

# SDGsに関するアンケート調査結果

清流の国づくり政策課

## 1 調査目的

SDGsを原動力とした持続可能な「清流の国ぎふ」の実現に向けて取り組むうえでの参考とさせていただくため、県民の皆様の率直なご意見やご感想を伺いました。

## 2 調査対象等

調査対象: 県政モニター634人

調査方法: インターネット

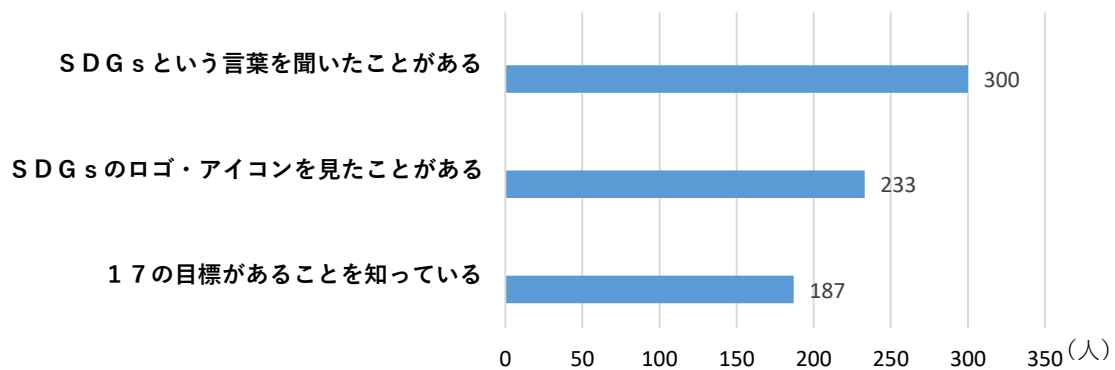
調査期間: 令和3年7月12日～7月30日

回収結果: 429人(回収率:67.7%)

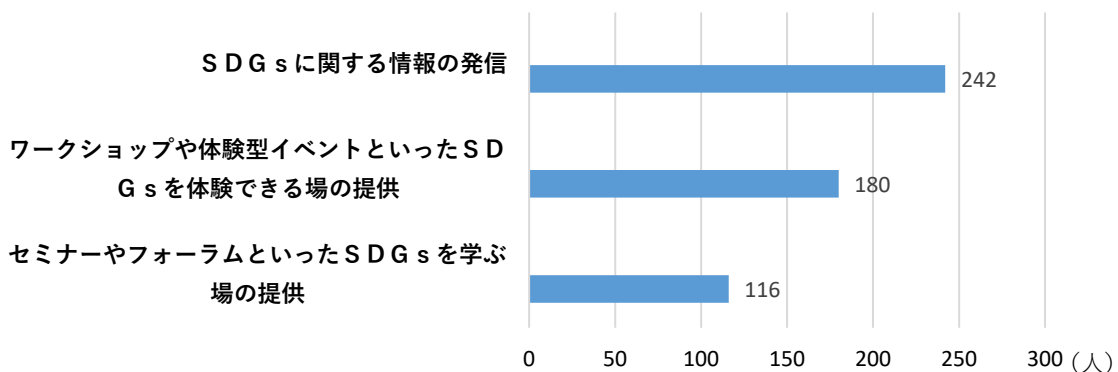
構成比はパーセントで表し、小数点以下第2位を四捨五入して算出しています。  
そのため、合計が100%にならない場合があります。

## 3 結果概要

### ○ SDGsの認知度について(※上位3つ)



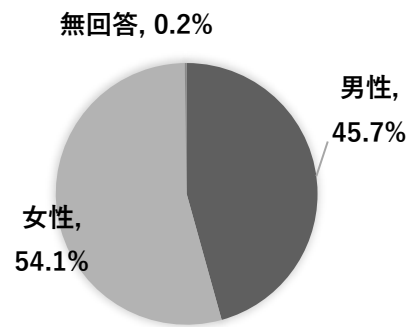
### ○ 県が行うSDGs施策について、特に必要だと思うもの(※上位3つ)



