

予 算 要 求 資 料

令和6年度当初予算

支出科目 款：労働費 項：労政費 目：雇用促進費

事業名 正規雇用促進事業費（国補）

(この事業に対するご質問・ご意見はこちらにお寄せください)

商工労働部 産業人材課 人材確保係 電話番号：058-272-1111(内3682)

E-mail：c11369@pref.gifu.lg.jp

1 事業費 2,405 千円 (前年度予算額：3,787 千円)

<財源内訳>

区 分	事業費	財 源 内 訳							
		国 庫 支出金	分担金 負担金	使用料 手数料	財 産 収 入	寄附金	その他	県 債	一 般 財 源
前年度	3,787	2,840	0	0	0	0	0	0	947
要求額	2,405	1,803	0	0	0	0	0	0	602
決定額	2,405	1,803	0	0	0	0	0	0	602

2 要 求 内 容

(1) 要求の趣旨（現状と課題）

いわゆる就職氷河期世代は、現在、30代半ばから40代後半に至っているが、雇用環境が厳しい時期に就職活動を行った世代であり、その中には、希望する就職ができず、新卒一括採用をはじめとした流動性に乏しい雇用慣行が続いてきたこともあり、現在も、不本意ながら不安定な仕事に就いている、無業の状態にあるなど、様々な課題に直面している者がいる。

全ての世代の人々が希望に応じて意欲・能力を活かして活躍できる環境整備を進める中で、これら就職氷河期世代への本格的支援プログラムを、国を挙げて、また民間ノウハウを最大限活用して進めることとされ、令和4年度までの3年間の集中取組期間に加え、令和5年度からの2年間を「第二ステージ」と位置付け、効果的・効率的な支援を実施し、成果を積み上げることとされた。

(2) 事業内容

正社員への就業を目指している求職者を対象に、本人の状況に合わせたきめ細かい伴走型の支援を行い、正規雇用化を促進する。

【業務内容】

伴走型就活塾の実施

- ・自己分析、企業研究、ビジネスマナー研修等を行うセミナーの開催
- ・求人企業と求職者とのマッチング支援（合同企業説明会への参加）
- ・人材及び企業へのフォローアップ

(3) 県負担・補助率の考え方

国費負担 3/4以内 [地域就職氷河期世代支援加速化交付金]

就職氷河期世代の活躍に向けた環境整備を進めるためには、県全体で機運を醸成する必要があり、県負担は妥当。

(4) 類似事業の有無

無

3 事業費の積算 内訳

事業内容	金額	事業内容の詳細
委託料	2,405	伴走型就活セミナー等の開催
合計	2,405	

決定額の考え方

4 参考事項

(1) 各種計画での位置づけ

国

- ・経済財政運営と改革の基本方針2023
就職氷河期世代支援プログラム
- ・内閣府 就職氷河期世代支援に関する新行動計画2023

県

- ・ぎふ就職氷河期世代活躍支援プラン

(2) 国・他県の状況

ジョブカフェ（都道府県が主体的に設置する、若者の就職支援をワンストップで行う施設）は46都道府県に設置。

事業評価調査書（県単独補助金除く）

新規要求事業

継続要求事業

1 事業の目標と成果

（事業目標）

・何をいつまでにどのような状態にしたいのか
 就職氷河期世代を含めたすべての世代が希望に応じて就労・活躍できる環境を整備する。

（目標の達成度を示す指標と実績）

指標名	事業開始前 (R)	R4年度 実績	R5年度 目標	R6年度 目標	終期目標 (R6年度)	達成率
就職氷河期世代 (35歳～49歳)の就業者数 (正規雇用等)		308人	300人	300人	R5～6 累計600人	

○指標を設定することができない場合の理由

（これまでの取組内容と成果）

令和 4 年度	自己分析、企業研究、ビジネスマナー研修等を行うセミナーで構成される伴走型就活塾を実施した。 ・伴走型就活塾 4期16回 ・就活塾参加者数 25人 ・就活塾就職決定者数 6人（うち正規雇用6人）
令和 5 年度	令和7年度当初予算にて追加 指標① 目標：___ 実績：___ 達成率：___ %
令和 6 年度	令和8年度当初予算にて追加 指標① 目標：___ 実績：___ 達成率：___ %

2 事業の評価と課題

(事業の評価)

<ul style="list-style-type: none"> ・事業の必要性(社会情勢等を踏まえ、前年度などに比べ判断) 3:増加している 2:横ばい 1:減少している 0:ほとんどない 	
(評価) 3	就職氷河期世代の活躍に向けた環境整備を進めるためには、県全体で機運を醸成する必要がある。
<ul style="list-style-type: none"> ・事業の有効性(指標等の状況から見て事業の成果はあがっているか) 3:期待以上の成果あり 2:期待どおりの成果あり 1:期待どおりの成果が得られていない 0:ほとんど成果が得られていない 	
(評価) 3	就活塾参加者の就職決定者数は着実に積み重ねており、正社員への就業を目指している求職者を対する有効な事業だと考えられる。
<ul style="list-style-type: none"> ・事業の効率性(事業の実施方法の効率化は図られているか) 2:上がっている 1:横ばい 0:下がっている 	
(評価) 2	「ジンチャレ！」で実施している就労相談、就活セミナー、合同企業説明会、求人情報提供、定着サポートと一体的に事業を実施し、相乗効果を図っている。

(今後の課題)

<ul style="list-style-type: none"> ・事業が直面する課題や改善が必要な事項 就職氷河期世代で長期にわたり希望外の就業や無業の状態にある方が直面する、就職、職業的自立の実現に向けた困難さ、複合的な課題を踏まえた対応が必要。
--

(次年度の方向性)

<ul style="list-style-type: none"> ・継続すべき事業か。県民ニーズ、事業の評価、今後の課題を踏まえて、今後どのように取り組むのか 関係機関との調整や、利用者のニーズを踏まえ、見直しを加えながら就活塾を継続的に運営する。

(他事業と組み合わせて実施する場合の事業効果)

組み合わせ予定のイベント 又は事業名及び所管課	【産業人材課】
組み合わせて実施する理由 や期待する効果 など	同センターで実施している就労相談、合同企業説明会等、各種支援事業との組み合わせにより、本事業利用への誘導からフォローアップまで個々の利用者の状況に応じたきめ細かい支援が可能となる。