

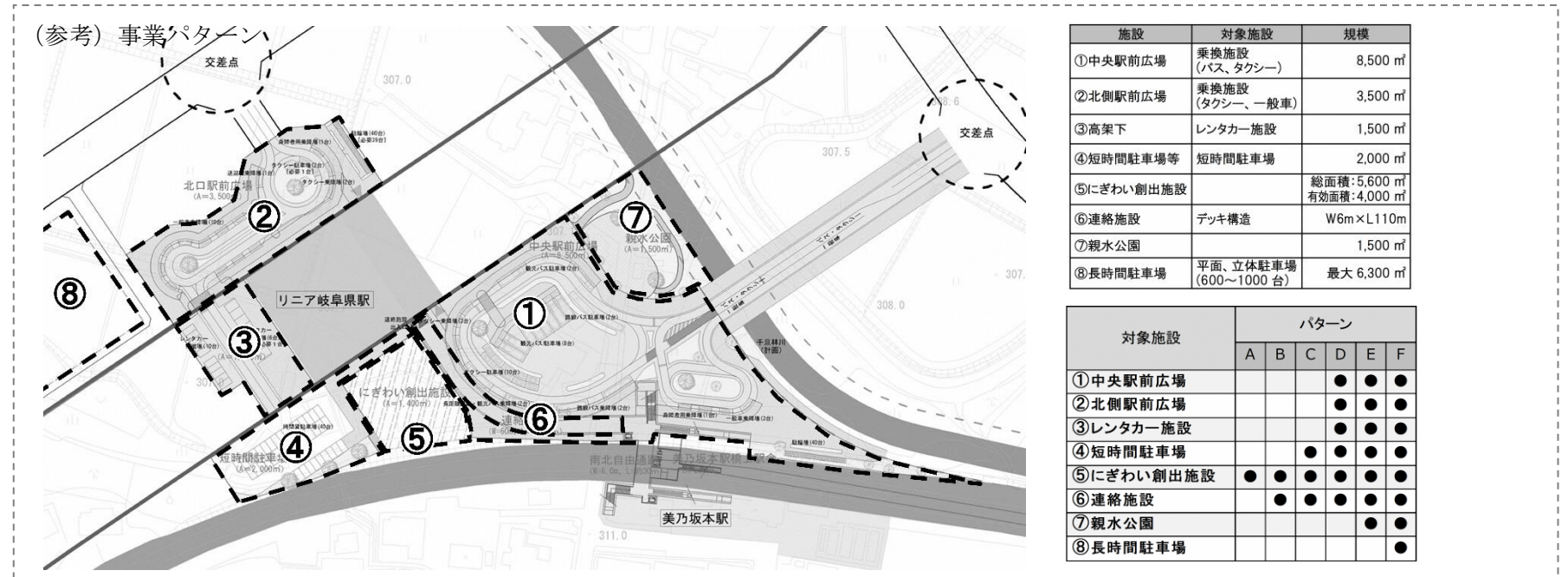
民間企業に対する調査結果(アンケート調査)