## 4 回答者属性

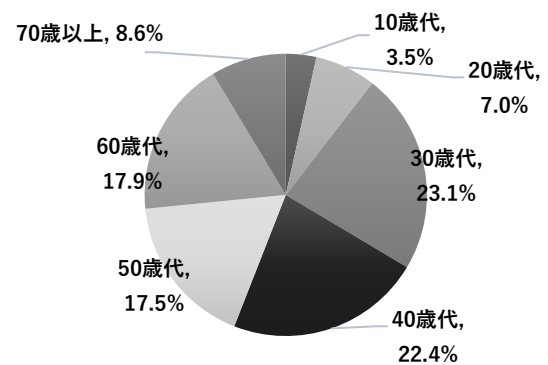
### (1) 性別

|     | 人数  | 割合     |
|-----|-----|--------|
| 男性  | 196 | 45.7%  |
| 女性  | 232 | 54.1%  |
| 無回答 | 1   | 0.2%   |
| 計   | 429 | 100.0% |



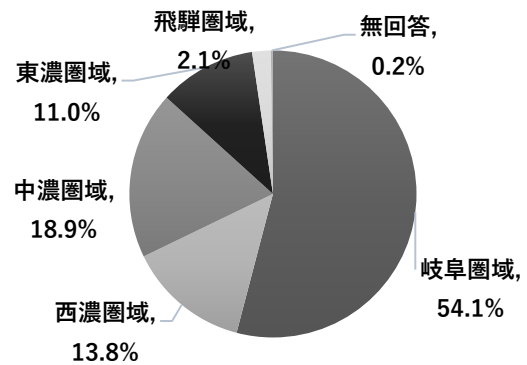
### (2) 年代別

|       | 人数  | 割合     |
|-------|-----|--------|
| 10歳代  | 15  | 3.5%   |
| 20歳代  | 30  | 7.0%   |
| 30歳代  | 99  | 23.1%  |
| 40歳代  | 96  | 22.4%  |
| 50歳代  | 75  | 17.5%  |
| 60歳代  | 77  | 17.9%  |
| 70歳以上 | 37  | 8.6%   |
| 計     | 429 | 100.0% |



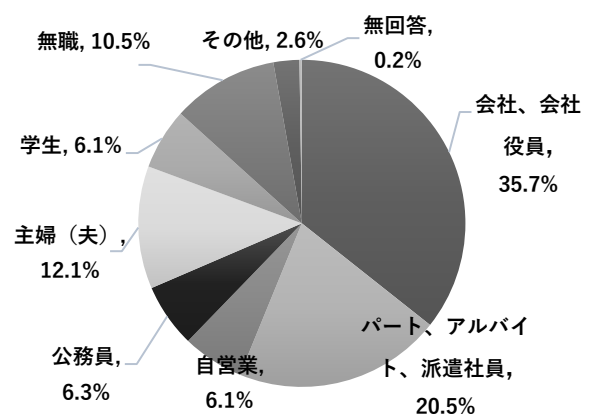
### (3) 居住圏域別

|      | 人数  | 割合     |
|------|-----|--------|
| 岐阜圏域 | 232 | 54.1%  |
| 西濃圏域 | 59  | 13.8%  |
| 中濃圏域 | 81  | 18.9%  |
| 東濃圏域 | 47  | 11.0%  |
| 飛騨圏域 | 9   | 2.1%   |
| 無回答  | 1   | 0.2%   |
| 計    | 429 | 100.0% |



### (4) 職業別

|                | 人数  | 割合     |
|----------------|-----|--------|
| 会社、会社役員        | 153 | 35.7%  |
| パート、アルバイト、派遣社員 | 88  | 20.5%  |
| 自営業            | 26  | 6.1%   |
| 公務員            | 27  | 6.3%   |
| 主婦(夫)          | 52  | 12.1%  |
| 学生             | 26  | 6.1%   |
| 無職             | 45  | 10.5%  |
| その他            | 11  | 2.6%   |
| 無回答            | 1   | 0.2%   |
| 計              | 429 | 100.0% |

