

# 令和3年度コロナ関連予算

資料Ⅱ 参考資料2

## 396億5,653万5千円

(R3. 当初 332億4,604万9千円)

(R2. 3補 64億1,048万6千円)

(単位 千円)

<b>ウィズコロナ</b> ~新型コロナウイルス感染症から県民を守る~ 344億円	<b>アフターコロナ</b> ~「新たな日常」を見据えた岐阜県を創る~ 53億円
<b>(1) 医療・福祉提供体制の確保</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○病床・宿泊療養施設・後方支援病床の確保 11,082,394</li> <li>○検査体制の確保・福祉施設の予防的PCR検査の実施(3補含む) 1,419,843</li> <li>○入院・診療体制の強化 1,048,661</li> <li>○在宅オンライン診療設備整備や福祉分野のICT化の支援 210,981</li> <li>○高齢者・障がい者福祉施設での施設間の相互支援体制の確保 8,882</li> <li>○感染症災害学に係る寄附講座の開催 35,000</li> </ul>	<b>(1) デジタルトランスフォーメーション(DX)の推進</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○行政デジタル化の推進 194,149</li> <li>○中小企業や商店街等のデジタル化への支援 610,000</li> <li>○農林業分野のICT化支援 63,259</li> <li>○文化芸術活動のデジタル配信等の支援 70,200</li> <li>○学校教育のデジタル化の推進(3補含む) 1,895,991</li> <li>○デジタルツールを活用した地域防災力強化 19,554</li> </ul>
<b>(2) 感染拡大防止対策の推進</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ワクチン接種体制の構築 28,619</li> <li>○飲食店の高機能換気設備の導入支援 15,480</li> <li>○福祉施設等の感染拡大防止対策の支援等 636,939</li> <li>○学校等の感染拡大防止対策の支援等(3補含む) 596,011</li> <li>○災害時の避難所における感染拡大防止対策の支援 130,000</li> <li>○交通事業者の感染拡大防止対策の支援 45,500</li> </ul>	<b>(2) 新次元の地方分散</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○サテライトオフィスの誘致 71,171</li> <li>○テレワークの推進 178,153</li> <li>○ワーケーションの推進 25,660</li> <li>○SDGs(持続可能な開発目標)の推進 50,000</li> <li>○県産材を活用した住宅の建設の支援 21,400</li> </ul>
<b>(3) 県民生活の安定、中小企業の支援・雇用確保</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○緊急小口資金・住居確保給付金の確保(3補含む) 4,485,605</li> <li>○生活困窮者の相談体制や自殺予防対策の充実・強化 25,366</li> <li>○DV被害女性や妊産婦への相談体制の充実等 27,883</li> <li>○コロナ・ハラスメントの徹底防止 14,875</li> <li>○高齢者や障がい者等を支援する移動販売事業者への支援 7,000</li> <li>○中小・小規模事業者への金融支援 12,726,499</li> <li>○離職者の再就職の促進 50,000</li> <li>○雇用の維持に向けた人材マッチングの支援 21,000</li> <li>○障がい者の就労や外国人留学生の就職への支援 10,845</li> <li>○広域路線バスの密を回避した運行維持への支援 92,000</li> <li>○魚苗放流量の確保支援 50,000</li> </ul>	<b>(3) 経済・観光のリスタート</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○創業間もない企業や事業転換に意欲的な企業への支援 311,456</li> <li>○アフターコロナに対応した商品開発等への支援 200,000</li> <li>○サプライチェーンを見直す設備投資の支援 630,000</li> <li>○航空宇宙関連企業の新分野展開等への支援 68,350</li> <li>○地場産業の販路開拓及び商品開発等への支援 219,300</li> <li>○農林畜水産物の海外・国内の販路拡大や販売促進の強化 57,782</li> <li>○林業・木材事業者による販路拡大の取組みへの支援 23,000</li> <li>○国内外からの誘客に向けたデジタル技術の活用 67,558</li> <li>○サステイナブル・ツーリズムの視点に立った観光地づくり 19,800</li> <li>○「安心ステイ ほっと一息、ぎふの旅」キャンペーンの展開 206,761</li> <li>○新型コロナ対策と観光振興に取り組む地域への支援 65,000</li> <li>○国際機関と連携した国内外へのブランド力の強化 14,218</li> </ul>