

(様式第2号)

# SDGsの達成に向けた重点的な取組み宣言書

|       |              |
|-------|--------------|
| 作成日:  | 令和5年8月28日    |
| 事業者名: | 坪井自動車钣金 有限会社 |

| 三側面 | SDGsの達成に向けた重点的な取組み                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 関連するSDGsゴール (最大3つ)                            | 実績                                                                                                                                                                                                                         | 指標・目標                                                                                                                                                      |
|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 環境  | SDGs 立ち上げメーカーの1つ「BSAF」より水性塗料をドイツから導入し使用率100%を達成、人体及び地球環境に優しい塗料を使用<br>部品を修理し再使用率を推進し、リサイクル部品の活用にも力を入れてます<br>電気使用率見える化し、更に外部にて管理、CO2フリー電気を購入。定期的な面談も効率的な電気消費に取り組んでいます<br>有害なエアコンガスは回収し、大気開放はしません、更に再利用しています<br>切削粉塵が工場外に飛散しない取り組み                                                                       | ⑫つくる責任 つかう責任、⑬気候変動に具体的な対策を、⑧働きがいも経済成長も        | 2018年有機溶剤塗料使用工場から、現在は地球環境、人体に配慮した水性塗料100%に切り替え済み<br>部品リサイクル率は年5%ずつ増え続けています、新品交換率も比例して減っております<br>電気使用率見える化取り組みを始め、2018年より段階的に使用率減少、約10%減っております<br>エアコンガス機械導入は、2016年そこからは100%の回収率です<br>工場にエアーカーテン設置、床の集塵グレーチング化、集塵機の充実       | 指標<br>塗料水性100%維持、使用済み塗料削減-3%<br>部品交換率-3% リサイクル率3%引き上<br>電気使用率-2%<br>エアコンガス回収率100%、リサイクル率100%<br>集塵等の定期メンテナンス粉塵削減-1%                                        |
|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                               |                                                                                                                                                                                                                            | 目標<br>【指標】記入した各項目を、2023~2024年は段階的に取り組み、2025年に達成 予定                                                                                                         |
| 社会  | 子どもから大人まで、いくつになっても健康で安心して生活できるように福祉を推進しています。又、障害をお持ちの方へ対しても、個別におくるまの改造をご提供、輸入車、国産車問わず、自立支援の手助けをさせて頂いております。<br>だれも置き去りにしない」社会の実現のため、年齢や性別、障がいの有無などによる不平等を無くし、多様な人が活躍できるようサポートしています。<br>小学生、中学生、高校生を受け入れています<br>福祉施設への、季節お祭りへのお手伝い参加、イベント提供、車イス清掃<br>HPにも記載し周知を広めている。又、サンメッセ総研「Re:touch」に参加して更に周知を広めている | ③すべての人に健康と福祉を、⑩人や国の不平等をなくそう、⑧働きがいも経済成長も       | 福祉車両改造のお問合せ、改造は年々10%ずつ増<br>R4 小学生は30名、一クラス 福祉車両体験<br>R5 中学生2名 福祉車両体験<br>R5 高校生インターンシップ 2名 福祉車両勉強、自動車分解等<br>介護施設様が毎年催されている、各季節イベント参加コロナ前は年4~5回は参加<br>サンメッセ総研「Re:touch」参加、取材、掲載                                              | 指標<br>福祉車両問い合わせ件数月10件<br>小学生、受け入れ37名に増やす<br>中学生3名受け入れたい<br>高校生3名に増やす<br>介護施設、訪問イベント参加数を1つ増やす<br>各メディアに年3回は投げ込み、掲載を一件増やす                                    |
|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                               |                                                                                                                                                                                                                            | 目標<br>今年ホームページを一新+今年中SEO対策を外注化し取り組む、認知を増やす<br>今年から小中高は例年以上に一ヶ所以上呼びかけをする各介護施設に、例年以上1か所以上呼び掛ける各メディアに年3回は投げ込み等、こちらから周知していく<br>2023~2024年は段階的に取り組み、2025年に達成 予定 |
| 経済  | 賞金UP 売上UPに繋がるように 下請け率を下げ 公正な取引を実施<br>資格取得 毎年研修で取得させている<br>DX 工程管理及びリサイクル部品注文管理もFAXは廃止、デジタル化している<br>製品・サービスの安全性と品質とサプライチェーン管理、値段に惑わされる等勝手な部品材料出来ないように購入業者は発注の時点で、社長及び複数名でデジタル管理している。又SDGsに求められる要件は定期面談で共有している<br>プラスチック溶接機で交換部品修理 新品使用率減、産業廃棄物も減 微量に出る有機溶剤をリサイクル機で二次使用<br>文房具屋と連携 塗装後の残カラーを万年筆に入れて、再利用 | ⑧働きがいも経済成長も、⑦パートナーシップで目標を達成しよう、⑪住み続けられるまちづくりを | 毎年 賞金を段階的にUP<br>売り上げは毎年10%づつUP<br>資格取得は毎年取得、毎年2~3名2~3資格を取得<br>下請け率(元90%)あったディーラーと決別下請け率-60%、個人客40%増<br>DXは工程管理、材料管理、部品発注管理、の3つ管理をしている外部業者とは定期的な意見交換で共有している<br>プラスチック製品の再使用率は部品全体の5%UP、有機溶剤の廃液カスをリサイクルし月4個に減<br>廃液ベン制作 月10本 | 指標<br>賞金3%UP<br>売上10%UP<br>資格取得は3名<br>下請け率は2%減らす<br>DX管理(リサイクル部品管理)を1つ増やす<br>再利用率3%UP 有機溶剤の廃液カスは3.8個に減<br>廃液ベン 月12本UP                                      |
|     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                               |                                                                                                                                                                                                                            | 目標<br>2023~2024年は段階的に取り組み、2025年に達成 予定                                                                                                                      |

|       |      |                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-------|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ガバナンス | チェック | SDGsの達成に向けた重点的な取組みが従業員に共有されており、かつ達成するための仕組みが組織内に構築されている(PCDAサイクル等)。<br><br><具体的な内容を記載><br><br>月一回の定例会議での共有<br>SNSでの発信(制作を社長とスタッフ一緒に作成、SNSに投稿、各スタッフも閲覧)<br>毎朝ある朝礼での意識共有<br>部外者による説明会、セミナー実施<br>社内掲示物、幟旗、事務職(社長、フロント)ピンバッチ装着<br>専門家等から勉強し、それらを共有、実践、定例会議等で結果等話し合い、次のアクションに移している  |
|       | チェック | SDGsの達成に向けた重点的な取組みをホームページ等で対外的に公表している。<br>坪井钣金HP内<br><a href="https://tsuboban.jp/sdg%ef%bd%93/">https://tsuboban.jp/sdg%ef%bd%93/</a><br><br>サンメッセ総研「Re:touch」掲載<br><a href="https://www.retouch-sdgs.jp/interview/10.html">https://www.retouch-sdgs.jp/interview/10.html</a> |