代	198	25.4%
70歳以上	131	16.8%
無回答	0	0.0%
計	781	100.0%



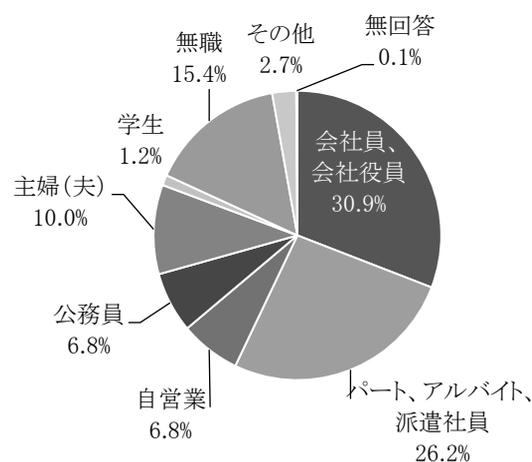
(3) 居住圏域別

	人数	割合
岐阜圏域	414	53.0%
西濃圏域	96	12.3%
中濃圏域	161	20.6%
東濃圏域	86	11.0%
飛騨圏域	24	3.1%
無回答	0	0.0%
計	781	100.0%



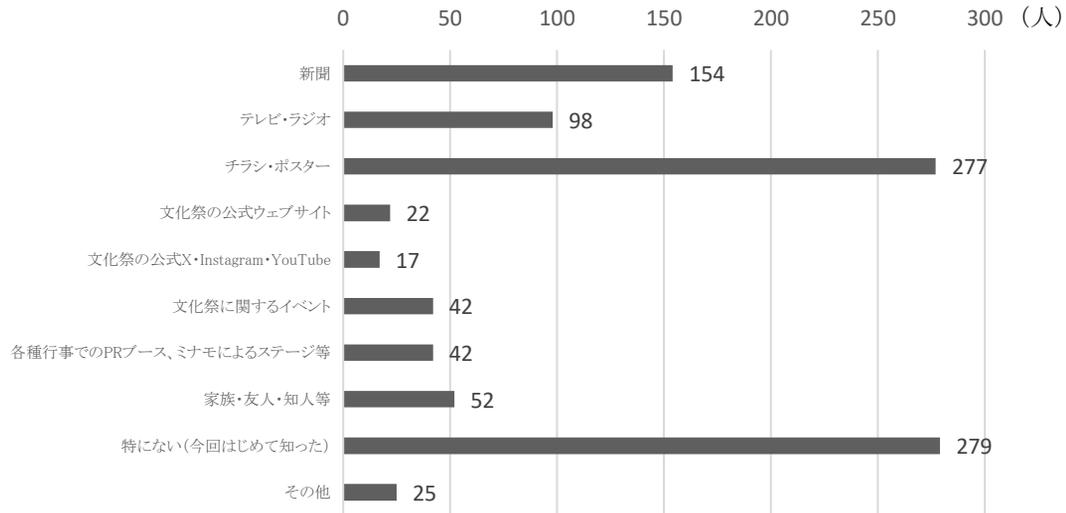
(4) 職業別

	人数	割合
会社員、会社役員	241	30.9%
パート、アルバイト、派遣社員	205	26.2%
自営業	53	6.8%
公務員	53	6.8%
主婦(夫)	78	10.0%
学生	9	1.2%
無職	120	15.4%
その他	21	2.7%
無回答	1	0.1%
計	781	100.0%



5 調査結果

問1 「清流の国ぎふ」文化祭2024に関する情報を、どのような媒体・機会で見聞きましたか。次の中からすべて選んでください。

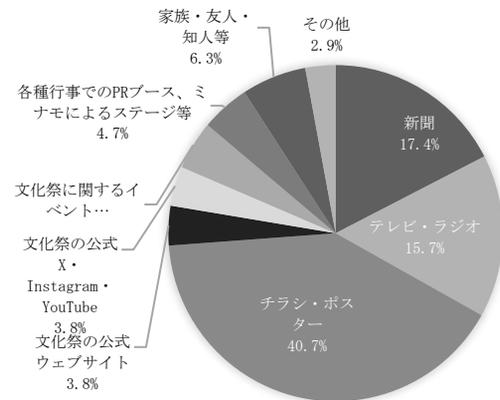


「その他」のうち主なもの

- ・ 懸垂幕、のぼり旗等の屋外広告物
- ・ 地域情報誌、フリーペーパー
- ・ 公報(回覧等)

