

(様式第2号)

# SDGsの達成に向けた重点的な取組み宣言書

作成日:	令和5年8月24日
事業者名:	サンメッセ株式会社

三側面	SDGsの達成に向けた重点的な取組み	関連するSDGsゴール (最大3つ)	実績	指標・目標	
環境	2050年のカーボンニュートラル実現を目指す「サンメッセカーボンニュートラル宣言」を表明	⑬気候変動に具体的な対策を, ⑪住み続けられるまちづくりを, ⑫つくる責任 つかう責任	Scorp1+2 10,278 t-CO2(平成25年)より Scorp1+2 7,107 t-CO2(令和4年)と 31%削減を実現している	指標	温室効果ガス排出量
				目標	2050年に実施ゼロ、2030年Scorp 1 + 2 2013年度比46%削減に向けて、取り組みを推進中
社会	SDGsの普及啓発活動（イベント開催）	④質の高い教育をみんなに, ⑰パートナーシップで目標を達成しよう, ⑧働きがいも経済成長も	R4年：イベント開催/2回	指標	SDGsの普及啓発活動
				目標	R6年：収益化を図る
経済	当社独自に企画・運営しているSDGsポータルサイトRe:touch（リ・タッチ）での出会いから、新たなパートナーシップの構築	⑨産業と技術革新の基盤をつくろう, ⑰パートナーシップで目標を達成しよう	R4年：インタビュー掲載 40社・団体	指標	インタビュー記事公開数
				目標	R5年：インタビュー掲載 55社・団体
ガバナンス	チェック	SDGsの達成に向けた重点的な取組みが従業員に共有されており、かつ達成するための仕組みが組織内に構築されている(PDCAサイクル等)。 <具体的な内容を記載>  2021年度より「サステナビリティ委員会」を社長直下の組織をして設置し、サステナビリティを経営課題として推進。			
	<input checked="" type="checkbox"/>				
	<input checked="" type="checkbox"/>	SDGsの達成に向けた重点的な取組みをホームページ等で対外的に公表している。 ・サンメッセ SDGs宣言: <a href="https://www.sunmesse.co.jp/sdgs/">https://www.sunmesse.co.jp/sdgs/</a> ・SDGsポータルサイト Re:touch: <a href="https://www.retouch-sdgs.jp/">https://www.retouch-sdgs.jp/</a> ・SDGs a Live!: <a href="https://www.sdgs-live.com/">https://www.sdgs-live.com/</a>			