

使用ツール

Teams Classic

活用シーン

○ヒット商品が誕生した理由について、個人で追究したことを仲間と共有することで、考えを練り合うことができる。

子どもの姿・授業の様子、成果等

- 根拠となる資料を拡大し、細部まで確認していた。
- お菓子メーカー各社の取組を比較しながら、考えを練り合っていた。

