

認定基準／評価項目	細目
1 今までにない新しいタイプの観光資源としての魅力があるか	
①じまんの独自性	他の観光資源(じまん)には無い魅力的な特徴があるか
②事業コンセプトの先進性・独創性	観光資源を活用した事業は先進性があり独創的であるか
③事業目的・ビジョンの明確度	事業目的やビジョンは観光振興を目指すものであるか
④ターゲットの明確度、ニーズ	魅力を伝えようとするターゲットは明確であり、ニーズはあるのか
⑤外国人への訴求力	外国人にとっても魅力的なものであるか
2 長期間にわたり魅力を発することができる継続性を有し、岐阜県ならではのオリジナリティがあるか	
①事業の継続性	取組を継続的に実施できる体制、事業スキームが示されているか
②地域特性との一致度	地域の特性をいかした観光振興策が示されているか
3 リピーター確保につながる「もっと知りたい、もっと体験したい」と思わせる内容であるか	
①知的好奇心への訴求力	来訪客の知的好奇心に訴える魅力はあるか
②魅力的な学習・体験メニューの提供	来訪者の知的好奇心にこたえられる学習メニューや体験メニューが提供されているか
③観光ガイド、ビジターセンター等の状況	来訪者が更に学習を進めたい場合にこたえられる施設、人材が提供されているか
4 他の観光資源との連携の可能性があるか	
①既存観光資源・広域連携の可能性	地域内の既存観光資源や他の観光地と結びつくことで魅力を高められるか
②県政策との一致度	広域計画やキャンペーン重点テーマなどとマッチし、県事業との連携を進められるか
5 現地スタッフや関係者による継続的な受入体制やヤル気があるか	
①取組主体の裾野	事業目的実現に向けて多くのプレイヤーの協力を得られる体制が整っているか
②取組主体の先進性	これまでに無いプレイヤーとの連携が進められているか
③ビジネスモデルの確立	取組を継続的に実施できるビジネスモデルが確立されているか
④地元自治体の支援体制	地元自治体の支援体制は確立されているか
6 交通アクセスが確保されているか	
①公共交通機関の状況	公共交通機関でのアクセスは確保されているか
②マイカーアクセス、駐車場の状況	マイカーでのアクセス、駐車場は確保されているか