



インターネットでの情報提供	
提供予定日	4月28日

平成22年4月27日 都道府県記者クラブ・県政記者クラブ・岐阜経済記者クラブ同時配布資料			
担当課	担当	担当者	電話番号
商工労働部モノづくり振興課	モノづくり担当	川西 和彦	直通058-272-8362 内線3097
(財)岐阜県産業経済振興センター	デザインセンター	近藤 宙時	058-277-1081

東京ミッドタウンで県産品のテストマーケティングが始まります ～岐阜県とMIJPの連携事業が本格スタート！～

岐阜県とメイド・イン・ジャパン・プロジェクト(株)(以下「MIJP」という。)との包括的な連携協力協定(平成22年2月24日締結)に基づく新規事業として、同社が東京ミッドタウンで運営するセレクトショップ「THE COVER NIPPON(ジカパーニッポン)」において、5月1日より、第1回目の岐阜県産商品のテストマーケティングを実施します。

同ショップ内では、4月1日から、選りすぐりの岐阜県産商品を集めた「岐阜県商品常設コーナー」が新たに設置されており、首都圏におけるアンテナショップとしての役割を果たしています。

さらに、今回、多くの優れた県産商品をテスト販売し、首都圏市場でその実力を試す取り組みを行うことで、商品の販路拡大と岐阜のモノづくりの能力向上が期待されます。このように、首都圏のセレクトショップと連携し、県産商品の販路拡大等の取組を行うのは全国でも初めての試みです。

記

1 テストマーケティングの概要

(実施期間) 5月1日(土)～6月30日(水)

(展示販売場所) THE COVER NIPPON

東京都港区赤坂9-7-3 東京ミッドタウン ガレリア3F E-0305

(出品商品) 17社44商品(別紙のとおり)

(商品選定) 申請企業51社・170商品の中から4月9日に開催した「商品選考会」においてMIJPのバイヤーが選定。

【主な商品】

			
ヤマ忠木股製陶(資)	(有)大橋量器	八幡化成(株)	寸田製菓(株)
『段ボールという日常のありふれたモノからデザインの発想を得た食器』	『杓の素材と技術を活かした加湿器』	『子供から高齢者まで無理な力を入れることなくスムーズに曲げられる変貌自在に役立つ万能ワイヤー』	『あじめコショウの辛みと、おかきの甘みがマッチした人気の商品』

【出品決定企業一覧】

	企業名	所在地	区分		企業名	所在地	区分
1	浅野撚糸(株)	安八町	繊維	10	高山酒類卸(株)	高山市	酒
2	岩村醸造(株)	恵那市	酒	11	千古乃岩酒造(株)	土岐市	酒
3	(有)エコーション	各務原市	繊維	12	八幡化成(株)	郡上市	プラスチック
4	(有)大橋量器	大垣市	木工	13	(有)ミサト工業	郡上市	金属
5	(株)柿下木材工業所	高山市	木工	14	(株)三千盛	多治見市	酒
6	(株)シイング	美濃市	和紙	15	ヤマコー(株)	中津川市	木工
7	(株)杉山製作所	関市	金属	16	ヤマ忠木股製陶(資)	土岐市	陶磁器
8	ストアーナイトウ(株)	白川町	食品	17	(有)レイク・ルイズ	海津市	食品
9	寸田製菓(株)	神戸町	食品				

2 岐阜県商品常設コーナーの概要

(実施期間) 平成22年4月1日～平成23年3月31日

(設置場所) THE COVER NIPPON 店内

(設置商品) 9社30商品(別紙のとおり)

適宜商品は入れ替わります。

(内容) 常設の岐阜県商品の中から選りすぐりの商品を集約して設置。

産地表示を行うことで、岐阜県ブランドを発信するアンテナショップ的機能を担う。



岐阜県商品常設コーナー

【主な商品】



asahineko (新井製作所・(有)然・早川木工所)

平成20年度の「オリベ想創塾」事業において商品開発支援を行った「付知木工産地プロジェクト(通称: asahineko プロジェクト)」で完成した商品。

左から使い勝手の良いブラシのシリーズ、ボトルクーラー、コンパクトに折りたたむことのできるサイドテーブル。

asahineko とは木曾五木である「あすなろ」「さわら」「ひのき」「ねずこ」「こうやまき」の頭文字をとって命名。



レター提灯(岐阜提灯協同組合)

