



解禁日時	テレビ・ラジオ・インターネット	令和6年5月2日（木）午前6時
	新聞	令和6年5月2日（木）朝刊から

岐阜県政記者クラブ加盟社 各位

令和6年4月25日（木） 岐阜県発表資料			
担当課	担当係	担当者	電話番号
広報課	県政広報係	深見	内線2137 直通058-272-1115 F A X058-278-2506

令和6年全国広報コンクールで瑞浪市が入選

令和6年全国広報コンクールにおいて瑞浪市が入選しました。

このコンクールは、公益社団法人日本広報協会が、各都道府県等から推薦された作品について、広報紙、ウェブサイト、広報写真、映像、広報企画※の5媒体10部門で審査したものです。

1 入選作品

読売新聞社賞（「広報企画」部門 入選）

瑞浪市「みずなみプロモーションによる移住・定住促進プロジェクト」（別紙参照）

（連絡先：瑞浪市シティプロモーション課 TEL：0572-68-9272）

（参考）過去5年間に入選した県内市町村

年度	部門	順位	市町村名
R1	広報紙（市部）	入選	美濃加茂市
	広報写真（一枚写真）	入選	瑞浪市
R2	広報写真（一枚写真）	特選 （総務大臣賞 受賞）	岐阜市
R3	広報紙（市部）	入選	恵那市
	広報写真（一枚写真）	入選3席	瑞浪市
R4	—	—	—
R5	広報写真（組み写真）	入選	岐阜市
	映像	入選	大垣市

※ 広報紙、ウェブサイト、広報写真、映像の各媒体・部門では評価できない戦略的・複合的な広報キャンペーンやプロモーション等の取り組み

2 全国広報コンクールの概要

(1) 趣旨

地方自治体等の広報活動の向上に資するため、各種広報作品についてコンクールを行い、優秀な作品を表彰する。

(2) 応募作品の媒体・部門

広報紙	都道府県・政令指定都市部／市部／町村部
ウェブサイト	都道府県・政令指定都市部／市部／町村部
広報写真	一枚写真／組み写真
映像	—
広報企画	—

3 全国広報コンクールへの推薦について

全国広報コンクールへの推薦にあたっては、応募のあった県内市町村を対象に令和6年全国広報コンクール推薦作品審査会（令和6年1月17日）を開催し、推薦作品を決定。

(参考) 推薦作品

媒体・部門		推薦作品
広報紙	市部	高山市：「広報たかやま」8月号
		恵那市：「広報えな」3月号
ウェブサイト	市部	美濃市
		土岐市
広報写真	組み写真	高山市：「広報たかやま」12月号
		関市：「広報せき」8月号
映像		高山市：「開山20周年 乗鞍山麓五色ヶ原の森を歩く」
広報企画		岐阜市：「シティプロモーション冊子 エエトコタント岐阜市2024」
		瑞浪市：「みずなみプロモーションによる移住・定住促進プロジェクト」

(参考) 公益社団法人日本広報協会の概要

名称	公益社団法人日本広報協会（内閣府所管）
所在地	東京都新宿区新宿1-15-9 さわだビル10階
連絡先	TEL 03-5367-1701（代表）
設立年月日	昭和38年4月3日（平成24年4月1日に公益社団法人に移行）
代表理事	嶋津 昭（会長）別府 充彦（理事長）
公益事業	<ul style="list-style-type: none">・ 広報・広聴活動に関する調査・分析・研究とその公表及び公開に関する事業・ 団体、組織等の要員の能力開発に関する事業・ 広報・広聴活動の企画・立案・実施を支援する事業・ 広報・広聴活動に関する評価・顕彰事業

(別 紙)



「広報企画」部門：

瑞浪市「みずなみプロモーションによる移住・定住促進プロジェクト」

瑞浪市の魅力を多面的に発信し、地域の愛着と定住意欲を高めることを目指し、以下の活動を実施

1 地場産品ブラッシュアップ事業

若年層を含む新規顧客の獲得と市内産業の活性化を図るため、株式会社ビームスが運営する「ビームスジャパン」と連携し、瑞浪市の地場産品のブラッシュアップやPRを実施。

2 シティプロモーション動画等制作事業

市内の地域資源や魅力を紹介するシティプロモーション動画を制作。市民参加型ワークショップを通じて、若者の視点で動画の原案を決定し、市民や地元の高校生などが出演することにより地域への誇りと愛着を促進。

3 域学連携推進事業

若い世代のシビックプライドを醸成するため、学生によるまちづくりグループ、瑞浪市役所「ミライ創ろまい課」を発足。地域の高校や大学と連携し、若者の定住意欲に繋がる施策を展開。

4 お試し移住体験事業

1～3の活動を通じて瑞浪市に興味を持った方々に、ふるさとワーキングホリデーの実施を促し、瑞浪市への関係人口の創出や将来的な移住・定住を促進。