

1. 実施期間

令和2年8月24日(月)～31日(月)

2. 実施場所

コープぎふ 県内全店舗

3. 対象者: 来店者

野菜摂取不足が課題となっている青年期層へ周知できるほか、関心を持った来店者がすぐに野菜たっぷりの総菜や野菜購入へと繋がりやすい環境であることから実施。

4. 人数: 一

5. 実施内容:

- ①野菜摂取目標量の1/3日分がとれる商品へのシール添付
野菜摂取目標量の1/3日分(120g)がとれる商品に、野菜ファーストミナモのシールを貼付し、野菜摂取量増加に向けた食環境整備を推進。
- ②啓発媒体の設置(のぼり旗・卓上のぼり・ポスター・スイングポップ)
※啓発媒体の設置期間は、8月1日～31日

6. 本取組の効果:

中食を活用することで、手軽に野菜摂取量を増やす食環境整備や、野菜摂取量増加に向けた意識付けになったと思われる。また、啓発媒体設置により、8月の野菜ファースト強化月間PRに繋がった。