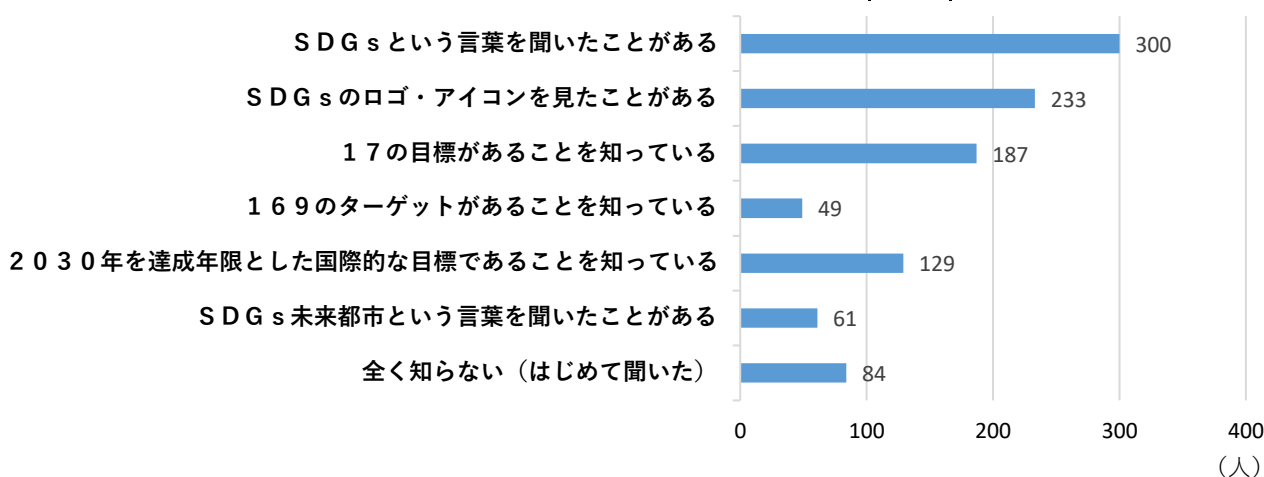


## 5 調査結果

問1 あなたは、SDGsについてどの程度知っていますか。□

回答者 429 人 (複数回答)

|                                | 回答数  | 割合    |
|--------------------------------|------|-------|
| SDGsという言葉聞いたことがある              | 300  | 69.9% |
| SDGsのロゴ・アイコンを見たことがある           | 233  | 54.3% |
| 17の目標があることを知っている               | 187  | 43.6% |
| 169のターゲットがあることを知っている           | 49   | 11.4% |
| 2030年を達成年限とした国際的な目標であることを知っている | 129  | 30.1% |
| SDGs未来都市という言葉聞いたことがある          | 61   | 14.2% |
| 全く知らない(はじめて聞いた)                | 84   | 19.6% |
| 計                              | 1043 | -     |



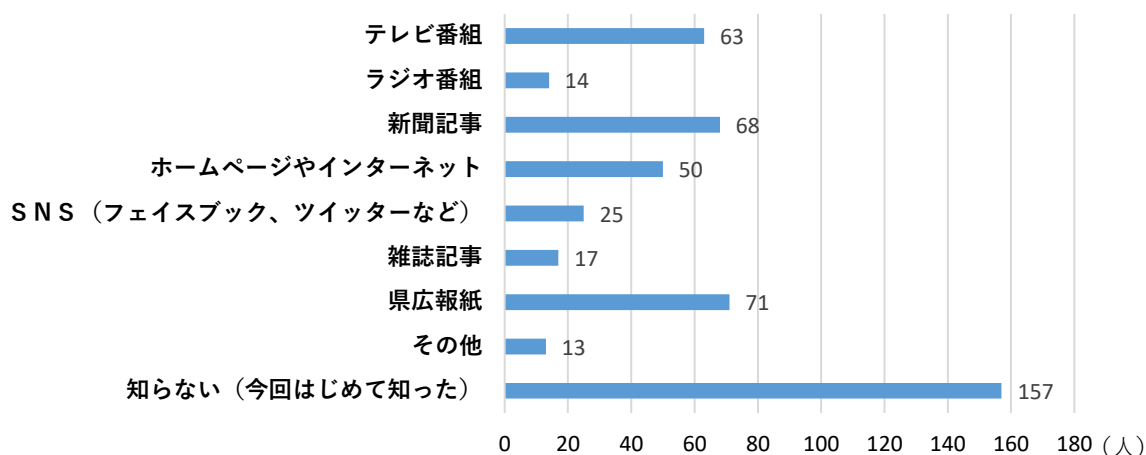
問2 (問1で「全く知らない(はじめて聞いた)」以外をお答えの方)

