

令和4年度

# 岐阜県のヘルスケア産業推進施策について

岐阜県 商工労働部 産業技術課

# 1 ヘルスケア産業推進に向けた県の主要施策

## (1) ヘルスケア産業推進ネットワーク事業

**事業概要** ネットワーク登録者に対し、医療・福祉・健康分野の技術動向誌、県ホームページやメールマガジンによる情報発信等を実施。

## (2) ヘルスケア産業展開支援事業

**事業概要** 県産業経済振興センターと連携し、ニーズ・シーズマッチングや販路開拓支援のほか、窓口相談、企業訪問等を実施。

## (3) ヘルスケア産業新ビジネス開拓支援事業

**事業概要** 県産業経済振興センターと連携し、新規事業参入事例紹介セミナーの開催、ハンズオン支援、国内展示商談会出展支援やヘルスケア製品の地産地消導入支援等を実施。

## (4) ヘルスケア産業海外展開支援事業

**事業概要** 海外見本市のジャパンパビリオン（JETRO等）に県がブースを確保し、自社製品・技術等の海外市場展開に挑もうとする県内モノづくり企業に対し出展機会を提供。

## (5) ヘルスケア産業人材育成事業

**事業概要** 県成長産業人材育成センターを活用し、医療機器、福祉機器ごとに新規参入向けや事業拡大のための研修を実施。  
※医療福祉機器分野の研修・セミナーの詳細は、下記のホームページを参照（令和3年度）。

<https://www.pref.gifu.lg.jp/page/61838.html>

## 【主な施策（１）】

### ヘルスケア産業推進ネットワーク事業

医療・福祉・健康分野の関連団体と、県内モノづくり企業等との連携による課題の解決及び新たなビジネス機会の創出を目的とする新しいネットワークを開設し、情報発信・情報共有、普及啓発、登録者間の連携の場づくりを実施。

#### ① 岐阜県ヘルスケア産業推進ネットワーク

設立日：令和２年９月１日

登録者：７８者（令和４年３月３１日現在累計）

#### ② アドバイザー設置（会議）

【R３実績】

・開催日：１１月２５日

・出席者：１９名（アドバイザー１０名）

・内 容：ヘルスケア産業推進取組状況・計画、意見交換 等



#### ③ 医療・福祉・健康分野技術動向誌

【R３実績】 合計３号

#### ④ 情報発信（HP・メルマガ等）

【R３実績】

○ポータルサイト開設 ８月５日（URL：[www.pref.gifu.lg.jp/site/healthcare/](http://www.pref.gifu.lg.jp/site/healthcare/)）