■調査概要

調査目的	駅周辺のにぎわいを創出する機能を十分に果たし、かつ、よりコストを低減した整備・運営が図られるよう、民間事業者等にヒアリングを行い、整備内容及び民間事業者の活用を含む事業手法のあり方について調査し、その後の検討に繋げるため													
調査方法	計画概要書とともにメールまたは郵送にて担当者に送付													
調査対象	<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">対象</th> <th>対象社数</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">地元企業</td> <td>中津川商工会議所会員企業</td> <td>18社</td> </tr> <tr> <td>恵那商工会議所会員企業</td> <td>17社</td> </tr> <tr> <td>岐阜PFI研究会会員企業</td> <td>15社</td> </tr> <tr> <td colspan="2">全国企業</td> <td>45社</td> </tr> </tbody> </table> <p>《企業選定方法》</p> <p>中津川商工会議所会員企業 →商工会議所から紹介していただいた18社に調査</p> <p>恵那商工会議所会員企業 →商工会議所からアンケート調査への協力意向をプレ調査して頂き、承諾のあった企業に調査</p> <p>岐阜PFI研究会会員企業 →総会にて調査実施を連絡頂き、全会員企業を対象に調査</p> <p>全国企業 →官民連携の事業に取り組まれており、実績を有する企業から任意に抽出</p>	対象		対象社数	地元企業	中津川商工会議所会員企業	18社	恵那商工会議所会員企業	17社	岐阜PFI研究会会員企業	15社	全国企業		45社
対象		対象社数												
地元企業	中津川商工会議所会員企業	18社												
	恵那商工会議所会員企業	17社												
	岐阜PFI研究会会員企業	15社												
全国企業		45社												
回答状況	<p>【地元企業】</p> <ul style="list-style-type: none"> ■中津川商工会議所会員企業:38.9%(回答数7社) 内訳…製造3社、交通2社、建設1社、菓子小売1社 ■恵那商工会議所会員企業:52.9%(回答数9社) 内訳…食品小売3社、菓子小売1社、交通1社、銀行1社、情報・通信1社、まちづくりコンサルタント1社、情報通信1社 ■岐阜PFI研究会会員企業:73.3%(回答数11社) 内訳…製造1社、建設6社、設計2社、ビル管理1社、銀行1社 <p>【全国企業】</p> <ul style="list-style-type: none"> ■全国企業:20%(回答数9社) 内訳…建設4社、不動産1社、総合リース1社、設備・不動産1社、ビル管理1社、イベント運営1社 													
ヒアリング	アンケート調査結果を受け、関心を持っている企業に対して、事業参画に向けた条件等についてヒアリングを実施													

～アンケートの質問内容～

- 問1.** 本件に対する貴社のご関心について記述して下さい。
 ①にぎわい創出施設の事業実施に大変関心がある。直接話を聞きたい。
 ②にぎわい創出施設の事業実施に関心があるが、今後、確認・検討が必要である。
 ③にぎわい創出施設のひとつの店舗として出店するなど、テナントとして関心がある。
 ④事業への影響(好影響・悪影響)が考えられるため関心がある。
 ⑤関心がない。
- 問2.** 今後の事業化に向けて、民間活用手法の導入に際する応募側の参入容易性に関するご意見、もしくは応募側の立場から望ましいと考える要件、事業実施体制等、事業全般へのアイデア等のご意見・ご要望をお願いします。また、ご意見・ご要望の理由も併せて記述して下さい。
- 問3.** どの範囲での事業が望ましいか、ご意見をください。また、応募側の立場から望ましいと考える要件等のご意見・ご要望をお願いします。最も望ましい事業パターンから順に◎>○>△を記入ください。また、理由も併せてご記入ください。



問4. どのような民間収益事業の可能性が考えられるか、また、そのために、ハード面や契約、リスク分担上必要だと思われる要件について、ご意見・ご要望をお願いいたします。

問5. 「にぎわい創出施設」には一部公共施設の導入、併設を想定しています。どのような公共施設があれば、民間収益事業との相乗効果を発揮できるか、ご提案・ご意見をお願いします。また、理由も併せてご記入ください。

※なお、調査にあたっては以下の条件等を設定している。(基本調査概要書より)

4. にぎわい創出施設について

にぎわい創出施設は、中央駅前広場の西側に位置し、JR中央線と中央新幹線に挟まれた鋭角な敷地内に計画されています。東側は、駅前広場に面する他、リニア岐阜駅2階と美乃坂本駅上駅舎を結ぶ連絡施設と接続(または一体となった整備)することを考えています。

施設は約1,400㎡の敷地を想定していますが、西側の駐車場と合わせた敷地条件の設定などについても今後、検討の可能性があります。また、建築条件等も現段階では確定しておらず、今後調整のうえ、設定されます。

にぎわい創出施設は、基盤整備部会の概略設計にて以下のように位置づけられています。



来訪者と地域住民が利用するにぎわい創出施設

- 来訪者の求める情報やサービスが十分に提供され、岐阜県をPRできる施設の整備
- 地元の特産品や工芸品などの土産物を買うことができる施設の整備
- リニア利用者だけでなく、在来線利用者などの地域住民も集う交流拠点の整備

