

予 算 要 求 資 料

令和6年度当初予算

支出科目 款：総務費 項：総務管理費 目：広報費

事業名 県庁舎ギャラリー管理運営費

(この事業に対するご質問・ご意見はこちらにお寄せください)

知事直轄 広報課 県政広報係 電話番号：058-272-1111(内2136)

E-mail：c11103@pref.gifu.lg.jp

1 事業費 21,900 千円 (前年度予算額： 21,900 千円)

<財源内訳>

区 分	事業費	財 源 内 訳							
		国 庫 支出金	分担金 負担金	使用料 手数料	財 産 収 入	寄附金	その他	県 債	一 般 財 源
前年度	21,900	5,989	0	0	0	0	0	0	15,911
要求額	21,900	5,989	0	0	0	0	0	0	15,911
決定額	21,900	5,989	0	0	0	0	0	0	15,911

2 要 求 内 容

(1) 要求の趣旨(現状と課題)

県庁舎1階「GALLERY GIFU」では、「清流の国ぎふ」の魅力を紹介するため、各地の地場産製品や県ゆかりの品の展示をはじめ、観光や文化、産業等を映像で紹介している。世界に誇る遺産やぎふブランドなど、県内各地には魅力あるものが数多くあることから、これらを紹介するために定期的に展示品の入れ替えを行うほか、話題性のある映像を制作・放映して、魅力を紹介(情報発信)していく必要がある。

(2) 事業内容

県内の伝統的工芸品をはじめとする各地の地場産製品を定期的に入れ替え展示するほか、文化・芸術(地芝居や祭り)をテーマとした企画展を実施する。また、県の魅力をより一層PRするためには、展示と映像の連動性が重要であるため、企画展示にあわせた映像を制作する。

(3) 県負担・補助率の考え方

県 10/10

(4) 類似事業の有無

類似事業無し

3 事業費の積算 内訳

事業内容	金額	事業内容の詳細
旅費	139	打ち合わせ旅費
需用費	180	運営委託に関する消耗品費
役員費	160	通信運搬料、保険料
委託料	21,421	展示運営委託料、映像制作委託料
合計	21,900	

決定額の考え方

財源については、デジタル田園都市国家構想交付金を充当します。

4 参考事項

(1) 各種計画での位置づけ

無

(2) 国・他県の状況

令和元年度に行った全国調査では、県庁内に展示・イベントスペースがあるのは、調査回答のあった44都道府県のうち40都道府県である。令和3年度に行った全国調査では、特産品や地勢等に特化した展示スペースがあるのは、調査回答のあった33都道府県のうち、25都道府県である。

(3) 後年度の財政負担

ギャラリーでの岐阜県の魅力紹介（発信）は継続的に実施する必要があるため、後年度も継続する。

(4) 事業主体及びその妥当性

県庁舎で岐阜県に関する魅力を発信（紹介）するという点で、県が主体となり実施する必要がある。

事業評価調査書（県単独補助金除く）

新規要求事業

継続要求事業

1 事業の目標と成果

（事業目標）

・何をいつまでにどのような状態にしたいのか
「清流の国ぎふ」の魅力を紹介するため、ギャラリーの管理・運営を継続的に行う

（目標の達成度を示す指標と実績）

指標名	事業開始前 (R)	R4年度 実績	R5年度 目標	R6年度 目標	終期目標 (R6)	達成率
①アンケートによる満足度調査				80%	80%	

○指標を設定することができない場合の理由

（これまでの取組内容と成果）

令和2年度	・取組内容と成果を記載してください。
令和3年度	
令和4年度	<ul style="list-style-type: none"> ●展示 期間：R5. 1. 4～R5. 3. 24 内容：伝統工芸品、地場産製品 期間：R5. 3. 24～(R5. 5. 26) 内容：空宙博 ●映像 制作：2本（「清流の国ぎふ」「GIFUの誇る宝物」）

2 事業の評価と課題

(事業の評価)

<p>・ 事業の必要性 (社会情勢等を踏まえ、前年度などに比べ判断) 3 : 増加している 2 : 横ばい 1 : 減少している 0 : ほとんどない</p>	
(評価) 2	過半数の都道府県に展示スペースがあり、来庁者に「清流の国ぎふ」の魅力を知ってもらえるよう、PRの場所が必要である。
<p>・ 事業の有効性 (指標等の状況から見て事業の成果はあがっているか) 3 : 期待以上の成果あり 2 : 期待どおりの成果あり 1 : 期待どおりの成果が得られていない 0 : ほとんど成果が得られていない</p>	
(評価)	
<p>・ 事業の効率性 (事業の実施方法の効率化は図られているか) 2 : 上がっている 1 : 横ばい 0 : 下がっている</p>	
(評価) 2	県の伝統工芸品・地場産品を展示する常設展のほか、県ゆかりの品をテーマとした企画展を映像による紹介と併せ適切な時期に実施する。

(今後の課題)

<p>・ 事業が直面する課題や改善が必要な事項</p>

(次年度の方向性)

<p>・ 継続すべき事業か。県民ニーズ、事業の評価、今後の課題を踏まえて、今後どのように取り組むのか 岐阜県の魅力を紹介するのは、一過性のものでなく、継続的に発信をしていく必要がある。</p>
--

(他事業と組み合わせて実施する場合の事業効果)

<p>組み合わせ予定のイベント 又は事業名及び所管課</p>	【〇〇課】
<p>組み合わせる理由 や期待する効果 など</p>	