問2 「清流の国ぎふ」文化祭2024に関する情報について、どのような媒体・機会での情報発信が一番印象に残りましたか。次の中からあてはまるものを1つあげてください。

	回答数	割合
新聞	78	17.4%
テレビ・ラジオ	70	15.7%
チラシ・ポスター	182	40.7%
文化祭の公式ウェブサイト	17	3.8%
文化祭の公式X・Instagram・YouTube	17	3.8%
文化祭に関するイベント	21	4.7%
各種行事でのPRブース、ミナモによるステージ等	21	4.7%
家族・友人・知人等	28	6.3%
その他	13	2.9%
計	447	-

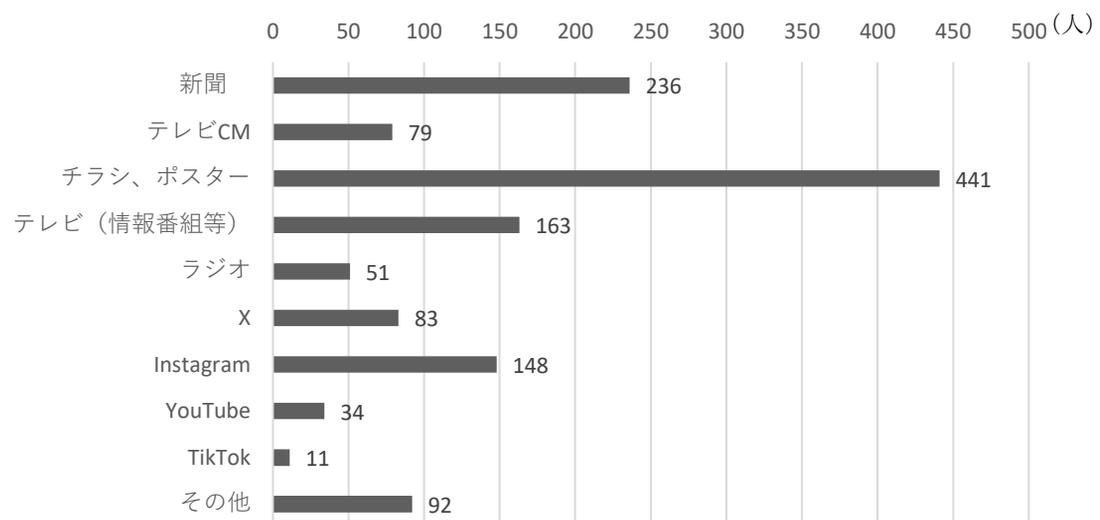


「その他」のうち主なもの

- ・ 地域情報誌等
- ・ 市町村公報紙

問3

過去1年間に参加したイベント等(イベントの種類は問いません)について、どのような媒体・機会での情報を知りましたか。次の中からすべて選んでください。



「その他」のうち主なもの

- ・ 地域情報誌、フリーペーパー
- ・ LINE
- ・ 市町村公報紙等の公的発信媒体

問4 「清流の国ぎふ」文化祭2024についてご意見・ご要望・ご感想などございましたら、お聞かせください。(主な意見)

- これを機に沢山の方に岐阜を知ってもらいたいです。
- 日程を合わせて、是非とも観覧したいと思っています。
- 家族に障害者がいます。その家族が初めて行ってみたいと言っています。障害者に優しい会場にしてほしい。
- 多彩な行事があって楽しみ、出来るだけ参加したいと思う。
- ただイベントとして伝えるのではなく、テーマをしっかり伝えて下さい。
- 文化に対する理解が進むと良いと考えます。
- 駐車場の確保や近隣の路上駐車、渋滞対策等は取られているのか
- もっとたくさんの方々に知られるよう、いろいろな媒体を使ってPRを行っていくべきだと感じます。
- Instagramなどでみんなの頑張っている姿が見れたらいいなと思いました。
- 周知や参加意識高揚行動が少ない