

1. **実施期間**: 令和5年6月7日(水)~6月25日(日)

2. **実施場所**: スーパーマーケットバロー  
多治見店・土岐店・瑞浪店

3. **対象者**: 来店者

(株)バローホールディングスと協働し、(株)味の素、イチビキ(株)、  
(株)永谷園の減塩商品コーナーや減塩POPを設置し、  
食塩過剰摂取による弊害や減塩の必要性について啓発。

4. **人数**: 716人

5. **実施内容**:

- ・減塩食品コーナーの設置
- ・減塩食品企業((株)味の素、イチビキ(株)、(株)永谷園)による減塩食品の試食提供及び利用方法の啓発と3社共同企画「減塩生活応援キャンペーン」の実施
- ・保健所及び市の管理栄養士による栄養相談
- ・食生活改善推進員による減塩食品利用状況の調査
- ・のぼり旗の掲示、減塩レシピやミナモの食育通信等リーフレットの配布

6. **本取組の効果**:

6月の食育月間にあわせて、(株)バローホールディングス、多治見市、瑞浪市、土岐市、食生活改善推進員協議会、減塩食品企業など多くの関係機関と連携し実施することができた。

今後も食品流通企業や加工食品メーカー等と協働し、食環境整を含めた減塩生活への取り組みを行っていく。