あなたは、「清流の国ぎふ」SDGs推進ネットワークを知っていますか。

知っている場合は、どのように知りましたか。

回答者 345 人 (複数回答)

|                                 | 回答数 | 割合    |
|---------------------------------|-----|-------|
| テレビ番組                           | 63  | 18.3% |
| ラジオ番組                           | 14  | 4.1%  |
| 新聞記事                            | 68  | 19.7% |
| ホームページやインターネット                  | 50  | 14.5% |
| SNS(フェイスブック、ツイッターなど)            | 25  | 7.2%  |
| 雑誌記事                            | 17  | 4.9%  |
| 県広報紙 (市町村広報紙や地域情報誌(フリーペーパー)に掲載) | 71  | 20.6% |
| その他                             | 13  | 3.8%  |
| 知らない(今回はじめて知った)                 | 157 | 45.5% |
| 計                               | 478 | -     |



### 「その他」のうち主なもの

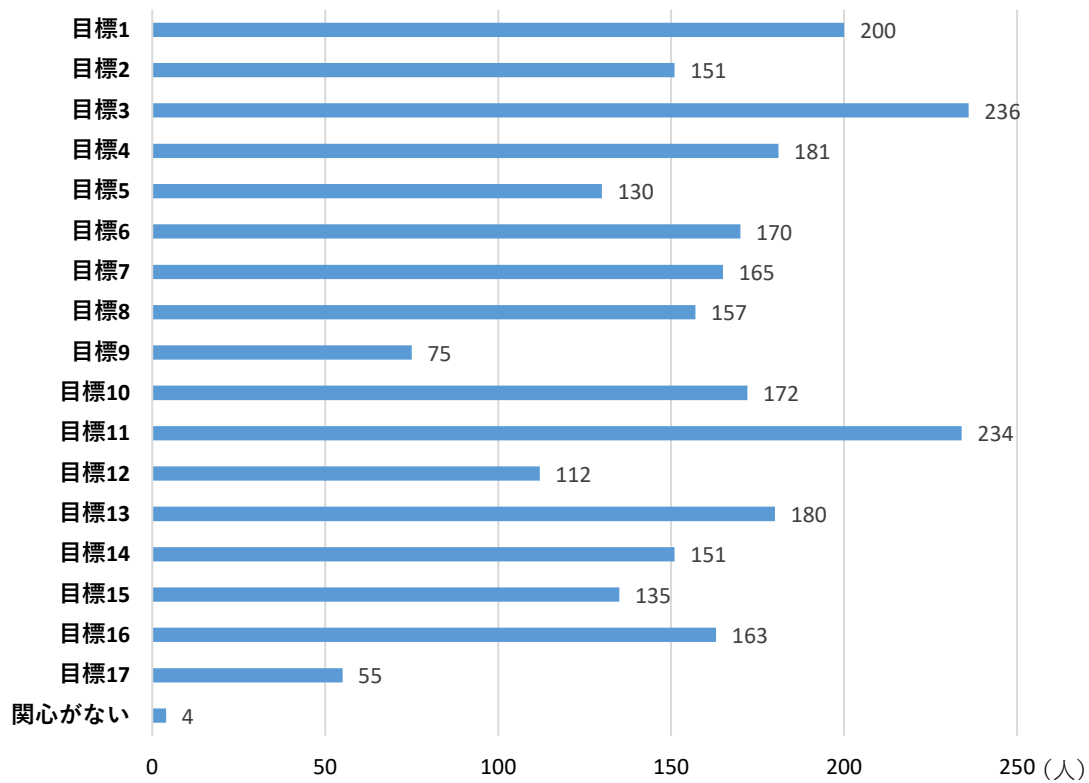
- ・子供が授業で習ったと聞いた
- ・高校、大学の授業で学んだ
- ・勤務先での取組み実施により知った

