

予 算 要 求 資 料

令和6年度当初予算

支出科目 款：商工費 項：観光費 目：観光開発費

事業名 観光PR素材制作事業費

(この事業に対するご質問・ご意見はこちらにお寄せください)

観光国際部 観光誘客推進課 国内誘客係 電話番号：058-272-1111 (内3959)

E-mail：c11336@pref.gifu.lg.jp

1 事業費 1,500 千円 (前年度予算額：1,500 千円)

<財源内訳>

| 区 分 | 事業費 | 財 源 内 訳 | | | | | | | |
|-----|-------|------------|------------|------------|------------|-----|-----|-----|------------|
| | | 国 庫 支出金 | 分担金 負担金 | 使用料 手数料 | 財 産 収 入 | 寄附金 | その他 | 県 債 | 一 般 財 源 |
| 前年度 | 1,500 | 750 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 750 |
| 要求額 | 1,500 | 750 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 750 |
| 決定額 | | | | | | | | | |

2 要 求 内 容

(1) 要求の趣旨 (現状と課題)

近年、インターネットやSNSを中心に映像・画像をメインとした情報拡散が活発となっており、プロモーション手法の主流となりつつある。一方、パンフレット等の紙媒体による情報発信においてもそのデザイン・画像の重要性は高く、時代に沿った観光PRデータの収集は継続的に行っていく必要がある。魅力的かつ誘客効果のあるクオリティの高い画像データの収集を実施する。

(2) 事業内容

- ・画像素材収集事業 (画像の撮影・購入等)

(3) 県負担・補助率の考え方

県全体の観光誘客に資するものであり、県負担で実施する。

(4) 類似事業の有無

無

3 事業費の積算 内訳

| 事業内容 | 金額 | 事業内容の詳細 |
|------|-------|---------|
| 委託料 | 1,500 | 画像素材収集 |
| 合計 | 1,500 | |

決定額の考え方

4 参考事項

(1) 各種計画での位置づけ

岐阜県長期構想 II ふるさと岐阜県の資源を活かした活力づくり
3 地域の魅力を高め、観光交流を拡大し、消費を増やす
(人を呼び込み、地域の消費を拡大するために)

岐阜県観光振興プラン

(2) 国・他県の状況

岩手県…令和元年度にInstagram上でフォトコンテストを開催。

愛知県…平成27～30年度に毎年動画を制作。30秒の短編版をテレビCMやJR主要駅のビジョンで放映。

富山県…平成28年度に動画を制作。平成30年度に4Kを用いた1分程度の動画8本と、その総集編として1分と3分の動画を制作。

石川県…平成26、27、30年度に国内向けPR動画を制作。

(3) 後年度の財政負担

時代に沿った素材の収集を継続する。

(4) 事業主体及びその妥当性

県全体の観光誘客に資するものであり、県主体が妥当。

事業評価調査書（県単独補助金除く）

新規要求事業

継続要求事業

1 事業の目標と成果

（事業目標）

・何をいつまでにどのような状態にしたいのか

一つのエリアで複数泊（連泊）し、これらの周遊を促進することで、本県の高品質かつ本物の魅力が満喫できる宿泊滞在型観光を定番化する。

- ・第1ステージ(H20-24) 観光資源の掘り起こしとブランディング<点の拡大>
- ・第2ステージ(H25-29) 宿泊滞在型観光の本格展開<点から線へ>
- ・第3ステージ(H30-) 岐阜ならではの宿泊滞在型観光の定番化<線から面へ>

（目標の達成度を示す指標と実績）

| 指標名 | 事業開始前 (R) | R4年度 実績 | R5年度 目標 | R6年度 目標 | 終期目標 (R9) | 達成率 |
|-----------------|--------------|------------|------------|------------|--------------|-------|
| | | | | | | |
| ①観光消費額 | | 2,702億円 | 2,900億円 | 3,100億円 | 3,600億円 | 75.1% |
| ②観光入込客数 (実数) | | 4,263万人 | 4,750万人 | 4,800万人 | 5,300万人 | 80.4% |

○指標を設定することができない場合の理由

| |
|--|
| |
|--|

（これまでの取組内容と成果）

| | |
|-----------|---|
| 令和2 年度 | Instagramを活用したフォトコンテストを実施し、クオリティの高い写真を収集。収集した写真をポスターやWEB、PR冊子などで使用し、岐阜県観光の魅力をPRした。 |
| 令和3 年度 | Instagramを活用したフォトコンテストを実施し、クオリティの高い写真を収集。収集した写真をポスターやWEB、PR冊子などで使用し、岐阜県観光の魅力をPRした。 指標① 目標：1,900億円 実績：1,721億円 達成率：90.6% |
| 令和4 年度 | Instagramを活用したフォトコンテストを実施し、クオリティの高い写真を収集。収集した写真をポスターやWEB、PR冊子などで使用し、岐阜県観光の魅力をPRした。 標① 目標：2,400億円 実績：2,702億円 達成率：112.6% |

2 事業の評価と課題

(事業の評価)

| | |
|---|--|
| <p>・ 事業の必要性 (社会情勢等を踏まえ、前年度などに比べ判断) 3 : 増加している 2 : 横ばい 1 : 減少している 0 : ほとんどない</p> | |
| (評価) 3 | <p>画像及び動画は、観光展、冊子、WEB等で本県の魅力を伝え、「岐阜へ行ってみたい」という動機づけを行うための根幹となるもので、本県への誘客を図るためには欠かすことができない素材であることから、継続的に魅力的な画像・動画を収集・制作することが必要である。</p> |
| <p>・ 事業の有効性 (指標等の状況から見て事業の成果はあがっているか) 3 : 期待以上の成果あり 2 : 期待どおりの成果あり 1 : 期待どおりの成果が得られていない 0 : ほとんど成果が得られていない</p> | |
| (評価) 2 | <p>発信力の高いInstagramを活用することにより、よりPR効果が高い手法で実施するとともに、時代のニーズに沿ったクオリティの高い写真を収集することができた。</p> |
| <p>・ 事業の効率性 (事業の実施方法の効率化は図られているか) 2 : 上がっている 1 : 横ばい 0 : 下がっている</p> | |
| (評価) 2 | <p>Instagramを活用したフォトコンテストを実施することにより、より多くの魅力的な写真を集めることができた。今後はSNS投稿者等を活用した画像収集を継続する。</p> |

(今後の課題)

| |
|---|
| <p>・ 事業が直面する課題や改善が必要な事項 素材写真は継続的に魅力あるものを収集していくことが必要である。</p> |
|---|

(次年度の方向性)

| |
|---|
| <p>・ 継続すべき事業か。県民ニーズ、事業の評価、今後の課題を踏まえて、今後どのように取り組むのか 引き続き、魅力ある写真を収集するとともに、制作した観光PR素材は、冊子、WEB、駅のデジタルサイネージなどのPRで積極的に活用する。</p> |
|---|

(他事業と組み合わせて実施する場合の事業効果)

| | |
|------------------------------------|-------|
| <p>組み合わせ予定のイベント 又は事業名及び所管課</p> | 【〇〇課】 |
| <p>組み合わせる理由 や期待する効果 など</p> | |