5. 計画条件等について

- 連絡施設との接続または一体構造による乗換動線との接続。また、連絡施設の機能を補完する外側階段等の設置
- 連絡施設から利用しやすい位置に岐阜県内の観光地や特産品を紹介する施設の配置
- 駅周辺地域の居住者や在来線利用者等の来訪者以外も利用でき、来訪者との交流拠点にもなり得る機能の配置
- 周辺に低層建築物が多いことから、周辺地域との調和や配慮を踏まえた容積の設定
- 恵那山などの周辺の眺望を意識するほか、リニア回送線が展望できる施設の可能性検討
- 西側の駐車場からの施設利用も踏まえた利用動線の確保
- 自治体アンケート等の意見・要望を踏まえた施設の計画



	(1)地元企業の調査結果	(2)全国企業の調査結果																																																																																																																																																																																																		
問1 事業に関する 関心の度合い	・回答のあった計 27 社のうち、「大変関心がある」と回答した企業は 3 社であり、「事業実施に関心があるが、今後、確認・検討が必要」と回答した企業が 7 社であった。	・回答のあった計 9 社のうち、「大変関心がある」と回答した企業はなく、「事業実施に関心があるが、今後、確認・検討が必要」と回答した企業が 9 社であった。																																																																																																																																																																																																		
問2 事業全般への アイデア等 の意見	・駅である以上、移動の通過点であるため、その後来訪者をどこへ誘導するのかという想定が必要である。(交通) ・利用者の目的・ニーズを詳細に分析する必要がある。(菓子小売) ・リニア岐阜県駅を中心とした施設ではなく、周辺の魅力ある観光地や集客スペースに至る為の交通の拠点として位置づけることが必要と思う。(建設) ・民間参入事業者からの提案を受け入れる自由度を広く設定して、収益性が高まる工夫が必要と考える。(設計)	・民間収益事業の導入(建設) ・需要予測が立てづらいため、本事業地の一部で小規模の施設を誘致して、周辺地域の開発がある程度、充実してきてから、本事業地を開発する段階的整備が現実的と考えるが、規模は公共がどの程度関与するかによっても変わってくる。(不動産) ・土地区画整理事業区域も含めた事業化(建築) ・広く様々な業態の事業者からのヒアリングの機会を設置する。(運営)																																																																																																																																																																																																		
問3 望ましい 事業パターン	<p>・A～Fのいずれのパターンについても一定程度回答があり、パターンDやパターンFなど、事業規模が大きいパターンの回答数がわずかに多い傾向がある。</p> <p>(回答数)</p> <table border="1"> <caption>Local Company Survey Results (問3)</caption> <thead> <tr> <th>パターン</th> <th>最も望ましい</th> <th>2番目に望ましい</th> <th>3番目に望ましい</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>パターンA</td> <td>3</td> <td>2</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>パターンB</td> <td>1</td> <td>4</td> <td>1</td> </tr> <tr> <td>パターンC</td> <td>3</td> <td>1</td> <td>3</td> </tr> <tr> <td>パターンD</td> <td>1</td> <td>2</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>パターンE</td> <td>1</td> <td>4</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>パターンF</td> <td>4</td> <td>1</td> <td>3</td> </tr> </tbody> </table> <table border="1"> <caption>Local Company Target Facilities (問3)</caption> <thead> <tr> <th rowspan="2">対象施設</th> <th colspan="6">パターン</th> </tr> <tr> <th>A</th> <th>B</th> <th>C</th> <th>D</th> <th>E</th> <th>F</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>①中央駅前広場</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>●</td> <td>●</td> <td>●</td> </tr> <tr> <td>②北側駅前広場</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>●</td> <td>●</td> <td>●</td> </tr> <tr> <td>③レンタカー施設</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>●</td> <td>●</td> <td>●</td> </tr> <tr> <td>④短時間駐車場</td> <td></td> <td></td> <td>●</td> <td>●</td> <td>●</td> <td>●</td> </tr> <tr> <td>⑤にぎわい創出施設</td> <td>●</td> <td>●</td> <td>●</td> <td>●</td> <td>●</td> <td>●</td> </tr> <tr> <td>⑥連絡施設</td> <td></td> <td>●</td> <td>●</td> <td>●</td> <td>●</td> <td>●</td> </tr> <tr> <td>⑦親水公園</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>●</td> <td>●</td> </tr> <tr> <td>⑧長時間駐車場</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>●</td> </tr> </tbody> </table>	パターン	最も望ましい	2番目に望ましい	3番目に望ましい	パターンA	3	2	5	パターンB	1	4	1	パターンC	3	1	3	パターンD	1	2	5	パターンE	1	4	2	パターンF	4	1	3	対象施設	パターン						A	B	C	D	E	F	①中央駅前広場				●	●	●	②北側駅前広場				●	●	●	③レンタカー施設				●	●	●	④短時間駐車場			●	●	●	●	⑤にぎわい創出施設	●	●	●	●	●	●	⑥連絡施設		●	●	●	●	●	⑦親水公園					●	●	⑧長時間駐車場						●	<p>・A～Fのいずれのパターンについても一定程度回答があり、地元企業と比較すると、パターンAの回答が多くなっている。</p> <p>・パターンFなど事業規模が大きいパターンについても回答数が多くなっている。</p> <p>・パターンAを回答する企業は運営を主軸とする企業が多く、パターンFなど事業規模が大きいパターンを回答する企業はプロジェクトマネジメントの経験がある企業が多い傾向にある。</p> <p>(回答数)</p> <table border="1"> <caption>National Company Survey Results (問3)</caption> <thead> <tr> <th>パターン</th> <th>最も望ましい</th> <th>2番目に望ましい</th> <th>3番目に望ましい</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>パターンA</td> <td>2</td> <td>4</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>パターンB</td> <td>3</td> <td>2</td> <td>5</td> </tr> <tr> <td>パターンC</td> <td>1</td> <td>6</td> <td>7</td> </tr> <tr> <td>パターンD</td> <td>3</td> <td>1</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>パターンE</td> <td>2</td> <td>1</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>パターンF</td> <td>3</td> <td>1</td> <td>3</td> </tr> </tbody> </table> <table border="1"> <caption>National Company Target Facilities (問3)</caption> <thead> <tr> <th rowspan="2">対象施設</th> <th colspan="6">パターン</th> </tr> <tr> <th>A</th> <th>B</th> <th>C</th> <th>D</th> <th>E</th> <th>F</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>①中央駅前広場</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>●</td> <td>●</td> <td>●</td> </tr> <tr> <td>②北側駅前広場</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>●</td> <td>●</td> <td>●</td> </tr> <tr> <td>③レンタカー施設</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>●</td> <td>●</td> <td>●</td> </tr> <tr> <td>④短時間駐車場</td> <td></td> <td></td> <td>●</td> <td>●</td> <td>●</td> <td>●</td> </tr> <tr> <td>⑤にぎわい創出施設</td> <td>●</td> <td>●</td> <td>●</td> <td>●</td> <td>●</td> <td>●</td> </tr> <tr> <td>⑥連絡施設</td> <td></td> <td>●</td> <td>●</td> <td>●</td> <td>●</td> <td>●</td> </tr> <tr> <td>⑦親水公園</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>●</td> <td>●</td> </tr> <tr> <td>⑧長時間駐車場</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td>●</td> </tr> </tbody> </table>	パターン	最も望ましい	2番目に望ましい	3番目に望ましい	パターンA	2	4	2	パターンB	3	2	5	パターンC	1	6	7	パターンD	3	1	2	パターンE	2	1	2	パターンF	3	1	3	対象施設	パターン						A	B	C	D	E	F	①中央駅前広場				●	●	●	②北側駅前広場				●	●	●	③レンタカー施設				●	●	●	④短時間駐車場			●	●	●	●	⑤にぎわい創出施設	●	●	●	●	●	●	⑥連絡施設		●	●	●	●	●	⑦親水公園					●	●	⑧長時間駐車場						●
パターン	最も望ましい	2番目に望ましい	3番目に望ましい																																																																																																																																																																																																	
パターンA	3	2	5																																																																																																																																																																																																	
パターンB	1	4	1																																																																																																																																																																																																	
パターンC	3	1	3																																																																																																																																																																																																	
パターンD	1	2	5																																																																																																																																																																																																	
パターンE	1	4	2																																																																																																																																																																																																	
パターンF	4	1	3																																																																																																																																																																																																	
対象施設	パターン																																																																																																																																																																																																			
	A	B	C	D	E	F																																																																																																																																																																																														
①中央駅前広場				●	●	●																																																																																																																																																																																														
②北側駅前広場				●	●	●																																																																																																																																																																																														
③レンタカー施設				●	●	●																																																																																																																																																																																														
④短時間駐車場			●	●	●	●																																																																																																																																																																																														
⑤にぎわい創出施設	●	●	●	●	●	●																																																																																																																																																																																														
⑥連絡施設		●	●	●	●	●																																																																																																																																																																																														
⑦親水公園					●	●																																																																																																																																																																																														