『手紙に添えて小さな提灯を送る。岐阜提灯からの新たな提案』



HONOKA(小田陶器(株))

『光をあてると様々な模様が美しく浮かび上がるカップ』



Isora((株)ミヤマプランニング)

『手のひらにのる小さな仕切り皿』

3 今後の連携事業の概要

- (1) 第2回東京ミッドタウン「THE COVER NIPPON」県産品テストマーケティング
募集期間：5月6日(木)～26日(水)
商品選考：申請書類を基に事前審査を行い、商品選考会(6月18日(金)開催予定)で最終決定
実施期間：8月1日(日)～9月30日(木)
出 品：40商品程度
今後の予定：第3回 11月1日～12月31日
第4回 2月1日～3月31日
- (2) 首都圏消費者やメディアの岐阜への産業観光ツアーの実施
メイド・イン・ジャパン・プロジェクト(株)が、モノづくりを学ぶ機会として、首都圏の高感度な消費者や専門家、メディア等を対象に展開している「ニッポンブランド・マスター講座」と連動し、岐阜県の産地・企業の工場や工房を巡るツアーを実施。
実施体制：年4回(1泊2日)実施。各回20名程度を招聘
実施予定：第1回 7月下旬(飛騨木工等) 第2回 9月下旬
第3回 11月下旬 第4回 1月下旬
- (3) 楽天市場に開設しているWeb専門店「AMA.TERU(アマテル)」において、岐阜県産品の取り扱い拡大を目指す。
取引企業数：10社57商品(協定締結時) 14社70商品(4月22日現在)
1年後には2～3倍を目指す。
楽天と岐阜県の提携で展開している県産品紹介サイト「まち楽岐阜」ともリンク。
- (4) 機関誌等を通じた岐阜県のPR
テストマーケティングと連動して発行されるMIJPの機関誌「Nipponと暮らす」において、岐阜県特集号を発行し、岐阜のモノづくりの魅力をメディアや消費者にPR。
機関誌発行：年4冊・各1万部発行
第1号 5月中旬 第2号 8月上旬
第3号 11月上旬 第4号 2月上旬

【参 考】

「THE COVER NIPPON」

(場 所) 東京ミッドタウン (東京都港区赤坂9-7-3) ガレリア3F E - 0305

(店舗面積) 約70坪 (約230㎡)

(H P) <http://www.thecovernippon.jp/>

(来 場 者) 休日: 約1000名、平日: 約600名

構成: 女性80%、男性15%、外国人5~10%

(取扱商品) インテリア雑貨、服飾雑貨、家具、食品(酒類含)、雑貨、その他(植物・書籍・アート)等

(売上高)

	H19年度	H20年度	H21年度	合計
全 体	215,000千円	198,000千円	193,000千円	606,000千円
岐阜県商品	16,518千円	17,890千円	16,851千円	51,259千円

メイド・イン・ジャパン・プロジェクト(株)

日本のモノづくり文化を継承・発展させるために、地域の物産品や加工食品などの日本製商品を流通させ、作り手が潤う仕組みの再構築をビジョンに据える流通事業者。

店舗販売、インターネット販売、卸販売、展示会運営、営業代行、モノづくりコンサルなど、幅広い事業を通して日本製商品の「流通改革」を推進。

(住 所) 東京都港区赤坂9-6-30-112

(旗 艦 店) 東京ミッドタウン内「THE COVER NIPPON」(H19.4月開業)

成田空港内「THE COVER NIPPON + CASHIN」(H19.12月開業)

(代 表) 赤瀬浩成氏

テストマーケティング商品選定内訳

区分	企業数		商品数		主な選定商品
	選定	申請	選定	申請	
木 工	3	7	10	26	キャンドルホルダー、柎加湿器、重箱
陶 磁 器	1	5	3	18	皿
刃 物 ・ 金 属	2	8	5	29	アイアン家具、毛抜き
紙	1	4	1	12	レター用品
プラスチック	1	1	2	5	結束バンド
織 維	2	3	3	5	タオル、ショール
食 品	3	12	11	44	白川茶、おかき、米麺
酒	4	6	9	18	日本酒、リキュール
そ の 他	0	5	0	13	-
合 計	17	51	44	170	