

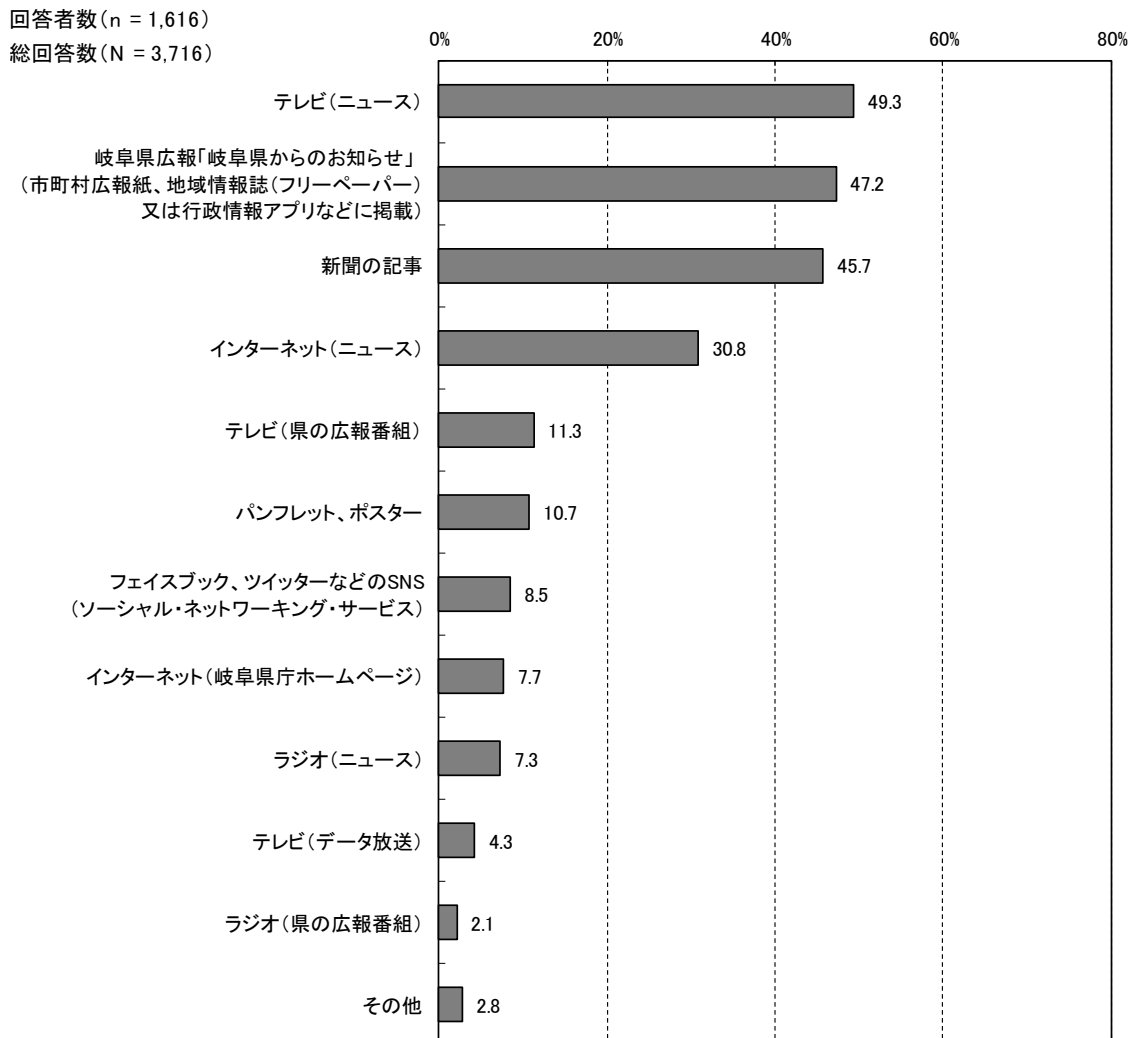
2. 2 県の取組み全般について

問8 施策や事業についての情報の入手方法

問8 あなたは、岐阜県が行っている施策や事業を、何によって知ることが多いですか。
(いくつでも)

全体(図8-1)で見ると、「テレビ(ニュース)」が49.3%と最も高く、次いで「岐阜県広報「岐阜県からのお知らせ」(市町村広報紙、地域情報誌(フリーペーパー)又は行政情報アプリなどに掲載)」(47.2%)、「新聞の記事」(45.7%)、の順となっている。