⑧長時間駐車場						●																																																																																																																																																																																														
パターン	最も望ましい	2番目に望ましい	3番目に望ましい																																																																																																																																																																																																	
パターンA	2	4	2																																																																																																																																																																																																	
パターンB	3	2	5																																																																																																																																																																																																	
パターンC	1	6	7																																																																																																																																																																																																	
パターンD	3	1	2																																																																																																																																																																																																	
パターンE	2	1	2																																																																																																																																																																																																	
パターンF	3	1	3																																																																																																																																																																																																	
対象施設	パターン																																																																																																																																																																																																			
	A	B	C	D	E	F																																																																																																																																																																																														
①中央駅前広場				●	●	●																																																																																																																																																																																														
②北側駅前広場				●	●	●																																																																																																																																																																																														
③レンタカー施設				●	●	●																																																																																																																																																																																														
④短時間駐車場			●	●	●	●																																																																																																																																																																																														
⑤にぎわい創出施設	●	●	●	●	●	●																																																																																																																																																																																														
⑥連絡施設		●	●	●	●	●																																																																																																																																																																																														
⑦親水公園					●	●																																																																																																																																																																																														
⑧長時間駐車場						●																																																																																																																																																																																														
理由	<p>【事業規模が小さいパターンを回答している企業】</p> <p>・採算がとれるコンパクトな施設の連携を検討する必要があり、広場や公園は切り離して検討する必要がある(銀行)</p> <p>【事業規模が大きいパターンを回答している企業】</p> <p>・乗換施設である中央駅前広場と一体的に事業を推進する必要がある(交通)</p> <p>【その他】</p> <p>・にぎわい創出施設の敷地 1,400 m²は狭く、階層が分かると各機能の関係性が希薄になり、賑わいが創出されにくいと考えられる(設計)</p>	<p>【事業規模が小さいパターンを回答している企業】</p> <p>・公共性が高い施設を主体とし、利用者負担と公金のミックスが望ましい(運営)</p> <p>【事業規模が大きいパターンを回答している企業】</p> <p>・広場、公園等の管理が加わることにより、事業者の負担が増え、リスク拡大とはなるものの施設一体管理による事業の統一性が図れる(建設)</p> <p>【その他】</p> <p>・業務を担当する業者次第でパターンが変わってくる(総合リース)</p>																																																																																																																																																																																																		
