

## 事業実施報告書

事業者名 〇〇株式会社

## 1 実施内容の詳細

## (1) 事業実施期間

着手：令和 5年 10月 1日から（交付決定日以降）

完了：令和 5年 12月 15日まで（最長 令和6年1月19日まで）※支払いまで完了させること

(2) 本事業において、プロモーションの対象とした県内施設・県内店舗（体験事業者の場合は事業）の情報  
※複数ある場合は、行数を増やして記載ください。県内施設・店舗名（事業名）：旅館 〇〇所在地（事業実施場所）：岐阜市〇〇〇〇

WebサイトURL ※Webサイトを有しない場合は、SNSのURL、Googleビジネスプロフィール（GBP）のビジネス名を記載

http://\*\*\*\*\*.com

## (3) 実施項目

実施項目	該当する区分欄に「〇」を付けてください。
オンライン広告配信事業（※）	<input type="radio"/>
Webサイト診断事業	<input type="radio"/>
SEO対策事業	<input type="radio"/>
SEO対策に係るコンサルティング等事業	<input type="radio"/>
SNS登録・運用に係るコンサルティング等事業	<input type="radio"/>

※オンライン広告配信事業を実施する場合は、当該事業のみでの申請は認めないこととし、他の実施項目と組み合わせて実施すること。

## (4) 事業内容

※該当する実施項目についてのみ記載してください。

※申請時の「事業実施計画書」にならって記載してください。

□オンライン広告配信事業（ランディングページURL：http://www.0123456789.jp）

No	作業内容	令和5年度		
		5~7月	8~10月	11~1月
1	ターゲット設定	<input checked="" type="radio"/>		
2	バナー作成	<input checked="" type="radio"/>		
3	バナー広告配信	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	
4	配信結果の分析		<input checked="" type="radio"/>	
5	分析レポート作成			<input checked="" type="radio"/>

□Webサイト診断事業（WebサイトURL：http://www.0123456789.jp）

No	作業内容	令和5年度		
		5~7月	8~10月	11~1月
1	分析ツール設定	<input checked="" type="radio"/>		
2	定量分析	<input checked="" type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	
3	キーワード分析		<input checked="" type="radio"/>	
4	タグ設定の適正性分析		<input checked="" type="radio"/>	
5	レポート作成			<input checked="" type="radio"/>

□SEO対策事業 (WebサイトURL : <http://www.0123456789.jp> )

No	作業内容	令和5年度		
		5~7月	8~10月	11~1月
1	自社のブランド力・強み等に関するコンサルティング	●		
2	検索ボリューム確認・検索ニーズ調査		●	
3	狙うべきキーワードの決定		●	
4	メタタグの設定 (実装)		●	
5	レポート作成			●

□SEO対策に係るコンサルティング等事業

No	作業内容	令和5年度		
		5~7月	8~10月	11~1月
1	GBP登録・設定	●		
2	GBP運営	●		●
3	GBP多言語化		●	
4	レポート作成			●

□SNS登録・運用に係るコンサルティング等事業

No	作業内容	令和5年度		
		5~7月	8~10月	11~1月
1	SNS登録・設定	●		
2	SNS運営	●		●
3	研修プログラム開発	●		
4	社員向け研修		●	
5	レポート作成			●

**(5) 事業成果①**

※適宜、編集して作成してください。

※ただし、少なくとも本様式に準ずる内容は必ず記載してください。

(内容が十分に確認できる場合は、委託事業者からの実績報告書の添付でも可)

**□オンライン広告配信事業**

**<総括>**

広告の種類	配信期間	配信地域	言語	表示回数	視聴回数	視聴率	クリック数	クリック率	クリック単価	費用
リスティング	R5. 10. 1 ~11. 30	アメリカ	英語	100,000	—	—	1,000	1%	¥150	¥150,000
バナー	R5. 10. 1 ~11. 30	愛知県・ 東京都	日本語	1,000,000	—	—	50,000	0.5%	¥16	¥800,000
動画	R5. 10. 1 ~11. 30	アメリカ イギリス	英語	1,000,000	100,000	10%	1,000	0.1%	¥1,000	¥1,000,000
SNS	R5. 10. 1 ~11. 30	東京都 大阪府	日本語	800,000	—	—	20,000	2.5%	¥25	¥500,000

**<ランディングページのURL>**

http://\*\*\*\*\*.com

**<リスティング広告の成果>**

設定したキーワード	表示回数	クリック数
<例> 岐阜 宿	80,000	600
<例> 岐阜 お土産	20,000	400

※リスティング広告を実施の際は、原則として岐阜県又は地域（海外への配信の場合は日本でも可）への誘客を促すキーワードを1つ以上使用すること

(例) (岐阜県又は地域名) × (旅行、ホテル、旅館、温泉、グルメ、お土産、アクティビティ) 等

japan travel/gifu/best places to visit in japan/japanese food/sustainable tourism/things to do in

japan/adventure等

**<バナー広告の成果 (作成したバナーの画像)>**

(バナー1) ※画像を添付	(バナー2) ※画像を添付 (3種類以上あれば、適宜行を追加)
------------------	------------------------------------