図8-1 施策や事業についての情報の入手方法



※1 行政情報アプリなど : 行政情報アプリ「マチイロ」

広報紙配信サービス「マイ広報紙」

電子書籍ポータルサイト「Gifu ebooks」

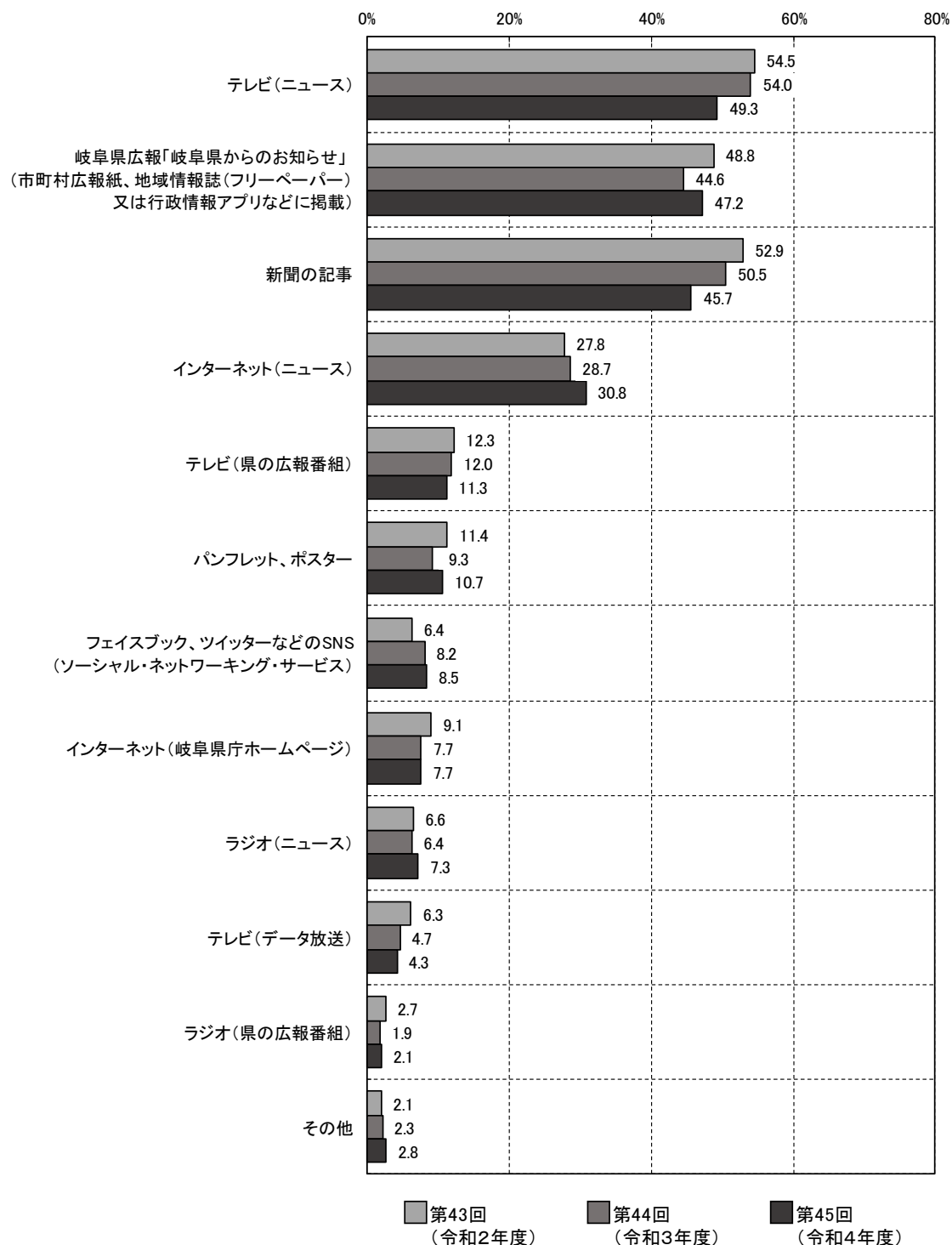
※2 テレビ(県の広報番組) : ぎふチャン(岐阜放送)「ぎふ県政ほっとライン」「ぎふ県だより」

