

瞳が緑に染まる、ぎふ。



| | |
|---------------|-------|
| インターネットでの情報提供 | |
| 提供予定日 | 8月22日 |

| | | | |
|------------------------|--------|------|----------------------------|
| 平成21年8月21日 県政記者クラブ配付資料 | | | |
| 担当課 | 担当 | 担当者 | 電話番号 |
| 国際課 | 国際政策担当 | 池戸克成 | 直通 058-272-8173 内線 2352 |

「飛騨・美濃じまん海外戦略プロジェクト」の推進について

～シンガポールでの岐阜県PR活動の実施～

県では、今年度より、観光交流推進局を新たに設置し、部局横断的（観光交流推進局、農政部、商業労働部、林政部との連携）に、観光、食、モノを一体化させ、民間関係者との協働による「岐阜県ブランディング」の構築を軸とした戦略的な海外誘客と、県産品の輸出向上につなげるための「飛騨・美濃じまん海外戦略プロジェクト」を推進しています。

その取り組みの一環として、今回、横井副知事が下記日程等によりシンガポールを訪問し、民間関係者らとともに、岐阜県ブランドのPR活動を実施する予定ですのでお知らせします。

記

1 日程

平成21年8月31日（月）～9月3日（水） 4日間

2 プロジェクトの目的

- ・観光、食、モノを一体化した「岐阜県ブランディング」の国内外への発信、促進。
- ・海外に向けた農産物や県産品の販路拡大を図り、地域の所得を増大させる。
- ・海外から人を呼び込み交流人口を増やし、観光消費額と地域内所得を増大させる。

3 背景・シンガポールで展開する理由

シンガポールは、経済発展を続けるアセアン諸国の中でも有望な市場と考えられ、自由貿易、農産物・食料輸入国など県産品の輸出先として大きな可能性を秘めている。また、観光誘客の面でも、隣国のマレーシアとともに、経済基盤の安定した富裕層の増加による、成長が見込まれる国として期待できる。

現地での日本食人気やバケーション対象地としての日本への関心の高まり、また、中部国際空港とシンガポールの直行便を運航するシンガポール航空による県の取り組みへの関心など、現地関係者の期待が高まる今こそ、シンガポールにおいて積極的な活動を開始する好機であると捉えている。

本年は欧米の経済危機や国内不況の影響もあり、多くの県が海外販路開拓を控える傾向にあるが、本県では、「岐阜県ブランド＝岐阜県の個性＝アイデンティティ」をアピールし、岐阜県の風土、伝統、文化、食等を伝える中で、誘客及び物産の輸出販売につながる息の長い活動をして

いきたいと考えている。

よって、今回、横井副知事が観光、食の民間関係者らとともに現地を訪問し、観光、食、モノを連携させた岐阜県観光セミナー等の開催により岐阜県をPRし、本県のブランディングによる知名度向上を図るとともに、民間によるセールス活動への支援活動を行う。

4 主な活動内容

- ・在シンガポール日本国大使館訪問
- ・現地大手日系百貨店訪問
- ・岐阜県観光セミナー・商談会・交流会の開催（県主催）
- ・日系旅行会社、現地主要旅行会社、航空会社等の訪問

5 民間からの参加予定者

- ・10数名が参加見込み
（旅館・ホテル関係者、（社）岐阜県観光連盟、農業・水関係者など）