

## 予 算 要 求 資 料

令和6年度当初予算

支出科目 款：商工費 項：商工費 目：工鉱業振興費

## 事業名【新】空宙博企画棟オープン記念企画展開催事業費

(この事業に対するご質問・ご意見はこちらにお寄せください)

商工労働部 航空宇宙産業課 企画連携係 電話番号：058-272-1111 (内3765)

E-mail：c11354@pref.gifu.lg.jp

1 事業費 65,355 千円 (前年度予算額： 0 千円)

## &lt;財源内訳&gt;

区 分	事業費	財 源 内 訳							
		国 庫 支出金	分担金 負担金	使用料 手数料	財 産 収 入	寄附金	その他	県 債	一 般 財 源
前年度	0	0	0	0	0	0	0	0	0
要求額	65,355	0	0	0	0	0	13,427	0	51,928
決定額	33,000	9,410	0	0	0	0	0	0	23,590

## 2 要 求 内 容

## (1) 要求の趣旨(現状と課題)

・岐阜かかみがはら航空宇宙博物館(愛称：空宙博(そらはく))は、平成30年3月24日に県と各務原市とが共同でリニューアルオープンした国内唯一の航空と宇宙の本格的な専門博物館であり、令和4年度は約19万人が来館したところである。

また、令和6年9月には新たに企画棟が完成、オープンする。

・令和6年度に開催される「清流の国ぎふ」文化祭2024には、全国から多くの方が来県することが想定される。この機を活かし、空宙博を全国にPRし、入館者数を大幅に増加させるため、企画棟オープン記念イベントとして、近年世界で急速に進む「宇宙開発」をテーマとした記念企画展を開催する。

## (2) 事業内容

## 1. 企画展開催費(8,652千円)

会場設営及び運営等にかかる経費(主要展示物及び解説パネル製作等)

## 2. 展示物調達費(23,703千円)

企画展終了後も博物館での常設展示ができるよう各種展示物を製作。

令和5年9月に、日本初の月面着陸を目指す小型月着陸実証機「SLIM」の打ち上げが成功する等、宇宙探査への関心が高まっている機運を捉え、宇宙探査に関する展示物を中心に製作をすすめる。

## 3. 記念企画展コンテンツ製作(33,000千円)

「宇宙の生活(案)」をテーマとしたコンテンツを製作し、来場者に臨場感のある宇宙体験を提供する。

### (3) 県負担・補助率の考え方

県と市は、共同で博物館を所有し、運営することとしているので、本事業は、原則として県と市が同額負担する。ただし、県の施策として県が主体的に実施するもの及びその効果が市の域を超えて波及するものは県が全額を負担する。

### (4) 類似事業の有無

無

## 3 事業費の積算 内訳

事業内容	金額	事業内容の詳細
委託料	65,355	業務委託料
合計	65,355	

### 決定額の考え方

記念企画展コンテンツ制作費以外の事業については、既定経費で対応することとし、計上を見送ります。

## 4 参考事項

### (1) 事業主体及びその妥当性

本事業は岐阜かかみがはら航空宇宙博物館の企画棟オープンを記念し、岐阜県・各務原市合同で記念企画展を開催するものである。空宙博は県と各務原市が共同管理をしていることなどから、本事業は同市と共同で行うことが妥当である。

# 事業評価調書（県単独補助金除く）

新規要求事業

継続要求事業

## 1 事業の目標と成果

### （事業目標）

・何をいつまでにどのような状態にしたいのか

令和6年度に空宙博に新規オープンする企画棟をPRするため、全国から来県が見込まれる「清流の国ぎふ」文化祭2024に合わせ、記念企画展を実施する。近年進歩が著しい「宇宙探査」とりわけ「月」をテーマ（案）とし、子どもたち（主に小中学生）に航空宇宙への夢や魅力を伝え、興味・関心を持たせることで、将来的に本県の航空宇宙産業への就職・人材育成を目指す。

### （目標の達成度を示す指標と実績）

指標名	事業開始前 (R4)	R4年度 実績	R5年度 目標	R6年度 目標	終期目標 (R7)	達成率
①博物館来館者数（人）	187,670	187,670	300,000	400,000	500,000	38%

### ○指標を設定することができない場合の理由

### （これまでの取組内容と成果）

令和3年度	<ul style="list-style-type: none"> <li>○企画展等の開催                             <ul style="list-style-type: none"> <li>・企画展2種</li> <li>・空宙博写真コンテスト作品展</li> <li>・第5回全国人工衛星・探査機模型製作コンテスト作品展</li> </ul> </li> <li>○航空宇宙関連イベントの開催                             <ul style="list-style-type: none"> <li>ちびっこ宇宙博士認定講座、ドローン体験教室等</li> </ul> </li> <li>○その他                             <ul style="list-style-type: none"> <li>・展示物の新規製作（ファルコン、ソユーズ2、ボストーク模型）及び修繕</li> </ul> </li> </ul>
令和4年度	<ul style="list-style-type: none"> <li>○企画展等の開催                             <ul style="list-style-type: none"> <li>・企画展3種（はやぶさ2、UF-XS、F-4EJ改）</li> <li>・第6回全国人工衛星・探査機模型製作コンテスト作品展</li> </ul> </li> <li>○航空宇宙関連イベントの開催                             <ul style="list-style-type: none"> <li>入館者100万人達成記念イベント、リニューアル5周年イベント等</li> </ul> </li> <li>○その他                             <ul style="list-style-type: none"> <li>・展示物の新規製作・導入（宇宙食、一式陸攻プロペラ、F-4EJ改）及び修繕</li> </ul> </li> </ul>
	指標① 目標：250,000人 実績：187,670人 達成率：75.1%
令和5年度	令和6年度当初予算にて追加
	指標① 目標：____ 実績：____ 達成率：____%

## 2 事業の評価と課題

### (事業の評価)

・ 事業の必要性 (社会情勢等を踏まえ、前年度などに比べ判断) 3 : 増加している 2 : 横ばい 1 : 減少している 0 : ほとんどない	
(評価) 3	「清流の国ぎふ」文化祭2024に合わせ、全国からの来県者が増加することが見込まれる。この機をとらえ、企画棟オープン記念企画展を開催し、空宙博のPR・入館者増加を図ることは、航空宇宙産業を基幹事業として据えている県・市にとって重要。
・ 事業の有効性 (指標等の状況から見て事業の成果はあがっているか) 3 : 期待以上の成果あり 2 : 期待どおりの成果あり 1 : 期待どおりの成果が得られていない 0 : ほとんど成果が得られていない	
(評価)	
・ 事業の効率性 (事業の実施方法の効率化は図られているか) 2 : 上がっている 1 : 横ばい 0 : 下がっている	
(評価)	

### (今後の課題)

・ 事業が直面する課題や改善が必要な事項
----------------------

### (次年度の方向性)

・ 継続すべき事業か。県民ニーズ、事業の評価、今後の課題を踏まえて、今後どのように取り組むのか
---

### (他事業と組み合わせて実施する場合の事業効果)

組み合わせ予定のイベント 又は事業名及び所管課	【〇〇課】
組み合わせる理由 や期待する効果 など	【〇〇課】