

予 算 要 求 資 料

令和6年度当初予算

支出科目 款：教育費 項：教育総務費 目：教育指導費

事業名 いじめ未然防止・不登校等児童生徒支援事業

(この事業に対するご質問・ご意見はこちらにお寄せください)

教育委員会 学校安全課 生徒指導係 電話番号：058-272-1111(内8640)

E-mail：c17770@pref.gifu.lg.jp

1 事業費 2,880 千円 (前年度予算額：2,880 千円)

<財源内訳>

区 分	事業費	財 源 内 訳							
		国 庫 支出金	分担金 負担金	使用料 手数料	財 産 入 収 入	寄附金	その他	県 債	一 般 財 源
前年度	2,880	0	0	0	0	0	0	0	2,880
要求額	2,880	0	0	0	0	0	0	0	2,880
決定額	2,880	0	0	0	0	0	0	0	2,880

2 要 求 内 容

(1) 要求の趣旨(現状と課題)

いじめの未然防止や不登校等の早期発見・早期解消に向け、平成22年度より4市で国立教育政策研究所の「魅力ある学校づくり調査研究事業」(下呂市：平成22～23年度、瑞穂市：平成24～25年度、海津市：平成26～27年度、羽島市：平成28～29年度)に取り組んできた。

【「魅力ある学校づくり調査研究事業」の概要と成果】

・(概要)学校の「集団づくり」と「授業づくり」の中で、全ての児童生徒に活躍の機会を与え、自己肯定感を高めていけるような取組や、どの児童生徒にとっても安心して学校生活を送れる居場所づくりへ向けた取組を行う。

・(成果)国立教育政策研究所の「魅力ある学校づくり調査研究事業」(平成26～27年度)の報告書(平成29年1月)では、「指定地域全体で約20%の不登校数を減少させることができた」「いじめの抑制にも効果があった」と報告された。

(2) 事業内容

①「いじめ未然防止・不登校等児童生徒支援アドバイザー」派遣事業

・「魅力ある学校づくり」の成果普及のため、有識者や専門家を「いじめ未然防止・不登校等児童生徒支援アドバイザー」として県内全域の学校に派遣。

②「あったかい言葉かけ県民運動」促進事業

○地区生徒指導連携強化委員会(各教育事務所 年2回開催)

・児童生徒とPTA、地域住民、青少年育成団体等との「居場所と絆づくり交流会」や、インターネットの正しい使用方法について学ぶ「安心ネット啓発活動」を実施。

○「あったかい言葉かけ運動」の推進

・学校、家庭、地域から作品を募集し、優秀作品をリーフレットにまとめ、県内全児童生徒に配布。HPや広報誌等での紹介も行う。

(3) 県負担・補助率の考え方

県内公立学校への支援事業であるため、県負担が妥当。

(4) 類似事業の有無

無

3 事業費の積算 内訳

事業内容	金額	事業内容の詳細
人件費	1,515	いじめ未然防止・不登校等児童生徒支援アドバイザー等の謝金
旅費	527	いじめ未然防止・不登校等児童生徒支援アドバイザー等の派遣旅費
その他	838	消耗品等
合計	2,880	

決定額の考え方

4 参考事項

(1) 各種計画での位置づけ

・第4次岐阜県教育ビジョン

基本方針1 「豊かな人間性」の育成

目標3 いじめ等の未然防止と早期発見・早期対応の徹底

事業評価調査書（県単独補助金除く）

新規要求事業

継続要求事業

1 事業の目標と成果

（事業目標）

・何をいつまでにどのような状態にしたいのか

児童生徒のいじめ問題や不登校等に対処するために、自尊感情（自己肯定感）を高めるための「魅力ある学校づくり」を推進することや「あったかい言葉かけ運動」の取組を通して、いじめの未然防止及び不登校等の支援を図る。

（目標の達成度を示す指標と実績）

※「児童生徒の問題行動・不登校等生徒指導上の諸課題に関する調査（文部科学省）」は前年度値を公表

指標名	事業開始前 (H29年度)	R4年度 実績	R5年度 目標	R6年度 目標	終期目標 (R10年度)	達成率
	いじめの認知件数に対する「解消しているもの」の割合（小学校、中学校、高校、特支）	94.4%	93.7%	95.0%	96.0%	

○指標を設定することができない場合の理由

（これまでの取組内容と成果）

令和2年度	実践校における自尊感情（自己肯定感）を高めるための「未然防止を意図した教育相談の在り方」や「社会性を高める学級経営の在り方」に係る研修から、効果的な「授業づくり」「集団づくり」の方途を実践に活かすことができた。
令和3年度	県内22校（小11校・中11校）に、いじめ・不登校等未然防止アドバイザーを派遣。「居場所づくり」「絆づくり」をキーワードに実践することができた。「あったかい言葉かけ運動」は、前年度比626作品が増加し、学校・家庭・地域が一体となった取組ができた。 指標① 目標：50% 実績：60.2% 達成率：14.9%
令和4年度	学校の困り感に寄り添い、不登校児童生徒数や出現率等を勘案し、アドバイザー派遣校を選出することで、より効果を上げる取組ができた。また、「あったかい言葉かけ運動」では、高校生が優秀作品のアニメーション動画を制作し、ホームページに掲載するなど、県民に広く周知する運動ができた。 指標① 目標：50% 実績：55.6% 達成率：88.8%

2 事業の評価と課題

(事業の評価)

<ul style="list-style-type: none"> ・ 事業の必要性 (社会情勢等を踏まえ、前年度などに比べ判断) 3 : 増加している 2 : 横ばい 1 : 減少している 0 : ほとんどない 	
(評価) 3	いじめや暴力行為等の問題行動及び不登校等の要因は複雑化・多様化しており、「未然防止を意図した教育相談の在り方」や「社会性を高める学級経営の在り方」が喫緊の課題となっている。
<ul style="list-style-type: none"> ・ 事業の有効性 (指標等の状況から見て事業の成果はあがっているか) 3 : 期待以上の成果あり 2 : 期待どおりの成果あり 1 : 期待どおりの成果が得られていない 0 : ほとんど成果が得られていない 	
(評価) 3	あったかい言葉かけ運動が、学校・家庭・地域に広がり、自尊感情（自己肯定感）や自己有用感につながる実践が多く報告されている。
<ul style="list-style-type: none"> ・ 事業の効率性 (事業の実施方法の効率化は図られているか) 2 : 上がっている 1 : 横ばい 0 : 下がっている 	
(評価) 2	学校や市町村教育委員会と連携を図りながら、計画的に研修や実践、指導、振り返りを行っている。

(今後の課題)

<ul style="list-style-type: none"> ・ 事業が直面する課題や改善が必要な事項 「いじめ未然防止・不登校等児童生徒支援アドバイザー」の派遣事業成果を、どのように県内の学校に普及していくか。
--

(次年度の方向性)

<ul style="list-style-type: none"> ・ 継続すべき事業か。県民ニーズ、事業の評価、今後の課題を踏まえて、今後どのように取り組むのか 学校や児童生徒、保護者が抱える問題は年々複雑化・多様化しており、いじめや暴力行為等の問題行動に対して未然防止を図ったり、不登校等の支援体制を確立したりするためには、継続事業として取り組む必要がある。
--

(他事業と組み合わせて実施する場合の事業効果)

組み合わせ予定のイベント 又は事業名及び所管課	
組み合わせる理由 や期待する効果 など	