



岐阜県政記者クラブ加盟社 各位

令和5年9月4日（月）岐阜県発表資料			
担当課	担当係	担当者	電話番号
観光誘客推進課	海外誘客係	松波、山田	内線 3958 直通 058-272-8360 FAX 058-278-2603

台湾プロ野球球団「楽天モンキーズ」と連携した 誘客キャンペーン「岐阜県 DAY」を開催します

県では、台湾・日本双方で幅広い世代で注目を集める台湾プロ野球球団「楽天モンキーズ」と連携し、同球団の試合時に誘客促進キャンペーン「岐阜県 DAY」を下記のとおり開催します。

この取組みを通じて、近年個人旅行化が進む台湾からの誘客促進と中部国際空港への直行便の復活・増便を目指します。

※各種事情により、予定が変更・中止となる可能性がありますのでご了承ください。

記

1 日時・場所

- (1) 開催日時：令和5年9月6日（水） 18時35分試合開始（17時開場）※現地時間
- (2) 開催場所：楽天桃園野球場（楽天モンキーズのホームスタジアム）
- (3) 試合：楽天モンキーズ 対 味全ドラゴンズ

2 「岐阜県 DAY」の概要

- (1) 始球式
 - ◎投球者：岐阜県公式マスコットキャラクター「ミナモ」
- (2) イニング間イベント等（提供：岐阜県、白川村、飛騨高山国際誘客協議会）
 - ◎来場者5,000名にうちわ*を配布
 - ※うちわ・・・表面：白川郷など岐阜県観光PR図画、裏面：中部国際空港便紹介
 - ◎ラッキードローによるお土産プレゼント
 - ・うちわに番号を付し、ラッキードローを実施し、当選者にはお土産*をプレゼント
 - ※お土産
 - A) 県内宿泊券20,000円相当（5組10名様）
飛騨高山、白川郷、奥飛騨温泉郷、下呂温泉、長良川温泉
 - B) 関市の「爪切り」（10名様）
 - C) 飛騨の「さるぼぼキーホルダー」（30名様）
- (3) 球場内大型モニター等での映像放映
 - ◎楽天モンキーズ公式チアガール「楽天ガールズ」が出演する岐阜県観光PR映像を放映

(4) ブース出展

◎球場内に岐阜県をPRするブースを設置し、パンフレット等を配布

(5) 県産品特別販売（提供：岐阜県）

◎県公式Facebook「來去岐阜」で「いいね！」をしていただいた方、先着300名様に飛騨牛（無料試食）をプレゼント

(6) 勝利時のイベント

◎楽天モンキーズが勝利した場合は、MVP(1組2名様)に岐阜県内の温泉宿泊券をプレゼント

※参考（経緯等）

今年4月28日で水際対策が終了し、5月8日に新型コロナウイルス感染症の感染症法上の位置づけが5類へ移行されたことを受け、県ではインバウンドの本格再開に向け誘客促進活動に取り組んでいます。

台湾は、コロナ前2019年における岐阜県への延べ宿泊者が約18万人（県内順位第2位）にのぼること、今年1月から5月までの本県への宿泊者数が県内で1位（全都道府県で本県への宿泊者数は16位）の市場であることから、岐阜県では、台湾をコロナ後のインバウンド誘客政策を進める上での最重要ターゲットと位置付け、知事のコロナ後“最初の”渡航先として、7月にトップセールスを実施し、「岐阜県DAY」の開催について、楽天モンキーズと岐阜県で共同記者会見を行ったところでした。

(参考)国別 岐阜県への外国人延べ宿泊者数

単位:千人

順位 (2023年)	国・地域	2023年1~5月		2019年	
		宿泊者数	全国順位	宿泊者数	全国順位
1位	台湾	39.7	16位	177.2	16位
2位	香港	25.3	15位	91.3	15位
3位	韓国	21.4	16位	35.7	22位
4位	タイ	19.0	12位	74.6	11位
5位	アメリカ	15.2	16位	39.6	15位
6位	マレーシア	12.8	9位	25.8	10位
7位	オーストラリア	11.2	15位	29.9	11位
8位	シンガポール	9.3	14位	23.4	13位
9位	イギリス	8.9	10位	28.5	10位
10位	インドネシア	6.9	11位	19.0	10位
11位	イタリア	6.7	6位	20.8	6位
12位	フランス	6.6	9位	25.3	8位
13位	中国	6.5	23位	526.7	12位
14位	スペイン	5.4	7位	35.4	4位
15位	ドイツ	4.9	14位	16.4	11位

出典:観光庁宿泊旅行統計調査