

1 「ストップ 新型コロナ 2週間作戦」の強化・延長(5月6日まで)

- 1 県民及び事業者への依頼
- 2 小、中、高等学校等の臨時休業
- 3 幼稚園、保育所及び放課後児童クラブ等の臨時休園・閉所
- 4 県営の施設、都市公園、スポーツ施設等の休館等・開館延期
- 5 イベントの中止、延期又は規模縮小
- 6 社会福祉施設における感染症予防対策の徹底
- 7 自然災害等発生時に備えた感染症対策の強化
- 8 県民への呼びかけ、広報の強化（コールセンターの新設）
- 9 計画的在宅勤務の導入

2 医療提供体制の充実・強化

- 1 検査の徹底（120件/日→310件/日）
医療機関独自の検査、検査機器・試薬の購入支援
- 2 病床の確保（391床→458床）
空床補償、受入可能病床の見える化
民間ホテル等による確保（更に200室程度）
- 3 患者の受入れ・搬送体制の強化（移送車 4台→7台）
- 4 PPE（個人防護具）の購入・確保
- 5 保健所の体制強化

3 景気経済・生活雇用対策の新設・拡充

雇用の維持と就労支援

- 1 雇用調整助成金の上乗せ助成
- 2 離職者等の再就職支援及び県職員への採用
- 3 WEBを使った合同企業説明会等の開催
- 4 技能実習生の受入れ支援

資金繰りと事業の継続

- 1 実質無利子無担保の県制度融資の創設
- 2 新型コロナウイルス感染症対応事業者応援補助金(仮称)の創設
- 3 従業員等の感染により一時的に閉鎖した事業所等への支援
- 4 テレワーク導入支援
- 5 Eコマースによる支援

生活支援

- 1 住居確保給付金の支給
- 2 県税の納税猶予

市町村と連携した取組みの推進

- 1 新型コロナウイルス感染症対応地域の活力臨時補助金(仮称)の創設

収束後における成長支援

- 1 観光業
 - ・ふるさと宿泊割引クーポンの発行
 - ・宿泊促進キャンペーンの展開
- 2 商工業
 - ・大都市圏等での県産品プロモーション
 - ・販売促進フェアの開催
- 3 農林業
 - ・県産農産物等の地産地消キャンペーンの展開
 - ・スマート農業の促進