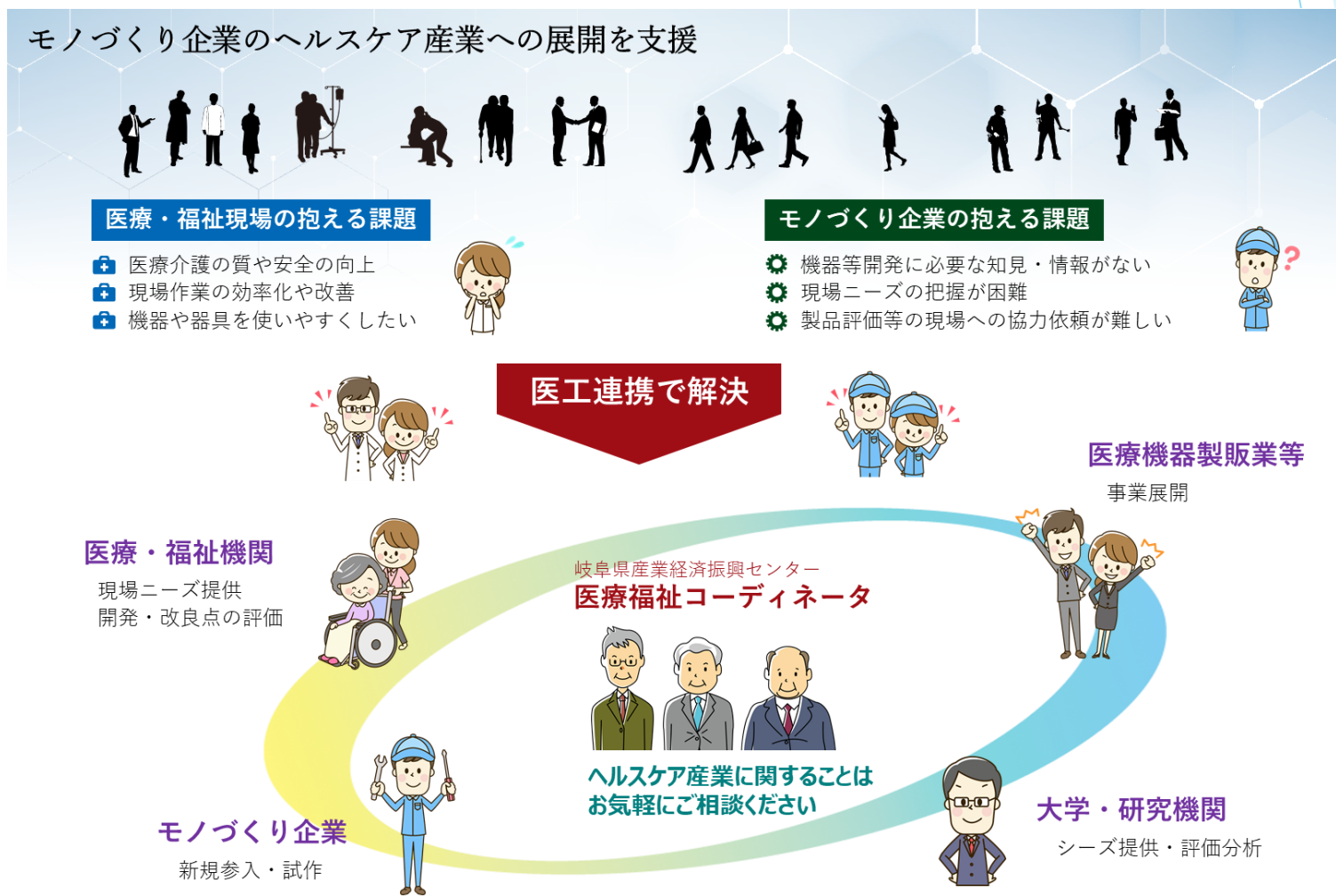
○メールマガジン配信 合計１９号（累計２８号）

# 【主な施策（2）】

## ヘルスケア産業展開支援事業

### ヘルスケア産業推進に向けた（公財）岐阜県産業経済振興センターの支援事業

（公財）岐阜県産業経済振興センターでは、医療福祉コーディネーター 3 名を配置し、「現場ニーズにもとづく製品開発の推進」を旨に、ニーズ・シーズマッチング等の主な 6 つの事業を展開し伴走的な支援を実施。



## ① ニーズ・シーズマッチング

### 医療福祉の現場ニーズにもとづく製品開発の推進

#### ニーズ調査

- ・従事者の機器等に対する開発改良点等のニーズを調査。
- ・H30に1病院、R1に2病院、R2に病院・福祉施設等6機関、R3に病院・福祉施設等3機関で実施。
- ・現場の理解を深める「現場見学会」を併せて実施（R2・R3は不実施）。

