

予 算 要 求 資 料

令和6年度当初予算

支出科目 款：農林水産業費 項：農業費 目：農業振興費

事業名【新】卸売販路拡大等支援事業費補助金

(この事業に対するご質問・ご意見はこちらにお寄せください)

農政部 農産物流通課 流通企画係 電話番号：058-272-1111(内4062)

E-mail：c11444@pref.gifu.lg.jp

1 事業費 15,700 千円 (前年度予算額：0 千円)

<財源内訳>

区 分	事業費	財 源 内 訳							
		国 庫 支出金	分担金 負担金	使用料 手数料	財 産 収 入	寄附金	その他	県 債	一 般 財 源
前年度	0	0	0	0	0	0	0	0	0
要求額	15,700	0	0	0	0	0	0	0	15,700
決定額	15,700	7,850	0	0	0	0	0	0	7,850

2 要 求 内 容

(1) 要求の趣旨(現状と課題)

近年の卸売市場をめぐる現状は、施設老朽化に伴う修繕費の増加や市場外流通の拡大による取り扱い量の減少などにより、収支が悪化し赤字に陥るなど厳しい状況である。卸売市場は本県の農産物等の有利販売に貢献し、農産物等食料を地域の飲食業をはじめ県内の隅々にまで流通させるための重要な流通機関である。そこで、卸売市場の再整備などを機会に、卸売の販路拡大など経営を維持向上する取組みに必要な機械の導入を支援する。

(2) 事業内容

事業主体：施設再整備を実施する卸売市場に属する卸売事業者
 対象設備：農畜水産物の販路拡大を目的とした一次加工のための機械・設備
 補助率：県1/4以内 (市町村同率補助)

(3) 県負担・補助率の考え方

卸売市場間の物流ネットワークは市町村域を越え、互いに連携して、県内の農畜水産業の維持・発展と県民食料の確保に貢献している。卸売経営の向上に必要な機械・設備の導入を支援するものであり、県の負担が妥当。

(4) 類似事業の有無

卸売事業者を対象にした機械等補助事業は他にない

3 事業費の積算 内訳

事業内容	金額	事業内容の詳細
報償費		
旅費		
需用費		
役務費		
委託料		
使用料		
補助金	15,700	卸売市場の経営向上に資する機械・設備
その他		
合計	15,700	

決定額の考え方

財源については、デジタル田園都市国家構想交付金を充当します。

4 参考事項

(1) 各種計画での位置づけ

ぎふ農業・農村基本計画

(2) 安心して身近な「ぎふの食」づくり

⑥食料安全保障の強化に資する生産・供給体制の構築

(2) 国・他県の状況

国 強い農業づくり総合支援交付金 卸売市場支援タイプによる補助（ただし施設に限る）
（補助率 3分の1以内）

(3) 後年度の財政負担

高山市卸売市場以後、岐阜市が卸売市場の再整備を計画している（R7～15）が本事業の活用年度は未定。

(4) 事業主体及びその妥当性

機械設備を所有は、それを使用する卸売事業者が妥当。

県 単 独 補 助 金 事 業 評 価 調 書

新規要求事業

継続要求事業

(事業内容)

補助事業名	卸売販路拡大等支援事業費補助金
補助事業者 (団体)	再整備する卸売市場 (※高山市場) に属する卸売会社 (理由) 導入設備・機械の所有者に当たるため。
補助事業の概要	(目的) 卸売市場の再整備に伴い販路拡大など経営力の向上を目指す卸売会社を対象に、必要な機械・設備等の導入を支援する。 (内容) ・業務向け販路拡大に必要な一次加工機械・設備の導入 ・農産物等やその加工品を観光客や地域住民に直接販売するために必要な機会・設備の導入
補助率・補助単価等	定額・ <u>定率</u> ・その他 (例: 人件費相当額) (内容) 1 / 4 以内
補助効果	新たな販路向け取扱高の増加による経営改善 安定した農産物等流通の維持
終期の設定	終期 令和6年度 (理由) 単年度の事業のため。

(事業目標)

<ul style="list-style-type: none"> ・ 終期までに何をどのような状態にしたいのか ・ 卸売市場の取扱高を維持し、卸売会社の経営を改善する ・ コロナ後の観光客増加によりひっ迫する観光業界の担い手不足を調理の面で支援し、観光客の増加負担を軽減
--

(目標の達成度を示す指標と実績)

指標名	事業開始前 (R4)	R4年度 実績	R5年度 目標	R6年度 目標	終期目標 (R6)	達成率
① 取り扱い高 (高山市場)	9,068	9,068	9,068	9,093	9,093	

補助金交付実績 (単位: 千円)	R2年度	R3年度	R4年度
	—	—	—

(これまでの取組内容と成果)

令和4年度	令和6年度当初予算にて追加 指標① 目標：___ 実績：___ 達成率：___ %
令和5年度	令和7年度当初予算にて追加 指標① 目標：___ 実績：___ 達成率：___ %
令和6年度	令和8年度当初予算にて追加 指標① 目標：___ 実績：___ 達成率：___ %

(事業の評価)

<p>・事業の必要性(社会情勢等を踏まえ、前年度などに比べ判断) 3：増加している 2：横ばい 1：減少している 0：ほとんどない</p>	
<p>(評価)</p> <p>3</p>	<ul style="list-style-type: none"> ・高山市公設卸売市場における取扱高 R 4 9,068 t (前年比 97.3%) ・高山市観光入込客数 R 4 308万6千人 (前年比 158.4%)
<p>・事業の有効性(指標等の状況から見て事業の成果はあがっているか) 3：期待以上の成果あり(単年度目標100%達成かつ他に特筆できる要素あり) 2：期待どおりの成果あり(単年度目標100%達成) 1：期待どおりの成果が得られていない(単年度目標50~100%) 0：ほとんど成果が得られていない(単年度目標50%未満)</p>	
<p>(評価)</p>	
<p>・事業の効率性(事業の実施方法の効率化は図られているか) 2：上がっている 1：横ばい 0：下がっている</p>	
<p>(評価)</p>	

(今後の課題)

<p>・事業が直面する課題や改善が必要な事項</p>

(次年度の方向性)

<p>・継続すべき事業か。県民ニーズ、事業の評価、今後の課題を踏まえて、今後どのように取り組むのか</p>