<バナー広告の成果（バナーの種類ごとの結果）>

バナーの種類	表示回数	クリック数	クリック率	クリック単価	費用
バナー-1	500,000	25,000	5%	¥16	¥400,000
バナー-2	500,000	25,000	5%	¥16	¥400,000

<動画広告の成果（動画の種類）> (例：YouTube等)

Youtube

<動画広告の成果（動画の種類・配信地域ごとの結果）> ※前掲「<総括>」と整合をとること>

動画の種類	配信地域	表示回数	視聴回数	視聴率	視聴単価	クリック数	クリック率	費用
Youtube	アメリカ	650,000	60,000	9.2%	¥10.83	700	0.11%	¥650,000
Youtube	イギリス	350,000	40,000	11.4%	¥8.75	300	0.09%	¥350,000

<SNS広告の成果（SNSの種類）> (例：Facebook、Instagram等)

Facebook、Instagram

<SNS広告の成果（SNSの種類・配信地域ごとの結果）> ※前掲「<総括>」と整合をとること>

SNSの種類	配信地域	表示回数	クリック数	クリック率	クリック単価	費用
Facebook	東京都	500,000	10,000	2%	¥30	¥300,000
Instagram	大阪府	300,000	10,000	3.3%	¥20	¥200,000

※（可能であれば）広告配信された画像を別途添付

<委託事業者の概要>

会社名	****株式会社
代表者名	代表取締役 OO OO
住所	岐阜市*****
電話番号	058-****-****
メール	*****@****
主な事業内容	OO、++などの◆◆業
WebサイトURL	http://*****.com
担当者名	OO OO

**(5) 事業成果②**

※適宜、編集して作成してください。

※ただし、少なくとも本様式に準ずる内容は必ず記載してください。

(内容が十分に確認できる場合は、委託事業者からの実績報告書の添付でも可)

**□Webサイト診断事業**

**<WebサイトのURL>**

<http://www.0123456789.jp>

**<現行Webサイトの総合評価>** ※以下の分析項目は「Googleが掲げる10の事実」(下記)を参考にしています。

項目	考察<分析の内容/改善ポイント> ※詳しく記載してください
メタ情報：狙うべきキーワードを踏まえた、タイトルタグの設定について	
メタ情報：狙うべきキーワードを踏まえた、ディスクリプションタグの設定について	
サイトマップの構造について	
サイトスピード(表示速度)について	
画像の量、質について	
記事の質、量について	
リンク切れの有無や内部リンク、外部リンクの質について	
モバイル対応について	
多言語対応について	
情報の更新頻度について	

<参考 : Googleが掲げる10の事実> <https://about.google/philosophy/>>

1 ユーザーに焦点を絞れば、他のものはみな後からついてくる。

※ユーザーファースト

2 1つのことをとことん極めてうまくやるのが一番。

※専門性、権威性、信頼性

3 遅いより速いほうがいい。

※サイトスピード (表示速度)

4 ウェブ上の民主主義は機能します。

※外部対策 (被リンク、サイテーション)

5 情報を探したくなるのはパソコンの前にいるときだけではない。

※モバイルフレンドリー

6 悪事を働かなくてもお金は稼げる。

※ブラックハットSEOの否定

7 世の中にはまだまだ情報があふれている。

※情報を提供し続けること

8 情報のニーズはすべての国境を越える。

※多言語対応、ユニバーサルデザイン

9 スーツがなくても真剣に仕事はできる。

※創造性

10 「すばらしい」では足りない。

※ユーザーの求める情報を提供することに徹する

<ページ別訪問者数ランキング (集計期間 : R●●●●~R●●●●)>

順位	ページURL	訪問者数
1		
2		
3		
4		
5		

(「ページ別訪問者数ランキング」からの考察)

◇どんなジャンルのページが集客につながりやすいのか

◇流入元について (自然検索が多いのか、ソーシャルが多いのかなど)

<流入キーワード（集計期間：R●.●.●～R●.●.●）>

キーワード	クリック数	表示回数	クリック率	平均掲載順位

（「流入キーワード」からの考察）

◇どのようなキーワードなら、集客を見込みやすいと言えるのか

◇狙ったキーワードで集客を増やすには、今後どんな施策が必要なのか

<直帰率・離脱率（集計期間：R●.●.●～R●.●.●）>

ページURL	ページビュー数	直帰率	離脱率

（「直帰率・離脱率」からの考察）

◇ユーザーに最も訪れてほしいページの現在の直帰率・離脱率をどう評価するか

◇各ページの見出しや文章、画像などのコンテンツはユーザーの意図したものとなっているか

<属性別訪問者数（集計期間：R●.●.●～R●.●.●）>

国・地域	訪問者数	年齢	訪問者数

性別	訪問者数

（「属性別訪問者数」からの考察）

◇今後、狙うべきターゲット層についてどう評価するか

<委託事業者の概要>

会社名	****株式会社
代表者名	代表取締役 OO OO
住所	岐阜市*****
電話番号	058-****-****
メール	*****@***
主な事業内容	OO、++などの◆◆業
WebサイトURL	<a href="http://*****.com">http://*****.com</a>
担当者名	OO OO