問3 SDGsのロゴマークには、達成すべき17の目標が書かれたアイコンがデザインされています。

あなたは、SDGsの17の目標のうち、どの目標に関心がありますか。□

回答者 429 人 (複数回答)

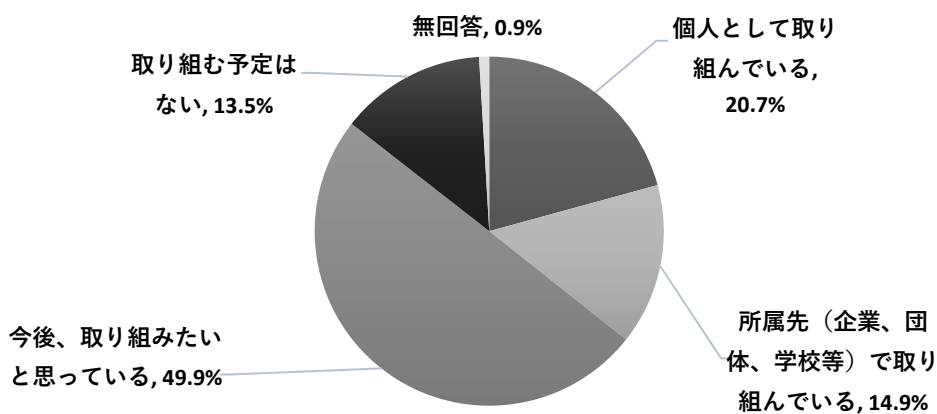
|                        | 回答数  | 割合    |
|------------------------|------|-------|
| 目標1 貧困をなくそう            | 200  | 46.6% |
| 目標2 飢餓をゼロに             | 151  | 35.2% |
| 目標3 すべての人に健康と福祉を       | 236  | 55.0% |
| 目標4 質の高い教育をみんなに        | 181  | 42.2% |
| 目標5 ジェンダー平等を実現しよう      | 130  | 30.3% |
| 目標6 安全な水とトイレを世界中に      | 170  | 39.6% |
| 目標7 エネルギーをみんなにそしてクリーンに | 165  | 38.5% |
| 目標8 働きがいも経済成長も         | 157  | 36.6% |
| 目標9 産業と技術革新の基盤をつくろう    | 75   | 17.5% |
| 目標10 人や国の不平等をなくそう      | 172  | 40.1% |
| 目標11 住み続けられるまちづくりを     | 234  | 54.5% |
| 目標12 つくる責任つかう責任        | 112  | 26.1% |
| 目標13 気候変動に具体的な対策を      | 180  | 42.0% |
| 目標14 海の豊かさを守ろう         | 151  | 35.2% |
| 目標15 陸の豊かさも守ろう         | 135  | 31.5% |
| 目標16 平和と公正をすべての人に      | 163  | 38.0% |
| 目標17 パートナーシップで目標を達成しよう | 55   | 12.8% |
| 関心がない                  | 4    | 0.9%  |
| 計                      | 2671 | -     |



問4 あなたは、SDGsを意識して、日頃何らかの活動に取り組んでいますか。

回答者 429 人

|                        | 人数  | 割合     |
|------------------------|-----|--------|
| 個人として取り組んでいる           | 89  | 20.7%  |
| 所属先(企業、団体、学校等)で取り組んでいる | 64  | 14.9%  |
| 今後、取り組みたいと思っている        | 214 | 49.9%  |
| 取り組む予定はない              | 58  | 13.5%  |
| 無回答                    | 4   | 0.9%   |
| 計                      | 429 | 100.0% |

