



インターネットでの情報提供			
提供予定日	平成22年5月12日(水)		
平成22年5月11日(火) 県政記者クラブ配布資料			
担当課	係(担当)	担当者氏名	電話番号
観光・ブランド振興課	海外戦略担当	北村 和弘	直通 058-272-8360 (内線 3057)

## 上海国際博覧会日本館イベントステージ【岐阜県の日】開催を契機とした中国(上海)市場へのプロモーションを実施！

約13億人の人口を有し、昨今の世界的景気低迷の中でも経済成長を続け「世界の工場」から「世界の市場」へと変貌している隣国の中華人民共和国は、世界で最も注目を浴びる大変魅力的な市場となっています。

特に、上海市をはじめ中国沿岸部に多く居住する中国人富裕層は、世界の消費を牽引しており、彼らをはじめとする訪日中国人観光客数は、昨年7月の個人観光ビザの一部解禁以降、急激な伸びを示しています。

このような経済成長著しい中華人民共和国の上海市において開催されている上海国際博覧会を契機として、岐阜県では、日本館イベントステージ「岐阜県の日」開催とともに、観光、食、モノづくりを一体化した「岐阜県観光物産展」や、継続的な「PR事業」を上海現地で展開することにより、中国(上海)市場に対して、官民連携により本県を一体的にプロモーションします。

### 記

#### 1. 上海国際博覧会日本館イベントステージ「岐阜県の日」の開催

入場者数7,000万人を目標に現在開催されている上海国際博覧会の日本館イベントステージに、「岐阜県の日」として出展し、岐阜県の観光資源や優れた県産品などの「岐阜県ブランド」を官民連携により広く情報発信に取り組みます。

開催日時：平成22年10月23日(土)～26日(火)の4日間 9:30～22:30

開催場所：上海国際博覧会内・日本館イベントステージ

・面積：385㎡(ステージ約49.5㎡、多目的スペース約245㎡)

・特性：日本館の展示ゾーンから完全に独立した動線及び形態を持ち、多様なイベントに対応することが可能な多目的スペース

テーマ：「水の源 ～清流と森林から生まれた岐阜～」

豊かな森林とそこに育まれる「きれいな水」が源となって生まれた岐阜県の優れた自然や文化・産業を紹介します。

展示にあたっては、五行思想(中国古代に端を発する、すべての万物は5つの元素「木・火・土・金・水」からなる説)になぞらえて、岐阜県が世界に誇るべき伝統文化、産業などを紹介していきます。

主な展開内容：

ウォーターシアター&ステージ

・美濃和紙のスクリーン(高さ4,300mm×幅1,200mm×12箇所)に岐阜の宝もの「小坂の滝」や四季の映像を映し出すとともに、滝の水音や霧、香りなど五感に訴えかける演出で、あたたかみの中にある感覚を疑似体験できる空間を創出。

・センタースクリーンでは、岐阜の四季や産業・水の風景などの映像とともに一体化した音楽により岐阜県への興味を喚起。

## 観光・産業プロモーションコーナー

- ・「岐阜の宝もの」をはじめとした、岐阜県の魅力溢れる観光資源を広く紹介。
- ・「岐阜の水試飲コーナー」を設け、来場者に岐阜県の美味しい水を提供。
- ・岐阜県の伝統工芸や産業を、中国人になじみ深い五行思想（木・火・土・金・水）のキーワードになぞらえた展示により紹介し、岐阜のものづくりへの理解を深める。

展示物については、県内から広く公募したところ、総勢 31 団体から応募があり、有識者による出展事業者選定委員会の選考の結果、23 団体について決定しています。（別添一覧表のとおり）

「木」：木工製品、「火」：陶磁器製品、「土」：衣食住を彩るライスタイル製品、「金」：刃物製品、「水」：美濃和紙製品・水

## 2. 「岐阜県観光物産展」の開催

「岐阜県の日」開催と同時期に上海市内の百貨店にて「岐阜県観光物産展」を開催し、観光PRとともに、岐阜県の工芸品や産業製品、加工食品などのテストマーケティングを実施します。