(5) 事業成果③

※適宜、編集して作成してください。  
※ただし、少なくとも本様式に準ずる内容は必ず記載してください。  
(内容が十分に確認できる場合は、委託事業者からの実績報告書の添付でも可)

□SEO対策事業

<WebサイトのURL>

http://www.0123456789.jp

<コンサルティングの内容>

項目	具体的なコンサル（アドバイス）の内容 ※詳しく記載してください。
事業者の理念・ブランド力・競合他社との差別化軸について	
狙うべきターゲット（人・地域等）について	
狙うべきキーワードについて	

<SEO対策（タグ設定）の開発・実装結果>

※開発・実装した事業者は必ず記載してください。  
※設定したタグ（タイトルタグ・ディスクリプションタグ）が分かるように記載してください。  
(実際の検索結果画面の貼付、あるいは、設定したタグを実際に記載していただいても結構です)

SEO対策（タグ設定）<前>の検索結果画面	SEO対策（タグ設定）<後>の検索結果画面
<p>&lt;例1&gt; ※内容はイメージで、実際の検索結果ではありません</p> 	<p>※下線部がタグ設定したキーワード</p> 
<p>&lt;例2&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・タイトルタグ：岐阜県公式サイト</li> <li>・ディスクリプションタグ：岐阜県の各種情報ご紹介！</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・タイトルタグ：岐阜県観光公式サイト</li> <li>・ディスクリプションタグ：飛騨高山、世界遺産白川郷、モネの池など岐阜県が世界に誇る自然、歴史・文化がいっぱい！</li> </ul>

<委託事業者の概要>

会社名	****株式会社
代表者名	代表取締役 OO OO
住所	岐阜市*****
電話番号	058-****-****
メール	*****@***
主な事業内容	OO、++などの◆◆業
WebサイトURL	http://*****.com
担当者名	OO OO

(5) 事業成果④

※適宜、編集して作成してください。

※ただし、少なくとも本様式に準ずる内容は必ず記載してください。

(内容が十分に確認できる場合は、委託事業者からの実績報告書の添付でも可)

□ME0対策に係るコンサルティング等事業

<Googleビジネスプロフィール (GBP) の登録・設定・運用>

登録ビジネス名 (登録施設名)	岐阜関ヶ原古戦場記念館
運用開始年月	令和5年11月1日
GBPの画面	

<人材育成研修>

項目	内容
社員向け研修会	<開催日時>
	<会場>
	<受講者数>
	<研修プログラム>
	<教材> ※1部添付してください。(写しでも結構です)
	<講師> ・氏名: ・所属: ・電話番号:

<委託事業者の概要>

会社名	****株式会社
代表者名	代表取締役 OO OO
住所	岐阜市*****
電話番号	058-***-****
メール	*****@***
主な事業内容	OO、++などの◆◆業
WebサイトURL	http://*****.com
担当者名	OO OO

(5) 事業成果⑤

※適宜、編集して作成してください。

※ただし、少なくとも本様式に準ずる内容は必ず記載してください。

(内容が十分に確認できる場合は、委託事業者からの実績報告書の添付でも可)

□SNS登録・運用に係るコンサルティング等事業

<SNSの登録・設定・運用>

SNSのURL	<i>http://*****</i>
運用開始年月	<i>令和5年11月1日</i>
SNSの画面	

<人材育成研修>

項目	内容
社員向け研修会	<開催日時>
	<会場>
	<受講者数>
	<研修プログラム>
	<教材> ※1部添付してください。(写しでも結構です)
<講師>	・氏名： ・所属： ・電話番号：

<委託事業者の概要>

会社名	****株式会社
代表者名	代表取締役 OO OO
住所	岐阜市*****
電話番号	058-****-****
メール	*****@***
主な事業内容	OO、++などの◆◆業
WebサイトURL	http://*****.com
担当者名	OO OO

(6) 経費明細書（実績報告添付用）

※別紙1-2に記載してください。

(7) 今後の展開（補助事業完了後） ※50字以上で詳しく記載してください。

OO事業及び△△事業の実施により、\*\*\*\*\*となった。  
これを受け今後は、xxxや◆◆◆◆などを実施し、★★★★へとつなげていく。

2 担当者の概要

連絡先所在地	〒500-8570 岐阜市藪田南2-1-1		T E L	090 - **** - ****
			F A X	*** - *** - ****
連絡担当者	フリガナ	*****	部 署 ( 役 職 )	OO部OO課係長
	氏 名	OO OO		
	E-mail	*****@***		