

磨きをかけて
売れる商品に！

県産品ブラッシュアップ支援

参加事業者募集！

岐阜県では、県内のものづくり事業者から県産品を広く募集し、商品のブラッシュアップを支援します。

パッケージデザインや販促ツール、販売戦略や販路開拓にお悩みの事業者様、御社の商品を売れる商品へとブラッシュアップしてみませんか？

デザイン経営、地場産ブランディング、マーケティングの専門家がチーム一丸でアドバイスをを行い商品力アップをサポートします。

対象者

岐阜県内のものづくり事業者で、商品の改良に意欲・熱意のある方
※試作品や完成品の製作にかかる実費は事業者様のご負担となります。

対象商品

岐阜県内で生産・製造・または加工されたモノや食品
●首都圏・関西圏の百貨店等で販売可能な商品
●ブラッシュアップアドバイスを受け、年内までに商品を完成できること

事例紹介

Amie ワニナルーチェ 富有柿のコンフィチュール



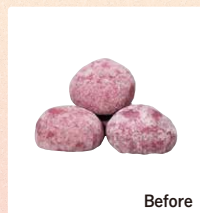
Before



After

スパイスを配合した“お酒にも合う”大人の味わいのコンフィチュール。瓶とラベルデザインをブラッシュアップ。サイズも売場に置きやすいよう2サイズ展開に。こちらの意見を取り入れながら、アドバイザーの先生と意見を出し合い素晴らしい商品に完成できた。

(株)もみじかえで研究所 緋鞠



Before



After

もみじを使ったスノーボールクッキーのパッケージを新規製作。クッキーの色ともみじの葉を見せることができる透明の円筒パッケージを採用。また、ブランディングアドバイスによって自社のコンセプトが明確になり、展示会でも良い評価を受け、商談成立につながった。

●セミナー・説明会について

当県産品ブラッシュアップ事業の説明会を下記日程で行います。ブラッシュアップをご検討されている方は、ぜひご参加ください。県産品ブラッシュアップ事業へのエントリーには、このセミナー・説明会への参加が必須条件となります。

日程	①飛騨会場 2023/5/25(木) 飛騨・世界生活文化センター(会議室1)/高山市千島町900-1
	②東濃会場 2023/5/26(金) セラミックパークMINO(小会議室)/多治見市東町4丁目2-5
	③岐阜会場 2023/5/31(水) ハートフルスクエア-G(研修室50)/岐阜市橋本町1丁目10-23
時間	13:00~15:00(全会場共通) 13:00~セミナー/13:45~説明会/14:30~ビジネスマッチング交流会
講師	下川 一哉 ㈱意と匠研究所 代表取締役、デザインプロデューサー・エディター

セミナー・説明会 お申込み先

日本イベント企画㈱ 県産品ブラッシュアップ係

E-MAIL event@ne-planning.com

FAX 0584-71-6130

〒ADDRESS 〒503-0006
岐阜県大垣市加賀野4-1-19

セミナー・説明会お申込み締切 **5/22(月)**

セミナー・説明会申込用紙

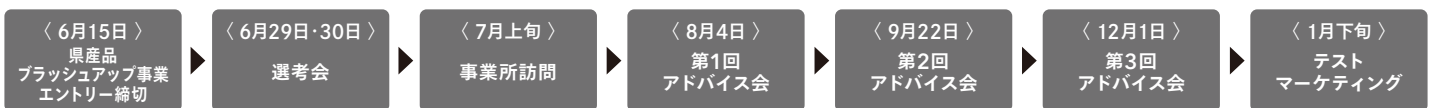
下記お申込み用紙に必要事項をご記入の上、メール・FAX・郵送にてお送りください。

事業者名	フリガナ	業種	
ご住所	〒 -		
お名前	フリガナ		
TEL		E-mail	
ご希望会場 <input checked="" type="checkbox"/> を入れてください	<input type="checkbox"/> 5/25(木)飛騨会場	<input type="checkbox"/> 5/26(金)東濃会場	<input type="checkbox"/> 5/31(水)岐阜会場
ブラッシュアップを 希望する商品	※ご記入いただいた情報は、 本事業活動の目的以外には使用いたしません。		

●ブラッシュアップの流れ

アドバイザーによる3回のアドバイスを実施し、ブラッシュアップ後の商品を首都圏または関西圏の百貨店等にて、約2週間のテストマーケティングを行います。

スケジュール



●アドバイザー

下川 一哉

㈱意と匠研究所
代表取締役、
デザインプロデューサー・
エディター



デザインに関する知見や深い見識を活かし、経営や経済の観点からデザインプロデュース・ブラッシュアップを行います。

石塚 杏梨

NEW ENERGY
プロデューサー、
(独)中小機構 中小企業
経営支援アドバイザー



1000社以上の事業者を国内外に紹介してきた地産産ブランディングの経験を活かしながら、市場展開のアドバイスを行います。

早坂 奈緒

プロジェクトディレクター
PRプランナー・バイヤー
NEW ENERGYキュレーター
Holistic Beauty Advisor
11th Ethical Concierge



全国を巡るエシカルバイヤーが最先端の目線で商品を見極め、売り場を見据えた成功アドバイスを行います。

横関 亮太

RYOTA YOKOZEKI
STUDIO㈱
プロダクトデザイナー



岐阜で育ち岐阜をよく知るデザイナーとして、商品の潜在価値を最大限に引き出すデザインのアドバイスを行います。

●県産品ブラッシュアップ事業エントリー方法

岐阜県 県産品流通支援課のホームページからエントリーシートをダウンロードしていただき、必要事項をご入力の上、メールにてお申込みください。

あて先(メールアドレス) event@ne-planning.com



県産品
ブラッシュアップ事業
エントリー締切 **6/15(木)**