#### 現場ヒアリング

- ・ヒアリングにより、現場ニーズや開発改良する機器等のイメージを明確化。

#### ニーズ説明会

- ・モノづくり企業へニーズを情報提供。
- 【R3実績】製品化へ展開可能な案件6件を発表、企業等50名が参加。

#### ニーズ・シーズ マッチング

- ・ニーズ（医療福祉現場）とシーズ（モノづくり企業）のマッチングを実施。
- 【R3実績】マッチング企業数6社。

#### 開発と評価

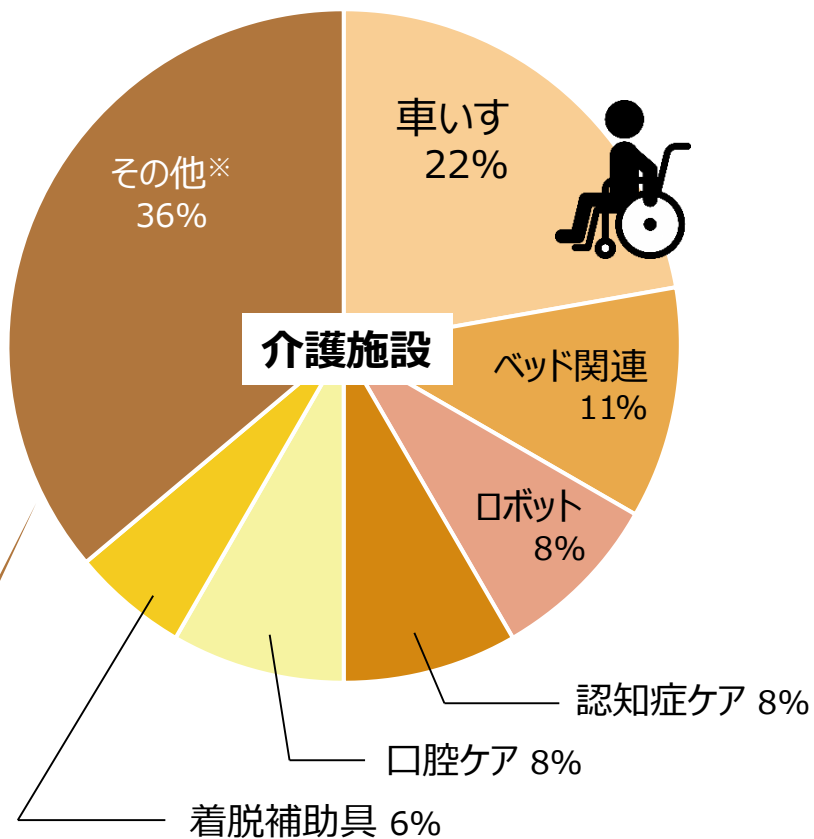
- ・医療・福祉機関、大学・研究機関で試作品を評価。

#### 製品化・販路開拓

- ・開発製品の展示会・学会でのPR、製販業等との連携等を実施。

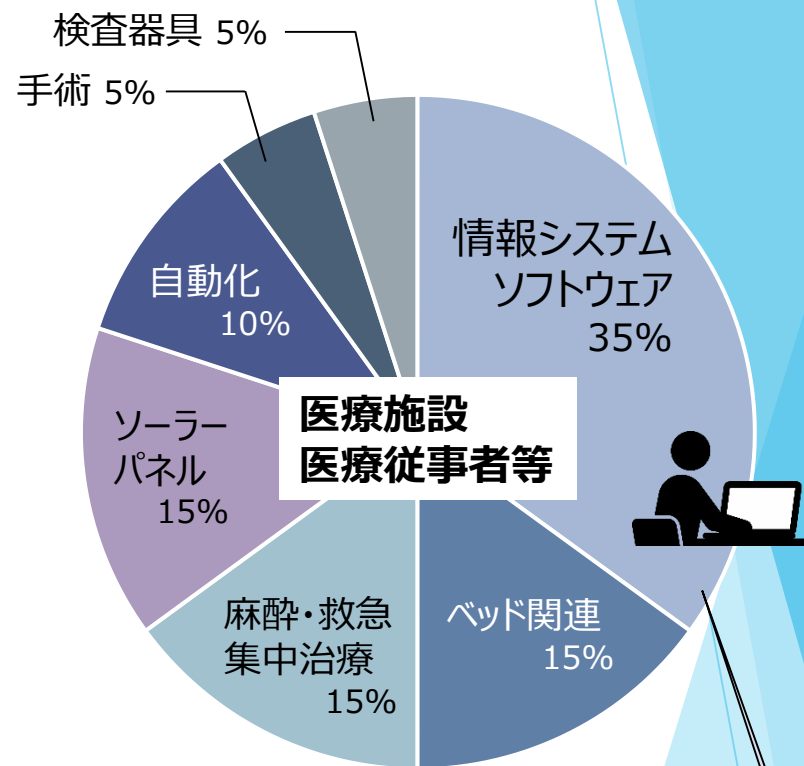
# 現場ニーズの収集

## 令和3年度現場ニーズ調査結果



※その他の内訳

意思伝達装置、管理ツール、体重計、アプリ、靴、着衣パーツ、腰痛軽減用具、マスク、見守りシステム、入浴器具、ねまき、洗浄マシン、エプロン など



ナースコール、受付システムソフトウェア、食事摂取管理、血圧管理アプリ など

## ② 販路開拓支援

### 【R3実績】

下記の展示会に、延べ13社を出展支援。

- ・第9回 医療機器技術マッチングサイト交流セミナー(MTJAPAN)(R4.2.1～3.15 : Web)
  - ・メディカルメッセ オンライン(名古屋商工会議所等) (R4.3.10～11 : Web)
- ※オンライン展示会は3月末まで公開