開催日時：平成 22 年 10 月 21 日（木）～27 日（水）7 日間（「岐阜県の日」と同時期を予定）

開催場所：上海梅龍鎮伊勢丹百貨

販売品目：今後、参加する県内企業等を公募

実施内容：・上海市内百貨店にて岐阜県ブランドをそろえた観光物産展を開催。

- ・中国市場の嗜好や今後の進出への課題等を確認するための県内企業向けテストマーケティングの場として実施

（一般消費者向けと同時に取引先の開拓に向けたきっかけづくり）

- ・観光ブースでは県内の観光資源とアクセス方法等を紹介

## 3. 「PR事業」の実施

上海市を中心とした現地メディアや旅行者等に対して「岐阜県ブランド」の情報を継続的に提供し、メディア等での露出を促進するとともに、現地で「GIFUプレゼンテーション」を実施するなど、戦略的なPR事業を展開する

実施内容：「GIFUプレゼンテーション」の開催

（メディア、旅行会社関係者等を対象にした「岐阜県の日」開催イベント）

「岐阜県の日」開催を広く告知するとともに、メディア、旅行会社関係者等に岐阜県の観光、特産、食、歴史、文化等の情報を提供し、今後の観光客増加や県内産業製品の販路開拓につなげる。

- ・開催日時：平成 22 年 10 月 22 日（金）を予定

- ・開催場所：上海市内ホテル

定期的なコンタクト活動、ニュースリリース等の実施

中国メディアに認知し報道してもらうため、岐阜県の観光・イベント情報など定期的に配信。

メディア等の岐阜県への招聘

岐阜県に興味を持ったメディアを岐阜県に招聘することで、中国現地での大きな記事掲載に取り組む。

## 4. 事業実施後の展開

上海国際博覧会出展終了後も、中国（上海）市場でのPR活動、観光物産展への参加等を継続し、岐阜県及び岐阜県ブランドの認知度向上と市場開拓に努めていきます。

## 5. 参考

### 「2010年上海国際博覧会（上海万博）」の概要

開催期間：平成22年5月1日（土）～10月31日（火）【184日間】

開催場所：上海国際博覧会会場

中華人民共和国上海市中心部（南浦大橋と盧浦大橋の間にある黄浦江兩岸）

テーマ：より良い年、より良い生活（Better City, Better Life）

入場目標：7,000万人

会場面積：328ha

### 「日本館」の概要

開催期間：平成22年5月1日（土）～10月31日（火）

開館時間：9:30～22:30（13時間）

出展テーマ：「こころの和・わざの和」

展示メッセージ：「つながろう！調和のとれた未来のために」

来場者目標数：20,000人/日

日本館シンボルマークについて：

	<p>マークの名称：笑顔のつながり 中文訳：微笑相联 Wēi xiào xiāng lián (ウェイシャオシャンリエン) 英文訳：Smile to Smile</p> <ul style="list-style-type: none"><li>●日本館のシンボルマークは、日本館のメッセージのキーワードである「つながり」、特に「こころのつながり」を大切にすることを表現している。</li><li>●大人も子供も見ただけでやさしい気持ちになれる曲線が描くのは、笑顔のつながりである。</li><li>●色合いは、日本館の展示において重要な役割を果たす朱鷺(トキ)の色でもある。</li></ul>
---	--

日本館の中国語愛称について：

<p>紫蚕岛 (zǐ cán dǎo)</p> 	<p>紫蚕岛 zǐ cān dǎo (ズーファンダオ) 日本語での通称「かいこじま」</p> <ul style="list-style-type: none"><li>●紫は、日本館の外観の色合い。日本においても中国においても気品のある色合いとされています。また、日本館建築の形状が「蚕」の繭に似ているとともに、「蚕」は中国において不老不死の象徴です。加えて「蚕」の繭を原材料とする絹の製法は中国から日本に伝来したものであり、中国と日本の「つながり」の1つの象徴でもあります。</li></ul> <p>以上から、全体として真実さと未来に向かって成長する期待感を表したネーミングとなっております。</p>
---	---