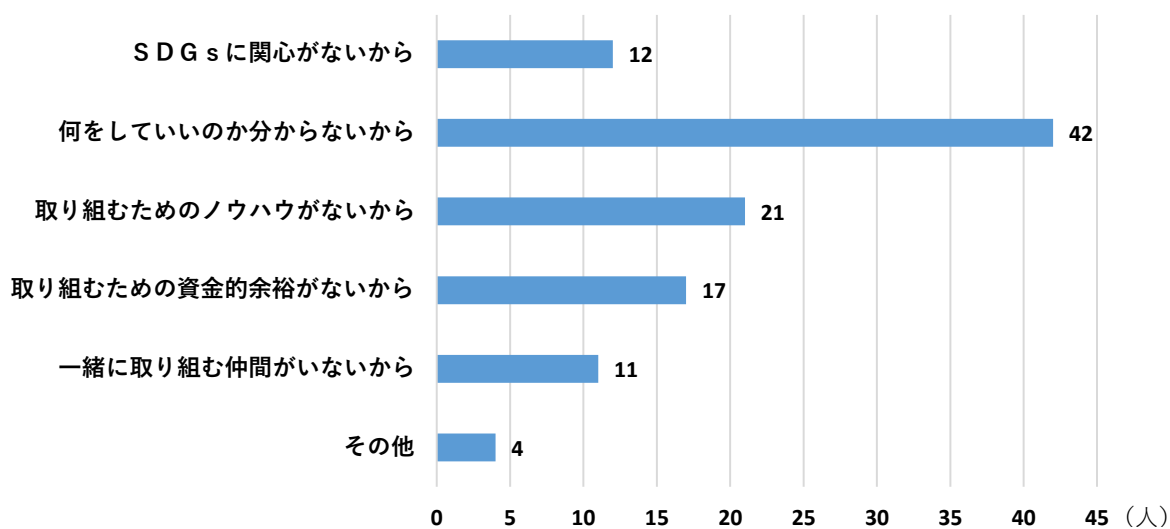


## 問5 (問4で「取り組む予定はない」と答えた方)

その理由は何ですか。

回答者 58 人 (複数回答)

|                   | 回答数 | 割合    |
|-------------------|-----|-------|
| SDGsに関心がないから      | 12  | 20.7% |
| 何をしたいのか分からないから    | 42  | 72.4% |
| 取り組むためのノウハウがないから  | 21  | 36.2% |
| 取り組むための資金的余裕がないから | 17  | 29.3% |
| 一緒に取り組む仲間がないから    | 11  | 19.0% |
| その他               | 4   | 6.9%  |
| 計                 | 107 | -     |



