

## Feel Gifu, Japan キャンペーン (vol.2) 概要

### 1. 実施期間 (予定)

平成 24 年 2 月 13 日 (月) ~ 3 月 18 日 (日)

### 2. 実施場所

シンガポールにおけるレストラン、ショップ、旅行会社、ショッピングセンター等

### 3. 目的

シンガポールの富裕層や知的好奇心の高い方々などをコアターゲットとし、現地の関係店舗等の協力を得ながら、岐阜県の観光、食、モノを一体的に「岐阜県ブランド」として売り込む。

今回 (vol.2) は、特に「飛騨牛」、「地酒」、「美濃和紙・木工製品」等を「観光」とコラボレーションして展開する企画を実施。

### 4. 各事業概要

#### 飛騨牛フェア

時期：平成 24 年 2 月 20 日 (月)

場所：パン・パシフィック・シンガポール・ホテル

対象：レストラン、流通業者、メディア、観光、酒関係者等

概要：現地のレストラン、流通関係者に飛騨牛の良さを知って頂き、シンガポールにおける飛騨牛取扱店を増大させることを目的に開催。会場では、飛騨牛をメインとした岐阜の食材を使った料理や岐阜県の地酒を提供。美味しい飛騨牛や酒の背景となった岐阜の自然や観光についても一体的に PR。

#### 岐阜県産品フェア「atomixgifu」

時期：平成 24 年 2 月 16 日 (木) ~ 3 月 18 日 (日)

場所：atomi (アトミ)

概要：県内地場産品の海外市場開拓・拡大を図るため、現地の和雑貨セレクトショップにおいて、デザイン性・品質の高い美濃和紙、木工、陶磁器の商品約 140 品目をテスト販売する。

#### 岐阜県の地酒フェア

時期：平成 24 年 2 月 17 日 (金) ~ 2 月 26 日 (日)

場所：ポート・キー地区の飲食店 2 店舗 (Mogambo、Public House)

概要：ポート・キー地区の飲食店に、県の地酒を複数銘柄取り扱って貰い、飲み比べができるフェアを開催。フェアの目印として各店頭に岐阜提灯を設置。

#### 在シンガポール日本国大使館主催夕食会

時期：平成 24 年 2 月 21 日 (火)

場所：在シンガポール日本国大使公邸

概要：シンガポールの国会議員、メディア等の要人や食品関係者等を招待した夕食会において、県農産物を活用したメニューや地酒の提供、観光・地場産品の紹介を行い県の魅力を PR。

### オーチャード通り岐阜県 PR 展

時期：平成 24 年 2 月 13 日（月）～21 日（火）

場所：オーチャード通り（シンガポール高島屋前）

概要：シンガポール中心部のオーチャード通りで、日本政府観光局（JNTO）が初めて実施する「Visit Japan 2012 – Orchard Road Exhibition」に、日本の地方自治体としては唯一出展し、デザイン性・品質の高い美濃和紙、木工製品などを展示及び県内の主要な観光地の写真等を掲示して、岐阜県の魅力を広く PR。

### 岐阜県の観光・地酒 P R キャンペーン

時期：平成 24 年 2 月 22 日（水）～3 月 2 日（金）

場所：山水（日本食レストラン）

対象：メディア等

概要：「山水（Feel Japan Café & Shop）」で、岐阜県の観光・食（飛騨牛、地酒）・モノ（地場産品）の P R キャンペーンを実施。

オープニング（2/22 夜）では、メディアを主な対象として、岐阜の女将や蔵元による「岐阜の新たな旅や、岐阜の地酒の嗜み方」を紹介するトークセッション及び岐阜の地酒や県産食材を提供。

### 市内での観光 PR

時期：平成 24 年 1 月～2 月

場所：現地旅行会社等（Prime Travel、JTB ION 店、Liang Court Shopping Center 内 Travel Box 他）

概要：現地旅行会社の店内及び大型ショッピングセンターで、キャンペーン期間中、県観光 PR パネルの展示とともに、「Feel Gifu, Japan」冊子や観光パンフレットを設置し、県の観光 PR を実施。

### 飛騨牛推奨店での飛騨牛メニュー取扱い

時期：平成 24 年 2 月 20 日（月）～2 週間程度

場所：市内各店舗（Kuriya Penthouse、Shabu Shabu GEN 等）

概要：期間中、飛騨牛を使った料理を積極的に提供する。また、メニュー等に飛騨牛をはじめ、岐阜を印象づける記載を行う。

### 「NATAS Travel 2012」出展

時期：平成 24 年 2 月 24 日（金）～2 月 26 日（日）

場所：シンガポール・エキスポ

概要：シンガポール最大の旅行フェアに岐阜県ブースを出展し、県の魅力を PR。

### Feel Gifu, Japan キャンペーン冊子の作成・配布

配布：平成 24 年 2 月上旬～

概要：Feel Gifu, Japan キャンペーンにおける各事業を連動させ、総合的に PR するための統一冊子（ハンディタイプ）を 1 万 2 千部作成し、キャンペーン参加機関、NATAS Travel 2012 等で配布すると共に、メディアへの送付、各戸配布等を行い積極的に PR。