## ③ 相談窓口の設置

### 【R3実績】

相談実績は34件（窓口相談31、薬事相談3）

## ④-1 医療福祉機器ニーズ説明会の開催

### 【R3実績】

・ニーズ案件：6件      ・参加者数：50名

## ④-2 医療福祉機器・モノづくり商談会の開催

### 【R3実績】

・ニーズ公開企業：4社      ・エントリー：のべ10社

## ⑤ 企業調査の実施

### 【R3実績】

・調査件数：35件

## ⑥ 競争力強化支援助成金の交付

### 【R3実績】

・助成件数：4件

## 【主な施策（3）】

### ヘルスケア産業新ビジネス開拓支援事業

#### ヘルスケア産業推進に向けた（公財）岐阜県産業経済振興センターの支援事業

（公財）岐阜県産業経済振興センターでは、医療福祉コーディネーター3名を配置し、新規事業参入事例紹介セミナー、ハンズオン支援や国内展示商談会出展支援等の主な3つの事業を展開し伴走的な支援を実施。

#### ① 新規事業参入事例紹介セミナーの開催

【R3実績】

- 医療福祉機器等開発セミナー
  - ・講演「医工連携DXの現状と進め方」
  - ・参加者数：36名

#### ② ハンズオン支援

【R3実績】

助成件数：6件

#### ③ 国内展示商談会出展支援

【R3実績】

助成件数：5件

#### ④ ヘルスケア製品の地産地消導入支援

R4より実施



## 【主な施策（４）】

### ヘルスケア産業海外展開支援事業

- ・海外展示会の「ジャパンパビリオン（ジेटロ）」に県内企業枠（２ブース）を確保し、県内企業等に提供。
- ・出展時には、出展小間料（基本装飾料）、通訳者（展示・商談）を県費で負担。
- ・R 3年度は、「Arab Health 2021 Online Showcase」で出展支援を実施。

#### ○「Arab Health 2021」の概要

今回で46回目となる世界中の医療機器、技術、サービス等を提供する企業が  
出展する中東地域におけるヘルスケア産業の最大規模の総合見本市

会 期	リアル：2021年6月21日（月）～24日（木） オンライン：2021年5月23日（日）～7月22日（木）
出品物	医療機器（完成品）、医療消耗品、健康関連製品等
出展者数	1,500社
来場者数	20,000人



【Arab Health 2021 オンライン 出品者カタログ（ジेटロ）】

## 【主な施策（５）】

### ヘルスケア産業人材育成事業

- ・実務者の育成に向け、医療機器、福祉機器ごとに「基礎コース」（新規参入向け）と「応用コース」を設け実施。
- ・R 3年度の日程は下記のとおり。延べ103名が受講。

分野	コース	内容	名称	開催日	受講者
医療機器	実務者育成 (基礎)	医療機器産業への新規参入に必要な基礎知識を習得するための初心者向け研修	医療機器分野参入 スタートアップ研修	9/30 10/15 10/29	29
	実務者育成 (応用)	医療機器の開発、製造販売における業務・業容拡大に必要な知識を習得するための中～上級者向け研修	医療機器分野事業拡大 ステップアップ研修	11/16 12/24 1/14 1/28	29
福祉機器	実務者育成 (基礎)	福祉機器産業への新規参入に必要な基礎知識を習得するための初心者向け研修	福祉機器分野参入 スタートアップ研修	10/13 10/20	17
	実務者育成 (応用)	福祉機器の開発、製造販売における業務・業容拡大に必要な知識を習得するための中～上級者向け研修	福祉機器分野事業拡大 ステップアップ研修	11/5 11/9 1/21	28

## ヘルスケア産業推進ネットワークの参加登録の募集

新型コロナウイルスと共生する「新たな日常」への対応が求められている中、医療、福祉、健康分野の関連団体と、県内モノづくり企業等との連携による課題の解決及び新たなビジネス機会を創出するため、登録制（無料）による岐阜県ヘルスケア産業推進ネットワークを立ち上げ。