※3 ラジオ(県の広報番組) : エフエム岐阜「GIFUインフォメーション」「ギフトピ」

ぎふチャン(岐阜放送)「ぎふ県だより」「週刊ぎふタイム」

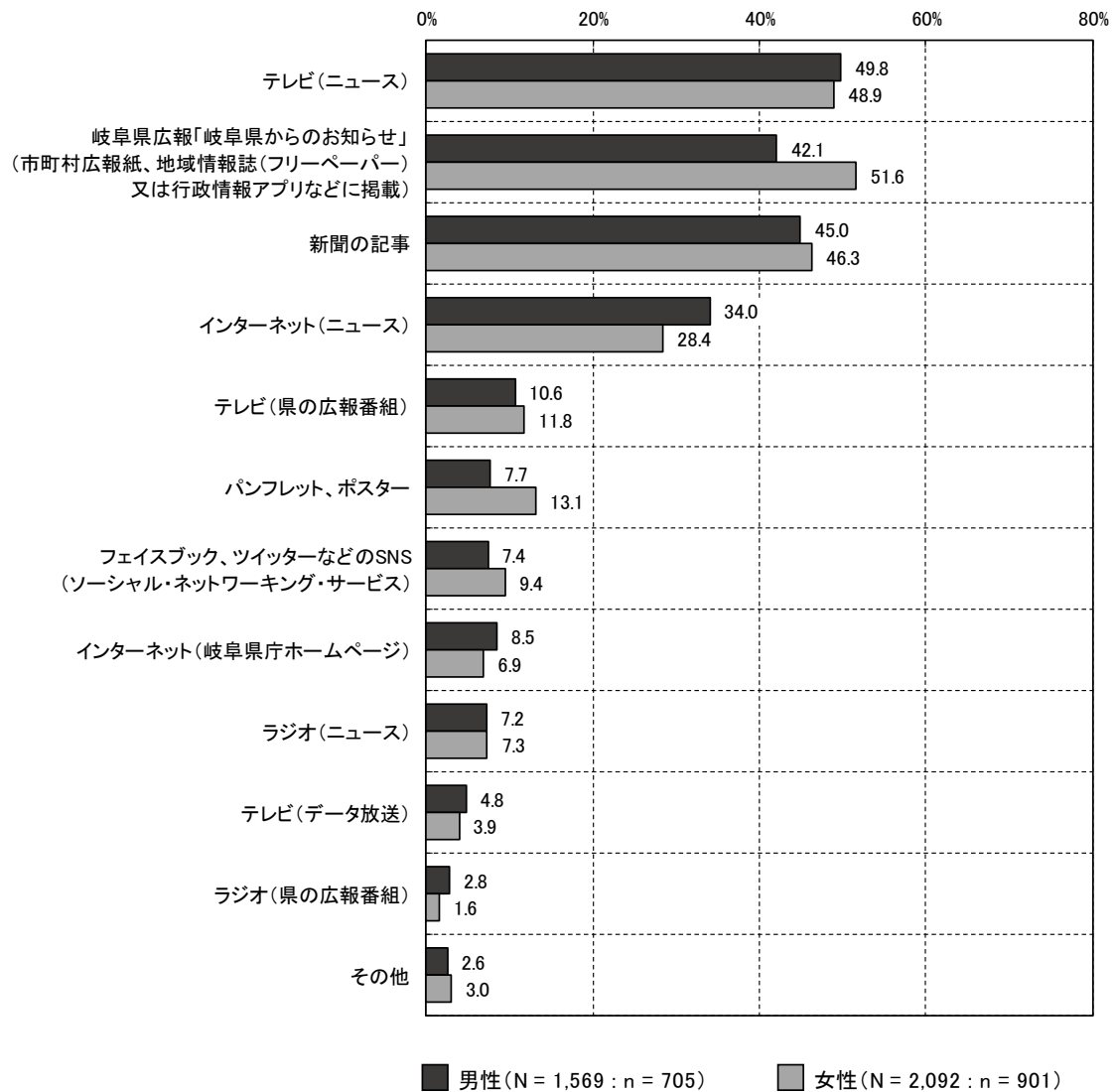
前々回・前回比較（図8-2）で見ると、前々回・前回・今回と一貫して「テレビ（ニュース）」が最も高くなっている。「岐阜県広報「岐阜県からのお知らせ」（市町村広報紙、地域情報誌（フリーペーパー）又は行政情報アプリなどに掲載）」が前年に比べて2.6ポイント高く、「新聞の記事」が4.8ポイント低くなっている。

