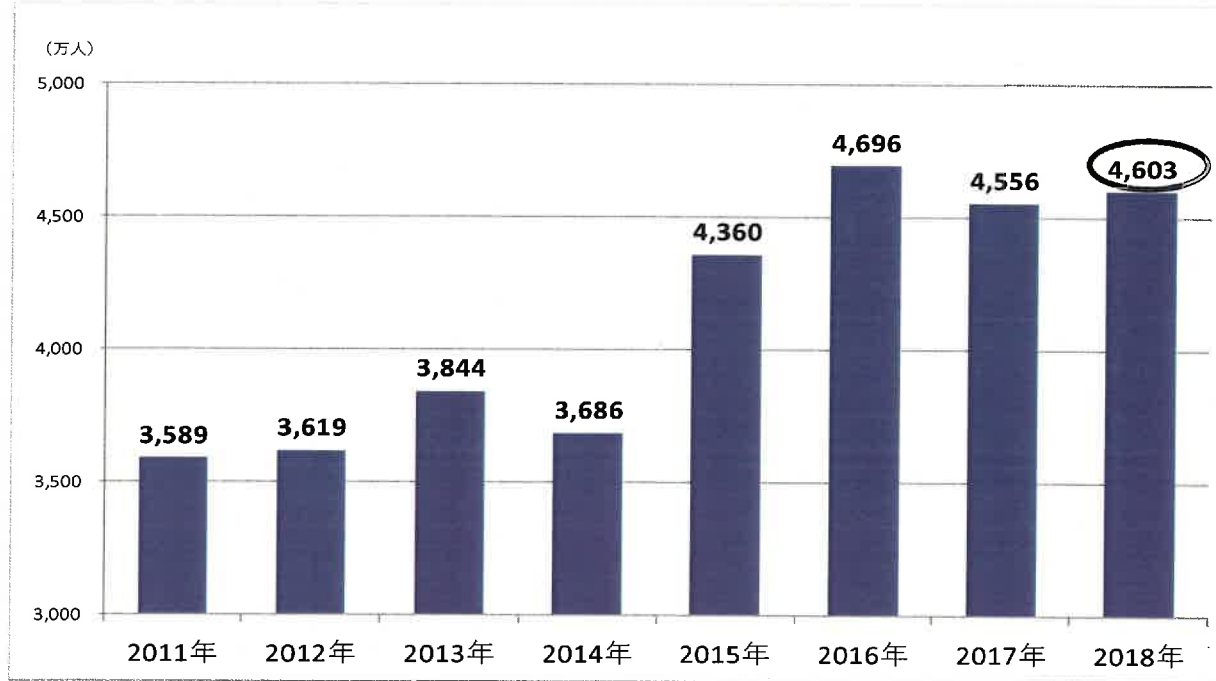


岐阜県の観光の状況について

R2.8.28 観光国際局

1 岐阜県の観光入込客数等

- 観光入込客数（出典：岐阜県・観光入込客統計調査）
県内の観光入込客数も7年間で約1,000万人増加



- 外国人延べ宿泊客数（出典：観光庁・宿泊旅行統計調査）
2019年は過去最多を更新し、全国順位も12位に上昇



飛騨・美濃じまん海外戦略プロジェクト開始

2 新型コロナウイルスの影響

- 新型コロナウイルスにより、岐阜県の観光業界も大きな影響を受ける。
＜主要63地点及び21宿泊施設の入込状況（対前年同月比）＞

2020	1月	2月	3月	4月	5月	6月
入込客数	+4.5%	▲6.5%	▲24.0%	▲80.0%	▲77.8%	▲31.3%
宿泊客数	+0.9%	▲18.2%	▲51.7%	▲91.8%	▲95.9%	▲78.4%

3 コロナ社会における主な観光振興対策（守りと攻めの両立）

(1) 安心安全対策

- 「新たな日常」対応宿泊施設応援補助金の創設
- 高山陣屋及び県営3公園における「新たな日常」対応
- タクシー、バス、地方鉄道の感染防止対策への支援
- 「岐阜県感染警戒QRシステム」の導入
- 「対策実行中」ステッカー等による事業者の安心安全アピールの支援
- コロナ時代のおもてなし力向上研修

(2) 観光のリスタート

- “安心ステイ～ほっと一息、ぎふの旅”キャンペーン
- 東海3県連携による観光交流の促進
- 「戦国武将観光」のリスタート
- 地域における消費喚起対策への支援【支援拡充】
- 「家族で修学旅行プラン（仮称）」の実施【追加対策】
- 豪雨災害被災地における観光プロモーションへの支援【追加対策】



(3) 新しい岐阜の観光の創出

- 新たな「岐阜の宝もの」発見プロジェクト！（仮称）の展開
- サステイナブル・ツーリズムの開発
- 世界レベルのデジタル・マーケティングの実施
- インバウンド向けデジタル対策の強化【追加対策】

(4) デジタル・トランスフォーメーションの推進

- 「岐阜の地域資源」×デジタル・トランスフォーメーション
- “デジタル戦国武将観光”の推進
- ワールドワイド！岐阜の“匠の技”“自然”バーチャル体験

(5) インバウンド再開に向けたネットワーキング

- 世界の観光の再開への対応
アジア、オセアニア市場を対象とした旅行商品造成と販売等
- 著名映画製作チームによる海外向けPR動画配信