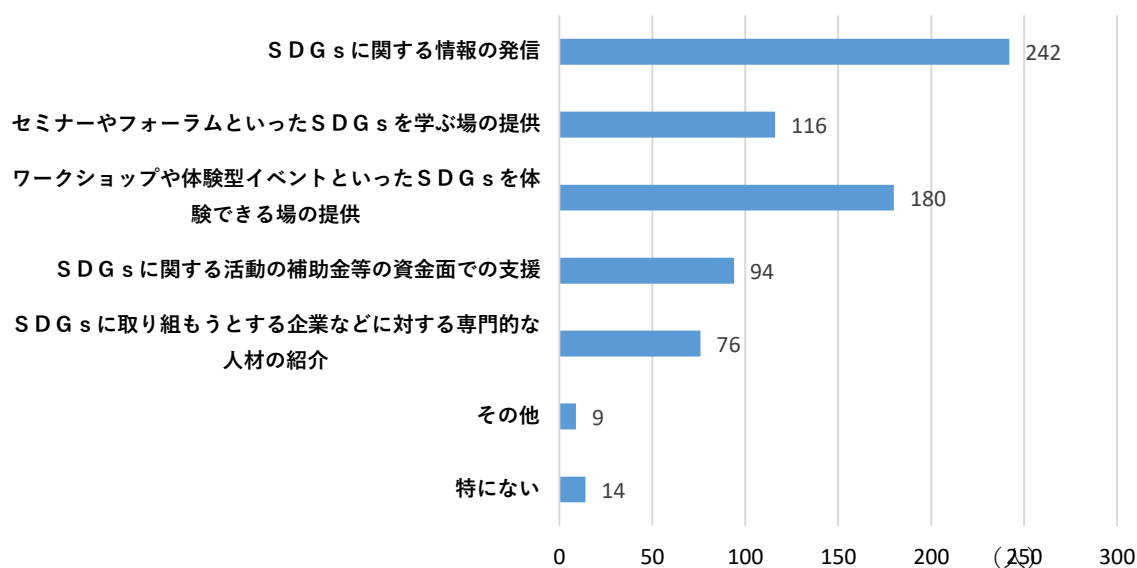
### 「その他」のうち主なもの

- ・個人単位で活動しても、大した効果を得ることが期待できないと思うから
- ・話が大きすぎるため
- ・高齢者は、家庭では取り組めるが社会では取り組みにくい

問6 県が行うSDGs達成に向けた施策について、あなたが特に必要だと思うものは何ですか。

回答者 429 人 (複数回答)

|                                   | 回答数 | 割合    |
|-----------------------------------|-----|-------|
| SDGsに関する情報の発信                     | 242 | 56.4% |
| セミナーやフォーラムといったSDGsを学ぶ場の提供         | 116 | 27.0% |
| ワークショップや体験型イベントといったSDGsを体験できる場の提供 | 180 | 42.0% |
| SDGsに関する活動の補助金等の資金面での支援           | 94  | 21.9% |
| SDGsに取り組もうとする企業などに対する専門的な人材の紹介    | 76  | 17.7% |
| その他                               | 9   | 2.1%  |
| 特にない                              | 14  | 3.3%  |
| 計                                 | 731 | -     |



「その他」のうち主なもの

- ・県独自の政策としてSDGsの達成目標を掲げる
- ・具体的に県で何ができるかや明確な目標の発信
- ・企業、個人での具体的な取り組み事例の紹介
- ・リサイクルや燃料費削減など、SDGsにまつわる商品について県独自にグッドデザインのような認定評価する
- ・ふるさと納税返礼品に、SDGsに貢献する商品枠を設ける
- ・有名芸能人を使ってSDGsに関する動画を作り、YouTubeやツイッターへ投稿する

問7 その他、SDGsに関する県の施策に対してご意見などがございましたら、お聞かせください。（主な意見）

○広報について

- ・誰にでも出来ることがあるという事をもっと広報すべきだと思う
- ・一人一人が身近なことから取り組めるような活動を紹介して欲しい
- ・県としての取り組みを県民に発信してほしい
- ・SNSや新聞記事などだけではなく、体験型の啓発活動があるとよいと思う
- ・県のホームページに子どもでもSDGsについて理解できるコーナーを作って欲しい
- ・インスタやFacebookで発信して欲しい
- ・地域のTVや広告、広報誌を通じた広報活動にもっと力を入れたほうが良い

○学びの機会確保に関する施策について

- ・講演会や講座の開催が必要だと思う
- ・リーフレットみたいなもので勉強できると良いと思う
- ・子どもにも分かるようなイベント、パンフレット、動画などがあると良い
- ・広く一般的に気軽に参加や学ぶことができる機会を多く設けてほしい
- ・学校教育の中でもっと子ども達に理解してもらえるように伝えることが良いと思う
- ・パンフレットよりディスカッションした方が興味が湧き、自ら考えることができる
- ・食の大切さ、土を耕してから野菜が出来るまでなどの体験型ワークショップなど、子供が自分たちで考え、楽しめる機会があれば良いと思う

○その他

- ・市町村と連携しながらSDGsを推進してほしい
- ・大学と県が協力した取り組みがあると良いと思う
- ・県内企業とタイアップして進めてほしい