図8-2【前々回・前回比較】施策や事業についての情報の入手方法



性別（図 8-3）でみると、男性では「テレビ（ニュース）」が最も高く 49.8%となっている。女性では「岐阜県広報「岐阜県からのお知らせ」（市町村広報紙、地域情報誌（フリーペーパー）又は行政情報アプリなどに掲載）」が最も高く 51.6%となっている。

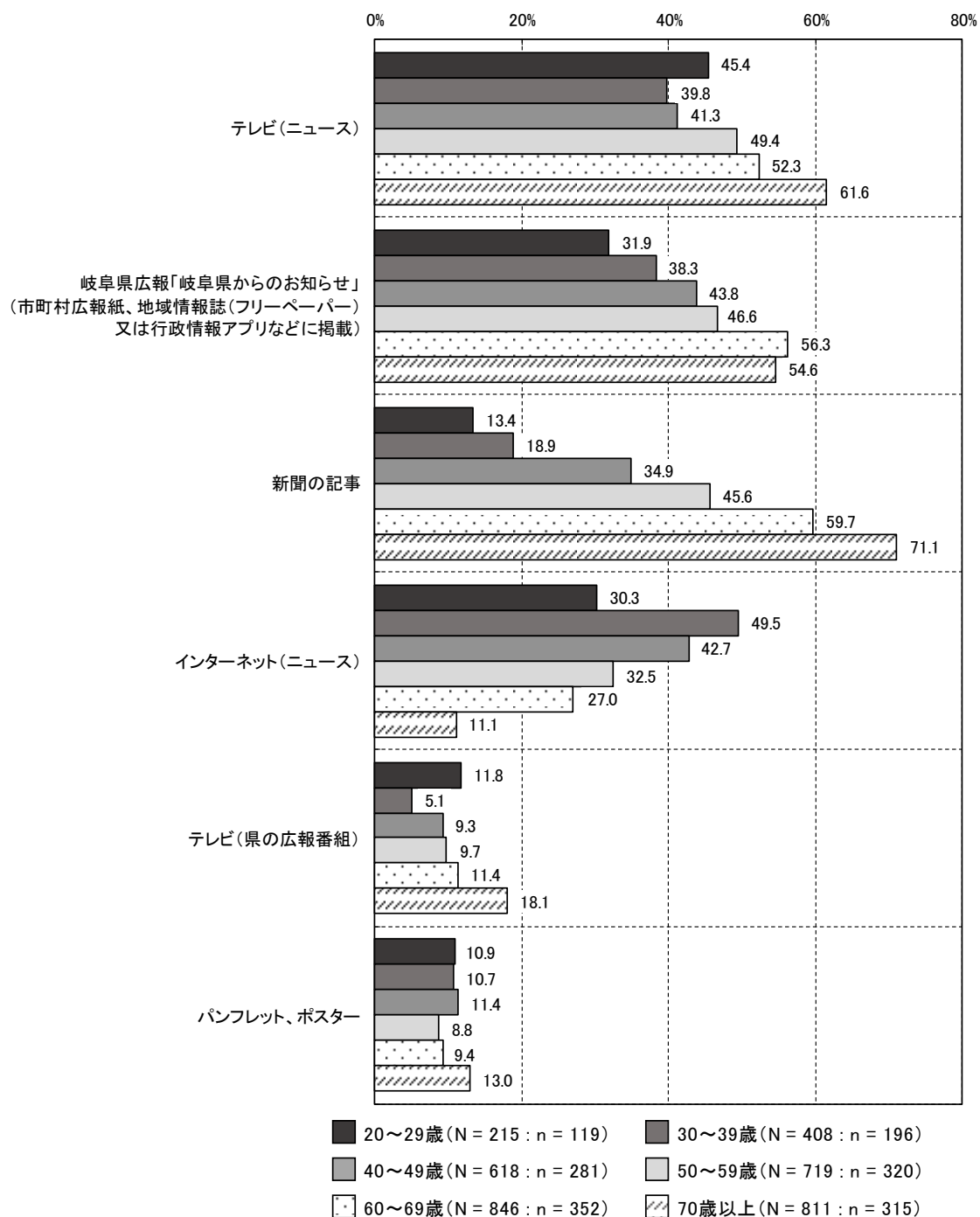