問4 民間収益事業に関する 意見	<table border="1"> <thead> <tr> <th>想定される民間事業</th> <th>理由・根拠</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>土産品・特産品の販売</td> <td>リニア岐阜県駅の商業施設を活用した、東濃・飛騨の特産品の販売が見込まれる。(銀行)</td> </tr> <tr> <td>レンタカー/レンタサイクル事業</td> <td>駅施設でストップさせるのではなく、地域を回遊させるために必要であるから。(菓子小売)</td> </tr> <tr> <td>飲食店</td> <td>駅利用者にとって最も利便性を高めるために必要であると考えられる。(建設)</td> </tr> <tr> <td>宿泊施設</td> <td>馬籠などへの観光客対応に必要。(交通)</td> </tr> </tbody> </table>	想定される民間事業	理由・根拠	土産品・特産品の販売	リニア岐阜県駅の商業施設を活用した、東濃・飛騨の特産品の販売が見込まれる。(銀行)	レンタカー/レンタサイクル事業	駅施設でストップさせるのではなく、地域を回遊させるために必要であるから。(菓子小売)	飲食店	駅利用者にとって最も利便性を高めるために必要であると考えられる。(建設)	宿泊施設	馬籠などへの観光客対応に必要。(交通)	<table border="1"> <thead> <tr> <th>想定される民間事業</th> <th>理由・根拠</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>コンビニエンスストア</td> <td>旅行者、近隣住民にとっての利便性が高い。(建設)</td> </tr> <tr> <td>カフェ</td> <td>広域からの集客はそれほど期待できず、ターゲットは駅利用者及び駅の近くに住む方が想定されるため、待合用に必要。(建設)</td> </tr> <tr> <td>宿泊施設</td> <td>企業誘致が進んだ際のビジネスユースが見込まれる。(建築)</td> </tr> <tr> <td>ショッピングモール</td> <td>リニアによる観光客の増加は未知数であり、特産品を扱う店舗だけでなく、地元住民の利用する店舗も考えなければいけない。(運営)</td> </tr> </tbody> </table>	想定される民間事業	理由・根拠	コンビニエンスストア	旅行者、近隣住民にとっての利便性が高い。(建設)	カフェ	広域からの集客はそれほど期待できず、ターゲットは駅利用者及び駅の近くに住む方が想定されるため、待合用に必要。(建設)	宿泊施設	企業誘致が進んだ際のビジネスユースが見込まれる。(建築)	ショッピングモール	リニアによる観光客の増加は未知数であり、特産品を扱う店舗だけでなく、地元住民の利用する店舗も考えなければいけない。(運営)																																																																																																																																																																														
想定される民間事業	理由・根拠																																																																																																																																																																																																			
土産品・特産品の販売	リニア岐阜県駅の商業施設を活用した、東濃・飛騨の特産品の販売が見込まれる。(銀行)																																																																																																																																																																																																			
レンタカー/レンタサイクル事業	駅施設でストップさせるのではなく、地域を回遊させるために必要であるから。(菓子小売)																																																																																																																																																																																																			
飲食店	駅利用者にとって最も利便性を高めるために必要であると考えられる。(建設)																																																																																																																																																																																																			
宿泊施設	馬籠などへの観光客対応に必要。(交通)																																																																																																																																																																																																			
想定される民間事業	理由・根拠																																																																																																																																																																																																			
コンビニエンスストア	旅行者、近隣住民にとっての利便性が高い。(建設)																																																																																																																																																																																																			
カフェ	広域からの集客はそれほど期待できず、ターゲットは駅利用者及び駅の近くに住む方が想定されるため、待合用に必要。(建設)																																																																																																																																																																																																			
宿泊施設	企業誘致が進んだ際のビジネスユースが見込まれる。(建築)																																																																																																																																																																																																			
ショッピングモール	リニアによる観光客の増加は未知数であり、特産品を扱う店舗だけでなく、地元住民の利用する店舗も考えなければいけない。(運営)																																																																																																																																																																																																			
問5 併設される 公共施設に 関する意見	<p>・図書館(地域住民の継続利用により周辺商業施設への波及効果を期待)(菓子小売)</p> <p>・民間のみで良い。施設に公共として必要なコンセプトが出た時点で、周辺の地域整備に合わせて検討する(建設)</p> <p>・中部総合車両基地や岐阜の自然景観を眺望できるタワー(唯一車両を見ることができる施設となり、全国から集客できる可能性がある)(設計)</p> <p>・多目的イベントホール・集会所(住民が集える場所があれば、駅の利用者の幅が広がるため)(設計)</p>	<p>・託児施設(リニア岐阜県駅を利用する通勤者のサポート施設として)(建設)</p> <p>・健康増進・温浴施設(高齢者層をターゲットとした施設として)(建設)</p> <p>・観光案内所、インフォメーションセンター(来訪者の求める情報やサービスが提供され、岐阜県および周辺地域をPRできる施設)(建設、運営)</p> <p>・コミュニティセンター機能(来訪者の一時的な休憩利用が可能なスペースができれば、滞在率の向上が見込める)(建築)</p>																																																																																																																																																																																																		

