

＜参考データ＞ 年別観光客数・観光消費額の推移

区分		H 1 6	H 1 7	H 1 8	H 1 9	H 2 0
観光客数（推計実人数）＜千人＞		46,466	50,612	50,369	52,841	54,292
	日帰り	42,236	46,029	46,039	48,530	50,131
	宿泊	4,230	4,583	4,330	4,311	4,161
観光客分類別構成比率						
居住地別	県内	47.1%	47.0%	47.0%	47.2%	56.0%
	県外	52.9%	53.0%	53.0%	52.8%	44.0%
	東海地方	38.5%	39.0%	39.1%	39.0%	30.7%
	北陸地方	2.2%	2.1%	2.1%	2.1%	2.2%
	甲信越地方	0.9%	1.0%	1.0%	1.0%	1.0%
	関東地方	4.0%	4.0%	4.0%	3.9%	3.9%
	近畿地方	5.9%	5.7%	5.7%	5.6%	5.0%
	その他の地方	1.3%	1.2%	1.2%	1.2%	1.2%
男女	男性	51.6%	51.7%	51.7%	51.6%	46.5%
	女性	48.4%	48.3%	48.3%	48.4%	53.5%
年齢別	20歳未満	1.8%	1.7%	1.8%	1.8%	3.4%
	20歳代	12.1%	12.0%	11.9%	11.9%	12.4%
	30歳代	23.7%	23.4%	23.4%	23.4%	19.1%
	40歳代	14.5%	14.8%	14.8%	14.8%	12.5%
	50歳代	19.8%	20.6%	20.5%	20.5%	18.2%
	60歳以上	28.1%	27.5%	27.6%	27.5%	34.4%
利用交通機関別	新幹線	1.6%	1.5%	1.5%	1.5%	1.4%
	その他の鉄道	4.0%	3.8%	3.8%	3.8%	3.9%
	路線バス	2.5%	2.4%	2.4%	2.4%	3.7%
	貸切バス	4.8%	4.6%	4.6%	4.6%	5.8%
	自家用車	82.2%	83.1%	83.1%	83.0%	77.5%
	その他	4.9%	4.6%	4.6%	4.7%	7.7%
同行者数別	1人	10.6%	9.9%	10.0%	10.0%	11.1%
	2～3人	53.7%	54.5%	54.4%	54.4%	53.7%
	4～5人	24.1%	23.9%	23.9%	23.9%	26.4%
	6～10人	7.6%	7.6%	7.6%	7.6%	4.2%
	11人以上	4.1%	4.1%	4.1%	4.1%	4.6%

同行者別	家族、友人、一人など	93.9%	94.1%	94.2%	94.2%	95.3%
	職場、地域等の団体旅行	6.1%	5.9%	5.8%	5.8%	4.7%
観光地点分類別	自然	18.1%	17.3%	16.4%	15.8%	10.3%
	文化・歴史	20.3%	18.9%	19.8%	19.8%	19.9%
	産業観光	5.9%	6.5%	5.1%	5.3%	5.3%
	スポーツ・レクリエーション	12.3%	10.5%	11.3%	10.5%	16.5%
	温泉	12.0%	11.3%	11.5%	11.2%	10.2%
	買物	12.4%	17.7%	19.7%	20.4%	21.2%
	行・祭事	3.6%	3.6%	3.6%	3.6%	3.4%
	イベント	14.3%	12.3%	12.5%	13.4%	13.2%

観光消費額(県計)＜百万円＞	259,266	286,244	281,003	290,398	286,290
日 帰 り	149,670	169,805	169,968	179,539	190,192
宿 泊	109,596	116,438	111,035	110,859	96,098

(注) 実人数、観光消費額等を算出する際に使用する係数(パラメータ)は、5年に1回実施する観光客・宿泊客アンケートに基づき設定し、5年間同じものを使用する。

- ・平成15年～19年調査 : 平成15年度設定の係数を使用
- ・平成20年調査 : 平成20年度設定の係数を使用