

# 予 算 要 求 資 料

令和4年度6月補正予算

支出科目 款：商工費 項：観光費 目：観光開発費

## 事業名【新】海外誘客回復緊急対策事業費補助金

(この事業に対するご質問・ご意見はこちらにお寄せください)

局 観光資源活用課 観光コンテンツ係 電話番号：058-272-1111(内3148)

E-mail：c11337@pref.gifu.lg.jp

1 事業費 補正要求額 20,000 千円 (現計予算額： 0 千円)

### <財源内訳>

区 分	事業費	財 源 内 訳							
		国 庫 支出金	分担金 負担金	使用料 手数料	財 産 収 入	寄附金	その他	県 債	一 般 財 源
現 計 予算額	0	0	0	0	0	0	0	0	0
補 正 要求額	20,000	0	0	0	0	0	0	0	20,000
決定額									

## 2 要 求 内 容

### (1) 要求の趣旨(現状と課題)

新型コロナウイルス感染症の感染拡大については、段階的に厳しい状況が解消されつつあり、海外からの来日制限が6月にも緩和されようとしている。その一方で、ロシアによるウクライナ侵略などの影響による世界経済の不確実性の高まりを発端とした原油や穀物等の国際価格の高騰が、新たな海外誘客に向けた事業への投資の阻害要因となっている。

このことから、原油高・物価高の状況下においても、本県の海外誘客の速やかな回復を図るため、民間事業者が実施する海外誘客回復対策の取組み等を助成し、観光産業の回復及び外圧に負けない地域力の強化を図る。

### (2) 事業内容

#### ■海外誘客回復緊急対策事業

・原油高・物価高や円安等の状況下において、インバウンド観光客獲得のための海外現地セールスコールに多額の移動経費が必要となることから、県内事業者の自主的な営業活動における渡航旅費(航空券代、宿泊費)及び通訳料の一部を支援し、早期の商品造成につなげる取組み

#### 【補助対象者】

①県内に本社または主たる施設を有する次の事業者

(1)外国人観光客誘致に取り組む法人

(2)外国人観光客誘致に取り組む複数企業によるグループまたは団体

②その他知事が補助事業者として特に認める者

## (3) 県負担・補助率の考え方

## ■海外誘客回復緊急対策事業

インバウンド観光客を早期に獲得し県内観光産業の立て直しにつなげるため、現在の正規航空運賃及び燃油サーチャージ等の事業者負担軽減を図り、事業者のセールスコールを促し早期の商品造成につなげるため、1回の申請につき県補助率1/2（上限20万円）とする。

※同一年度に2回まで交付申請可（年度内上限40万円）

## (4) 類似事業の有無

無

## 3 事業費の積算 内訳

事業内容	金額	事業内容の詳細
補助金	20,000	海外誘客回復緊急対策事業
合計	20,000	

## 決定額の考え方

## 4 参考事項

## (1) 各種計画での位置づけ

岐阜県長期構想

Ⅱ ふるさと岐阜県の資源を活かした活力づくり

3 地域の魅力を高め、観光交流を拡大し、消費を増やす

(地域の魅力を高めるために)

岐阜県観光振興プラン

## (2) 国・他県の状況

無

## (3) 後年度の財政負担

原油価格・物価高騰の影響による緊急支援事業の為、単年度事業である。

## (4) 事業主体及びその妥当性

県

## 県単独補助金事業評価調書

新規要求事業

継続要求事業

### (事業内容)

補助事業名	海外誘客回復緊急対策事業
補助事業者（団体）	県内に本社または主たる施設を有し、外国人観光客誘致に取り組む法人、複数企業によるグループまたは団体  (理由) 意欲ある観光事業者間のネットワーク作りを促進し、地域の課題やニーズに即した事業を推し進めるため。
補助事業の概要	(目的) 本県の海外誘客の速やかな回復 (理由) 原油高・物価高騰の状況下においても、本県の海外誘客の速やかな回復を図るため、県内事業者等が実施する海外セールスプロモーション等に助成する。
補助率・補助単価等	定率  (内容) 1 / 2 以内  (理由) 原油高・物価高騰等による影響を最小限とするため
補助効果	新たな海外誘客に向けた事業への投資に踏み出しづらい環境下において、民間事業者等の実施する海外セールスプロモーション等を支援することで、原油価格・物価高騰等の影響を最小限とすることができる。
終期の設定	終期 令和4年度 (理由) 原油価格・物価高騰の影響による緊急支援事業の為、単年度事業である。

### (事業目標)

<p>・終期までに何をどのような状態にしたいのか</p> <p>長引く自粛要請・移動制限により影響を受けた本県観光産業に対する原油価格・物価高騰の影響を最小限にし、新型コロナウイルス感染症拡大により大きく落ち込んだ岐阜県海外誘客の速やかな回復を図る。</p>
---

### (目標の達成度を示す指標と実績)

指標名	事業開始前 (R3)	R2年度 実績	R3年度 目標	R4年度 目標	終期目標 (R4)	
					達成率	
①観光消費の経済波及効果	集計中	/	/	5,000億円	5,000億円	/
②観光入込客数 (実数)	集計中	/	/	4,600万人	4,600万人	/

補助金交付実績 (単位：千円)	H30年度	R元年度	R2年度
	—	—	—

## (これまでの取組内容と成果)

令和2年度	<ul style="list-style-type: none"> <li>取組内容と成果を記載してください。</li> </ul>
	指標① 目標：___ 実績：___ 達成率：___ %
令和3年度	令和5年度当初予算にて追加
	指標① 目標：___ 実績：___ 達成率：___ %
令和4年度	令和6年度当初予算にて追加
	指標① 目標：___ 実績：___ 達成率：___ %

## (事業の評価)

<ul style="list-style-type: none"> <li>事業の必要性(社会情勢等を踏まえ、前年度などに比べ判断) 3：増加している 2：横ばい 1：減少している 0：ほとんどない</li> </ul>	
(評価) 3	ロシアのウクライナ侵略等、世界規模の不確実性による原油や穀物等の価格上昇は、宿泊産業・飲食産業等観光産業に対する影響が非常に大きい。この状況下において、6月にも予定されている海外からの来日制限の緩和に合わせてインバウンド回復を実現するためには、民間事業者等の実施する海外セールスプロモーション等の取組みを支援を支援する必要性は高い。
<ul style="list-style-type: none"> <li>事業の有効性(指標等の状況から見て事業の成果はあがっているか) 3：期待以上の成果あり(単年度目標100%達成かつ他に特筆できる要素あり) 2：期待どおりの成果あり(単年度目標100%達成) 1：期待どおりの成果が得られていない(単年度目標50~100%) 0：ほとんど成果が得られていない(単年度目標50%未満)</li> </ul>	
(評価)	
<ul style="list-style-type: none"> <li>事業の効率性(事業の実施方法の効率化は図られているか) 2：上がっている 1：横ばい 0：下がっている</li> </ul>	
(評価) 2	新たな海外誘客に向けた事業への投資に踏み出しづらい環境下において、民間事業者等の実施する海外セールスプロモーション等を支援することで、原油価格・物価高騰等の影響を最小限とすることができる。

## (今後の課題)

<ul style="list-style-type: none"> <li>事業が直面する課題や改善が必要な事項</li> </ul>
--

## (次年度の方向性)

<ul style="list-style-type: none"> <li>継続すべき事業か。県民ニーズ、事業の評価、今後の課題を踏まえて、今後どのように取り組むのか 緊急措置として実施するものであり、令和4年度のみ対応とする。</li> </ul>
--