



インターネットでの情報提供	
提供予定日	平成22年7月28日(水)

平成22年7月27日(火) 県政記者クラブ配布資料			
担当課	係(担当)	担当者氏名	電話番号
観光・ブランド振興課	海外戦略担当	北村 和弘	直通 058-272-8360 (内線 3057)
(社)岐阜県観光連盟	誘客促進課	後藤 清	058-296-0870

## 中国(上海)市場へのプロモーション活動の取組状況について

10月23日(土)～26日(火)の4日間、上海国際博覧会日本館イベントステージで開催する「岐阜県の日」を契機とした「中国市場プロモーション」の取り組みについて、現在の状況と、「岐阜県の日」メインステージ出展団体及び「岐阜県観光物産展」参加企業の決定について併せてご報告します。

記

### 1. 中国メディア等へのPR事業について

中国現地の多くのメディアに「岐阜県」に関する記事が掲出され、ニュースや情報記事となることで多くの中国国民に岐阜県を知ってもらえるよう、ニュースリリースやメディアへの直接的なコンタクト活動を5月から行っており、中国国内での岐阜県への関心が徐々に高まっております。

更に相乗効果を高めるため、(1)中国メディア招へいによる県内取材会の開催及び(2)中国向けWEBサイトの開設を実施しましたので、ご報告します。

#### (1) 中国メディア招へいによる県内取材会の開催

岐阜県の情報を広く中国で情報発信するため、中国国内で影響力のある雑誌記者3社を招聘し、県内の歴史や伝統文化などを取材する取材会を実施しました。

実施日：平成22年7月12日(月)～15日(木)の3泊4日

主な取材先：中山道馬籠宿、下呂温泉、小坂の滝、高山、白川郷、郡上八幡、美濃市・うだつの上がる町並み、ぎふ長良川鶴飼、川原町界隈

中国メディア数：3社(雑誌記者3名、カメラマン1名)

中国メディアの概要

しんりょこう  
新旅行 Voyage

ニューススタイルのファッション旅行雑誌。富裕者層やビジネスマンが主な読者。発行部数は31.5万部。

りょゆうじょうほう  
旅遊情報

現在、上海市等で最も売れている旅行雑誌。発行部数は8万部。

しょうれい  
俏麗 Style

日本講談社と提携する女性ファッション誌。20～30代の女性が主な読者。発行部数は30万部。

中国メディアの反応

- ・岐阜県には日本の伝統文化が色濃く残っており、非常に興味深い。
- ・美濃和紙の紙すき体験や小坂の滝めぐりなど、県内には歴史、文化、自然を体感できる場所が数多くあり、魅力ある所である。
- ・日本の伝統文化を体験できる岐阜県を「本物の日本は岐阜にあり」と中国の読者に伝えたい。
- ・県内各地に残る古きよき文化を先人から受け継ぎ、守っていく姿勢に感動した。

記事掲載予定：9～10月頃

今後の取組

- ・「岐阜県中国観光客誘致戦略セミナー」 開催日：8月25日（水）  
県内観光業界を対象とした中国からの誘客に対するセミナーを開催  
詳細については後日、資料提供させていただきます。

現地取材会の様子

	
中山道馬籠宿	白川郷
	
美濃和紙・紙すき体験	ぎふ長良川鵜飼の鵜飼説明

### 【その他の取組】

中国からのメディア等招聘事業として次の事業を実施

岐阜県ランドオペレーター招聘事業（東海地区外国人観光客誘致促進協議会岐阜県部会事業）

・招聘ランドオペレーター：6社（中国3社、アセアン地域3社）

・実施日：7月25日（日）～27日（火） 2泊3日

中国国営放送・中国中央電視台（CCTV）招聘事業（中部運輸局・中部広域観光推進協議会・中部国際空港利用促進協議会連携事業）

・撮影時期：4月12日（月）～14日（水） 2泊3日  
5月13日（木）～18日（火） 5泊6日

・放映時期：10月を予定

大連電視台招聘事業（岐阜県華僑華人会、日中観光交流協会連携）

・撮影時期：1回目 5月10日（月）～16日（日） 6泊7日

2回目 6月20日（日）～28日（月） 8泊9日

3回目 7月8日（木）～15日（木） 7泊8日

・放映時期：7月以降順次

上海教育電視台招聘事業（岐阜県華僑華人会、日中観光交流協会連携）

・撮影時期（予定）：8月11日（水）～18日（水） 7泊8日

・放映時期：10月を予定

## (2) 中国向けWEBサイト(中国語版)の開設

岐阜県の魅力をより多くの中国の方々に広くアピールするため、新たにインターネットを活用した「岐阜県WEBサイト(中国語版)」を開設しました。

このWEBサイトを活用して、「岐阜県の日」開催に対する中国人(メディア等)の関心を高めていきます。

HPアドレス:

<http://gifu-pr.com/>

日本から上記HPを閲覧できます。また、中国語でのブログへの書き込みも可能です。

- ・中国の検索エンジンで上位に表示されること、及び回線速度等中国での利便性等を考慮して、中国国内にサーバーを置いています。

現在のHPの内容

- ・県内観光地の紹介(白川郷、小坂の滝、ぎふ長良川鶺鴒等)
- ・中国メディアに対するニュースリリースの掲載
- ・県内の観光物産情報等を紹介するブログの掲載
- ・上海国際博覧会日本館イベントステージ「岐阜県の日」(10/23~10/26)の告知
- ・上海国際博覧会日本館イベントステージ「岐阜県の日」への機運を高めるためのカウントダウン表示
- ・岐阜県観光物産展(10/21~10/27)の開催告知 ほか

今後の取組

- ・メールマガジンの掲載(配信後、随時掲載)
- ・県内観光モデルコースの紹介
- ・ニュースリリースの掲載(リリース後、随時掲載)

中国向けWEBサイト(中国語版)



## 2. 上海万博日本館イベントステージ「岐阜県の日」出演内容等について

### (1) 「岐阜県の日」ステージイベント出演団体の決定

県内市町村等に日本館イベントステージ「岐阜県の日」のメインステージに出演する団体を募集し、次のとおり決定しました。

出演日:平成22年10月23日(土)~26日(火)の4日間内

出演場所：日本館イベントステージ内「岐阜県の日」のメインステージ

出演団体及び実施内容：

関市（代表者：関市長 尾藤義昭）

- ・刃物のまち「関市」が世界に誇る伝統と匠の技を、鍛錬、小瀬鶉飼いを中心とした映像により紹介

東濃歌舞伎中津川保存会（代表者：東濃歌舞伎中津川保存会会長 市川尚樹）

- ・平成21年度「岐阜の宝もの」に認定された東濃地方の地歌舞伎保存会の中から中津川に拠点を置く当該保存会が参加。300年の長い歴史により受け継がれてきた演目を実演し、岐阜の伝統文化を紹介

(株)美濃の國（代表者：代表取締役 小木曾教彦）

- ・日本を代表する美濃焼「志野」の製造工程を、ろくろを使って制作実演を行い、会場内の産業プロモーションコーナーに出展する美濃焼の魅力を紹介

## (2)「岐阜県観光物産展」の出展企業の決定

県内企業を対象に参加企業を公募したところ、刃物、陶磁器、木工、繊維、食品など、県内の優れた地場産業の皆さんから多数の出展希望がありました。

それらの商品について、現地で売れそうな商品、消費者に関心をもってもらえそうな商品かどうかの観点から「上海梅龍鎮伊勢丹百貨」のバイヤー等による審査を実施し、今回は27社の企業・団体に出展いただくことになりました。

開催期間：平成22年10月21日(木)～27日(水)

会場：上海梅龍鎮伊勢丹百貨 6階「MARKET」

各出展企業の概要については、別添をご参照下さい

### 【主な商品】

			
岐阜県森林連合会	(有)大橋量器	カネワカ商店	(有)渡辺酒造店
2008年～2010年、3年連続モンドセレクション最高金賞に選ばれた、おいしいお水「高賀の森水」。	動力を使わないエコ加湿器。ヨットのような帆(マスト)に風を受け、乾いた空気に自然な潤いを与えます。	観光庁が主催する「ビジット・ジャパン・キャンペーン魅力ある日本のおみやげコンテスト2010」TRADITIONAL JAPAN 部門で銀賞を受賞した酒器セット。	かつて酒屋が売り惜しんだと言われる伝説のお酒。モンドセレクション金賞受賞酒。(全日本国際酒類振興会で上海万博会場にも出展予定)

## (3)「GIFUプレゼンテーション」の開催日決定

岐阜県の観光、特産、食、歴史等を中国メディア等に情報発信し、中国人観光客の増加や県内産業製品の販路拡大につなげる「GIFUプレゼンテーション」を開催します。

GIFUプレゼンテーションでは、上記(1)(2)の市町村や企業・団体をはじめ、会場内でメディアに対してプレゼンテーションする機会を設け、認知度向上を目指します。

開催日：平成22年10月21日(木)

会場：ホテルオークラ花園飯店 2階 グランドボールルーム