図 8-3 【性別】 施策や事業についての情報の入手方法



※ N=総回答数 n=回答者数

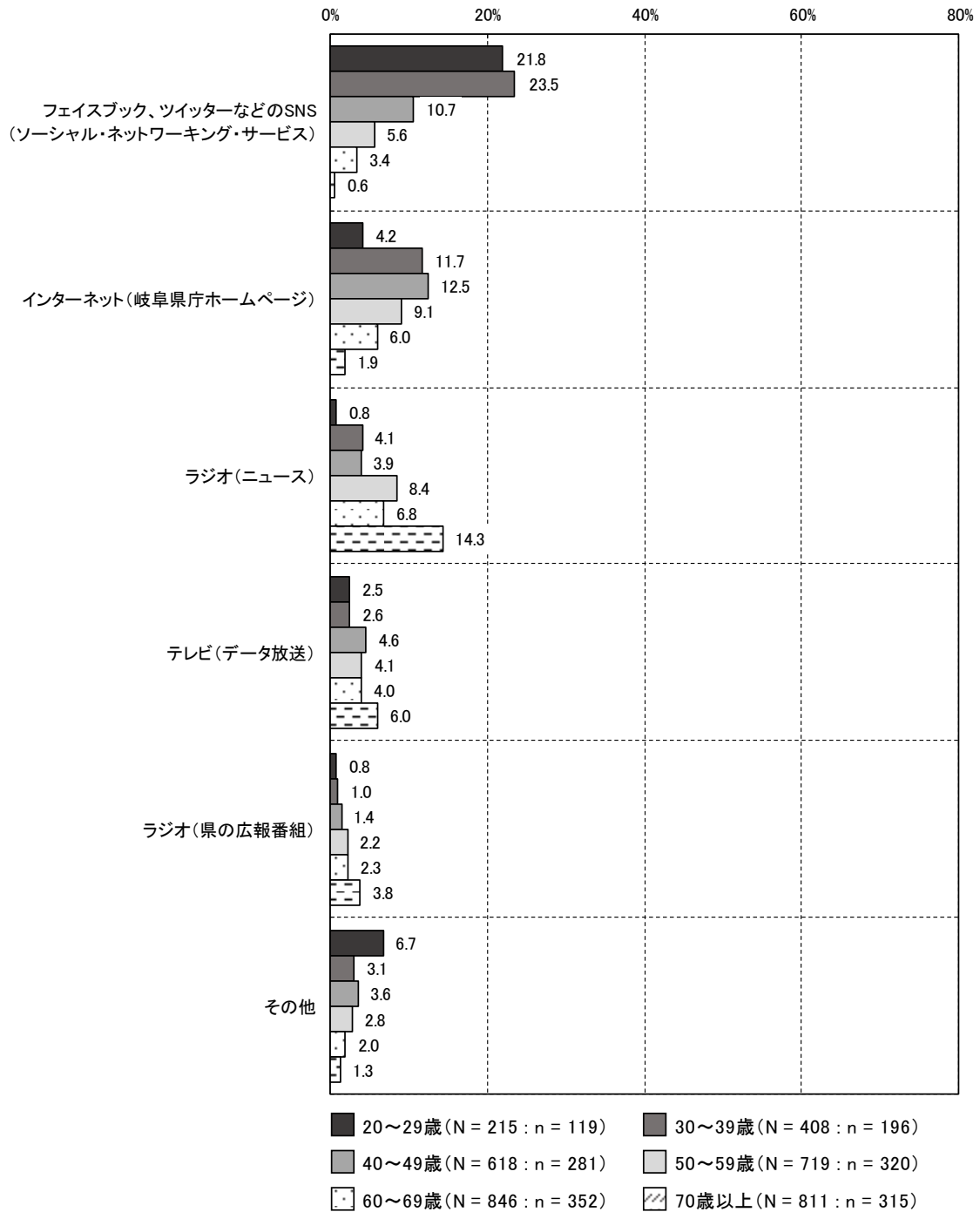
年代別（図 8-4）で見ると、20 歳代、50 歳代では「テレビ（ニュース）」、30 歳代では「インターネット（ニュース）」、40 歳代では「岐阜県広報「岐阜県からのお知らせ」、60 歳代、70 歳以上では「新聞の記事」が最も高くなっている。