- 事業への関心は、回答のあった地元及び全国の民間事業者 36 社のうち 19 社から示されている。
- 地元企業は、自らが開発主体になることに関心を示す企業はなかったが、一部の企業はテナントとして事業に参画することに関心を示した。ただし、基本調査時点においては、全体的にリニア岐阜県駅周辺整備に対する関心は低調であった。
- 事業パターンについては、にぎわい創出施設のみを対象とするものから、駅前広場全体を対象にするものまで、企業によって考え方が様々である。リスク管理の観点からにぎわい創出施設のみが良いと考える企業が見られる一方で、事業のスケールメリットから規模が大きい方がよいと考える企業もある。
- 併設される公共施設については、安定した一定の利用者が見込めるものが求められている。
- 民間主導で施設の整備内容を考え、必要とされる公共機能が具体化した段階で、どのように取り入れていくかを検討すべきとの意見もある。

民間企業に対する調査結果(ヒアリング調査)

■調査概要

調査目的	駅周辺のにぎわいを創出する機能を十分に果たし、かつ、よりコストを低減した整備・運営が図られるよう、民間事業者(地元企業・全国企業)にヒアリングを行い、整備内容及び民間事業者の活用を含む事業手法のあり方について調査し、その後の検討に繋げるため		
調査方法	対面式ヒアリングを基本とする		
調査対象	対象		
	対象社数		
	地元企業(銀行)		
	全国 企業	建設	4社
		建築設計・ハウスメーカー	3社
不動産関連		1社	
駐車場、設備関連		2社	
※アンケートにおいて関心を示した19社のうち、11社がヒアリングに応じた。			

【事業全体に関する意見】

- 事業規模が大きくなれば民間の取組み意欲の拡大とコストダウンに繋がるという意見が複数の民間事業者において見られる。
- 周辺人口の増加や、にぎわい創出施設の地域住民による利用、観光拠点としての位置づけなどが事業参画の可能性を高めるとの意見がある。
- カーシェア、立体駐車場、住宅販売等を自主事業で検討可能だという意見がある。

【民間収益事業に関する意見】

- ホテル事業による参画可能性を示す複数の民間事業者がある。
- リニア開業による居住者の増加を見越した大型商業施設や住宅モデルルーム整備の可能性を示す民間事業者がある。
- 収益力が最も期待できるコンビニエンスストアを設置することにより、事業への参画可能性が高まるとの意見がある。

【併設する公益施設に関する意見】

- 安定して多くの利用が見込める公共施設の整備が望まれている。
- コミュニティセンターや子育て支援施設・健康増進施設等、地域住民の利用が見込まれる施設を望む意見がある。
- 美術館・科学館・こども館やリニア体験施設等の広域的な集客が可能な施設整備を望む意見もある。

■ヒアリング調査結果(アンケート調査の意見も一部補足で記載)

	項目	意見
事業全体に関する意見	事業規模	<ul style="list-style-type: none"> ・事業検討にはある程度事業規模が必要と考えるため、周辺一体の開発を公共にとりまとめてほしい(建設) ・土地区画整理事業区域も含め事業ボリュームを拡大することで民間の取組み意欲拡大とトータルでの事業効果が期待でき、にぎわい施設のコストダウンが可能(建築) ・にぎわい施設・駐車場・連絡施設で集中して賑わい創出を目指すことが良い(銀行)
	事業手法	<ul style="list-style-type: none"> ・PFI事業を主体とし、その事業に民間収益事業を導入することで検討の可能性が広がる(建設) ・駐車場運営事業はPFI事業と一体で公共事業として取り組むことが望ましい(駐車場運営) ・行政主体の事業スキーム(PFI事業)を構築し、そこに民間のノウハウを活用すると良い(建設)
	事業参画の向上要件	<ul style="list-style-type: none"> ・周辺人口の増加が民間収益事業への取組みを可能とする要件と考える(建設) ・事業を長期間安定的に継続させていくことと、公的意味合いの強い施設であることに鑑みれば、公的サポート(柔軟な賃料設定や官民協働推進体制の整備等)が必要(総合リース) ・広域的な観光拠点となるような交通・情報サービスなどが拡充されていくと投資可能性が高まる(ハウスメーカー) ・リニア本体の工事を請け負った会社であれば小規模でも事業参画の可能性が高い(建設) ・周辺の市民がどれくらい利用できるかが重要。公共施設として、日常的な市民の利用や来訪が期待できる施設があると、商業施設などの立地を検討するうえで好ましい環境になる(不動産) ・工事費が大きくなると事業参画のメリットが大きくなるため、建物だけでなく周辺を含めた整備を行うことが望ましい。車両基地周辺等の整備も含めた範囲としても良い。車両基地周辺に大型の商業施設(アウトレット等)の建設も考えられる(建設) ・PFI事業のノウハウのある地元企業が、全国企業からアドバイスを受けるなどして連携できれば、事業主体となる可能性はある(銀行)
	自社事業としての取組み	<ul style="list-style-type: none"> ・一定程度の住宅需要はあると考えおり、本事業と関連させて販売を計画できる(不動産) ・自主事業としてカーシェアを検討可能。全国のリニア駅周辺の駐車場については、当然進出意向を持っている。JR駅前の駐車場事業は強みとして積極的に取り組んでいる。鉄道駅とカーシェアリング事業は相性がよく、高い収益が見込める(駐車場運営) ・利用者の状況によっては、立体駐車場などに自己投資することも可能(設備・不動産)