現在、ネットワークへの参加登録を募集中。

### 目的・取組内容

- ・ネットワークにより、医療、福祉、健康分野の関連団体と、県内モノづくり企業等との連携による課題の解決及びビジネス機会の創出を推進。
- ・県庁ホームページやメールマガジンにより、ヘルスケア関連の情報の発信・共有等を推進。
- ・関係者間の連携をより一層推進していくため、登録制（無料）によりネットワークを運営。

### 登録対象者

ネットワークの目的に賛同し、ヘルスケア産業を推進、あるいはヘルスケア産業に関心のある県内に事業所等を有する法人又は在住・在勤している個人

- ・医療・福祉・健康分野の関連団体・従事者
- ・大学・公設試験研究機関・研究者
- ・法人（モノづくり企業・製販業・医療福祉機器商社等）又は個人事業者
- ・金融機関
- ・行政機関
- 等

### ネットワーク像

※次頁のイメージ図を参照。

# 岐阜県ヘルスケア産業推進ネットワーク

## ヘルスケア産業推進アドバイザー (県が依頼した産業界やヘルスケアの専門家)

- ・支援策への助言・協力
- ・セミナー講師での助言
- ・共同研究のアレンジ
- ・病院・福祉施設のニーズ収集協力 等

### <ニーズ>

A病院  
飛沫を飛躍的に防ぐ  
マスクはないか

B福祉施設  
少しの力で立ち上る  
福祉機器はないか

C社  
素材の高機能化で大学  
と共同研究をしたい

D社  
新規参入のための  
法規制等知りたい

### <シーズ>

E社  
高気密素材のマスクを  
開発した

F社  
伸縮性に優れた素材が  
ある

G社  
自動車部品で培った  
金属精密加工ができる

H大学  
研究シーズの活用を  
進めたい

## 県・産経センター (医療福祉コーディネーター)

ニーズ収集

ニーズ・シーズマッチング

開発・評価

試作経費支援

製品化・販路開拓

展示会出展支援

新規参入セミナー

メルマガ

産経センター  
伴走的支援

人材育成研修

## ネットワーク参加のメリット

### 医療・福祉・健康 分野の関連団体・ 従事者

- ・医療福祉現場の困りごと（ニーズ）を、製品開発に関心がある企業に発信する機会が得られる
- ・（公財）岐阜県産業経済振興センターの医療福祉コーディネーターによるマッチング支援が受けられる
- ・モノづくり企業等と連携した研究開発のチャンスが得られる
- ・現場ニーズを事業化するチャンスが得られる

### モノづくり企業・ 個人事業者

- ・技術シーズをPRできる
- ・製販業や医療福祉機器商社と出会う機会が得られる
- ・現場ニーズが収集できるとともに、医療福祉従事者と面談する機会が得られる
- ・（公財）岐阜県産業経済振興センターの医療福祉コーディネーターによるマッチング支援が受けられる
- ・医療機器、福祉機器等のヘルスケア産業へ参入する機会が得られる
- ・製品開発や認証取得、試作開発のための助成金の情報が得られる
- ・人材育成のための研修・セミナーの情報や、販路開拓のための出展支援事業の情報が得られる
- ・新規参入や法規制等の窓口相談を受けることができる

### 製販業・ 医療福祉機器商社

- ・技術シーズを有するモノづくり企業と出会う機会が得られる
- ・現場ニーズが収集できるとともに、医療福祉従事者と面談する機会が得られる
- ・（公財）岐阜県産業経済振興センターの医療福祉コーディネーターによるマッチング支援が受けられる
- ・製品開発や試作開発のための助成金の情報が得られる
- ・人材育成のための研修・セミナーの情報や、販路開拓のための出展支援事業の情報が得られる

### 大学・ 公設試験研究機関 ・研究者

- ・共同研究のパートナーと出会う機会が得られる
- ・研究シーズを事業化できるチャンスが得られる
- ・（公財）岐阜県産業経済振興センターの医療福祉コーディネーターによるマッチング支援が受けられる
- ・モノづくり企業等と連携した研究開発のチャンスが得られる

※ネットワークの目的に賛同し、ヘルスケア産業を推進、あるいはヘルスケア産業に関心のある県内に事業所等を有する法人又は在住・1 2  
在勤している個人の方は、この機会に、是非ネットワークへの参加登録をお願いいたします。