図 8-4 【年代別】 施策や事業についての情報の入手方法



※ N=総回答数 n=回答者数

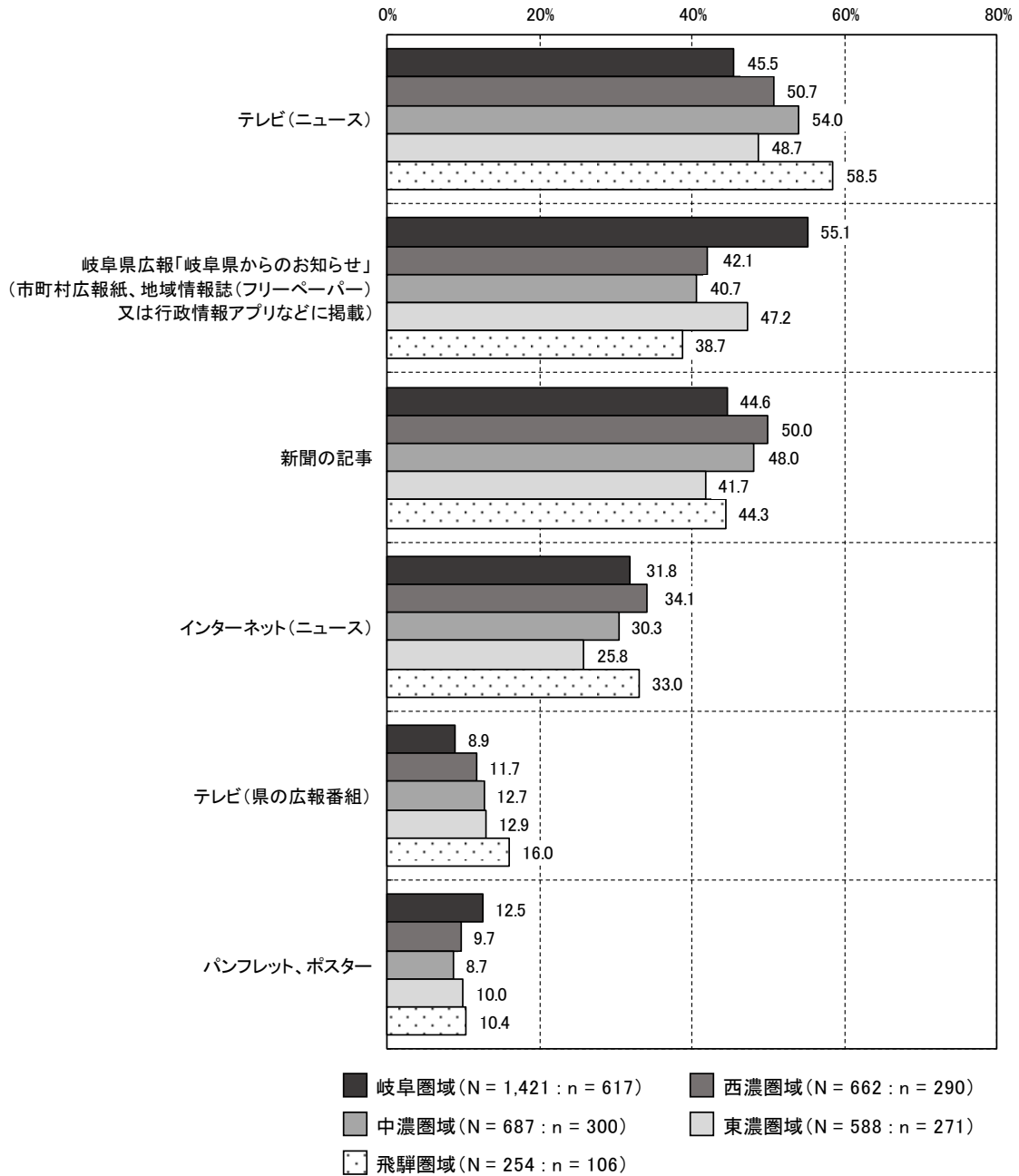
図 8-4 【年代別】 施策や事業についての情報の入手方法（続き）



※ N=総回答数 n=回答者数

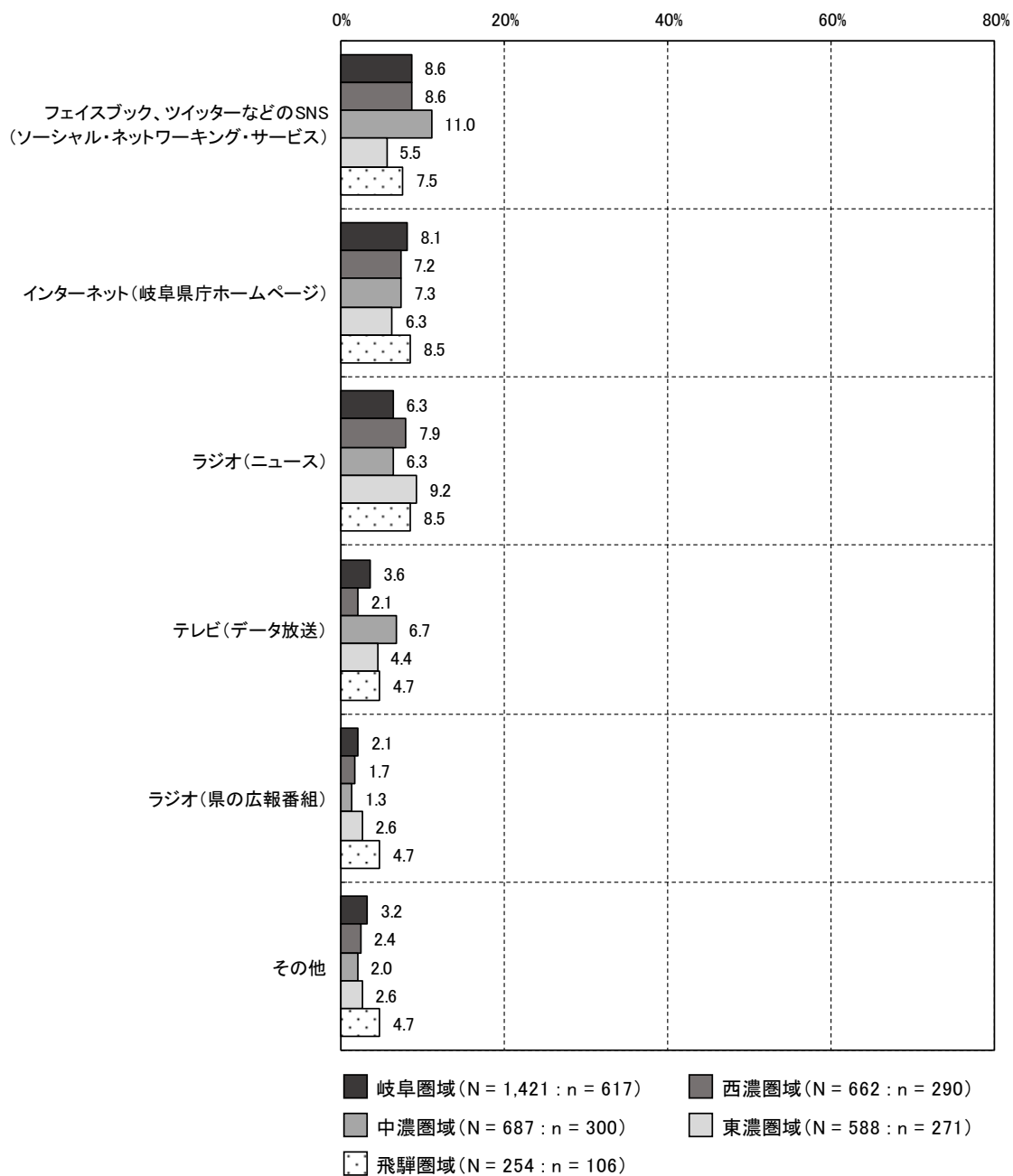
居住圏域別（図 8-5）で見ると、岐阜圏域では「岐阜県広報「岐阜県からのお知らせ」、西濃圏域、中濃圏域、東濃圏域、飛騨圏域では「テレビ（ニュース）」が最も高く、そのうち飛騨圏域が 58.5%と最も高くなっている。

図 8-5 【居住圏域別】 施策や事業についての情報の入手方法



※ N=総回答数 n=回答者数

図 8-5 【居住圏域別】 施策や事業についての情報の入手方法（続き）



※ N=総回答数 n=回答者数