民間収益事業に関する意見

- ・コンビニエンスストアは、旅行者、近隣住民にとっての利便性が高い(建設)
- ・コンビニエンスストアは、広域からの集客はそれほど期待できず、ターゲットは駅利用者及び駅の近くに住む方が想定される(建設)
- ・一般の民間テナントとして、コンビニエンスストアは最も収益力がある(不動産)
- ・現時点で、中津川駅前にも宿泊施設がないことから、ホテル事業の展開などの話は他の事業者等からも聞こえてくる(建設)
- ・リニアの利便性を活かした、MICE^{※1}に期待ができることから、ビジネスホテルの建設が見込める(建設会社)
- ・将来の需要動向によるが、駅で一定の利用が見込まれる場合には、ビジネスホテル、商業施設などの事業展開は可能(不動産)
- ・B&Bホテル^{※2}であれば一定の需要が見込まれる(建築リース)
- ・ビジネスユースをメインターゲットとした宿泊施設の整備が可能。企業誘致が進めばビジネスユースが見込まれる(建築)
- ・周辺開発に伴う住宅の移転、周辺工業団地及び車両基地整備等により、居住者が増えるため、周辺での大型商業開発に期待が持てる(建設)
- ・リニア開業による観光客の増加は未知数であり、地域住民の利用も考えなければならぬため、特産品のみでなく、幅広い商品を扱うショッピングモールを整備すべき(イベント運営)
- ・出張者や外国人観光客、地元住民向けに、ホテル事業と併設したスポーツ・フィットネスジムは利用される可能性がある(建設会社)
- ・開業後は、住宅需要が高まることから、住宅モデルルーム整備の可能性はある。短期利用なので、その後の活用も周辺の開発状況に合わせて検討することができる(不動産)

併設する公共施設に関する意見

- ・周辺住民の集いの場所を提供すべき(建設)
- ・来訪者の一時的な休憩利用となるコミュニティセンターは滞在率の向上に繋がる(建築)
- ・多目的施設があれば、近隣住民の利用者数増加が期待できる(建築)
- ・リニア岐阜県駅を利用する通勤者向けの子育て支援施設があるとよい(建設)
- ・高齢者をターゲットとした健康増進施設があるとよい(建設)
- ・子育て支援施設、健康増進施設、図書館のターゲットは駅利用者及び駅近くに住む方と想定されることから、より広域から安定した利用が見込める施設の導入が望ましい(建設)
- ・低賃料で若いファミリー層をターゲットとした公営住宅の提供があるとよい(建設)
- ・大型の美術館・科学館など広域的(50km超)な集客が可能な施設があるとよい(不動産)
- ・リニア体験施設など観光の目玉があるとよい(建築リース)
- ・公共側で安定して多くの利用が見込める施設などを整備してほしい(建設)

※1: 企業等の会議(Meeting)、企業等の行う報奨・研修旅行(Incentive Travel)、国際機関・団体、学会等が行う国際会議(Convention)、展示会・見本市、イベント(Exhibition/Event)の頭文字であり、多くの集客交流が見込まれるビジネスイベントなどの総称。

※2: Bed&Breakfastの略で、主に英語圏各国における小規模な宿泊施設で、宿泊と朝食の提供を料金に含み、比較的低価格で利用できるもののこと。