

予 算 要 求 資 料

令和6年度当初予算

支出科目 款：商工費 項：観光費 目：観光開発費

事業名 岐阜県版サステイナブル・ツーリズム世界発信事業費

(この事業に対するご質問・ご意見はこちらにお寄せください)

観光国際部観光誘客推進課 海外誘客係 電話番号：058-272-1111(内3955)

E-mail：c11336@pref.gifu.lg.jp

1 事業費 41,496 千円 (前年度予算額：71,040 千円)

<財源内訳>

区 分	事業費	財 源 内 訳							
		国 庫 支出金	分担金 負担金	使用料 手数料	財 産 収 入	寄附金	その他	県 債	一 般 財 源
前年度	71,040	66,170	0	0	0	0	0	0	4,870
要求額	41,496	0	0	0	0	0	0	0	41,496
決定額									

2 要 求 内 容

(1) 要求の趣旨 (現状と課題)

当県の外国人延べ宿泊者数は、「飛騨・美濃じまん海外戦略プロジェクト」による継続的な取り組みが功を奏し、2019年に過去最高を記録したが、新型コロナウイルス感染症拡大後は壊滅的な打撃を受けている。

コロナ後は、世界中で旅行者の争奪戦が繰り広げられており、また、より安全な癒しを求めるといったマインドの変化も起きていることから、コロナ収束後のインバウンド回復を実現するためには、安全・癒しを希求する新しい旅スタイル「サステイナブル・ツーリズム」に対応しながら、他地域と差別化した戦略を推進する必要がある。

このためには、これまで培った世界各国の観光事業者等との関係を最大限生かしながら、SDGsの理念に沿った「サステイナブル・ツーリズム」として、本県の強みである「自然・アクティビティ」、「伝統・文化」などの魅力を広く世界に打ち出す誘客活動を行うことが不可欠である。

(2) 事業内容

■ 現地PRエージェンシー等連携事業【24,617千円】

欧米豪市場をターゲットとして、歴史・文化・伝統工芸・原風景が残る本物の日本を体験できる当県の認知度向上と誘客促進を図る（現地PRエージェンシー等にセールスコールやメディア訪問等を委託し、情報発信を継続的に行う）。

■ 旅行会社・メディア招請等情報発信事業【10,637千円】

- ① 現地旅行会社・メディア招請事業（対象：台湾、東南アジアなど）
- ② 現地SNS等によるメディア発信事業（対象：中国、タイ）
- ③ 現地コーディネーター活用事業（対象：東南アジア）

■ J E T R O と連携した高付加価値サービスプロモーション【6,242千円】

欧米豪市場をターゲットとして、歴史・文化・伝統工芸・原風景が残る本物の日本を体験できる当県の認知度向上と誘客促進を図る（J E T R O 等と連携し、「匠の技」をテーマとした連携事業を実施）。

(3) 県負担・補助率の考え方

外国人観光客の誘致による観光産業の振興、県経済の活性化は県が率先して実施すべきものであり、県負担は妥当。

(4) 類似事業の有無

無

3 事業費の積算 内訳

事業内容	金額	事業内容の詳細
報償費	127	プロポーザル評価会議
旅費	1,121	職員アテンド旅費、渡航費
需用費	1,391	県産品等
役務費	249	輸送・通信・通訳費
委託料	38,096	P R エージェンシー等連携事業費、着地型ツアープロモーション事業費、観光P R イベント事業費等
使用料	478	会場・バス使用料
負担金	34	意見交換会費
合計	41,496	

決定額の考え方

4 参考事項

(1) 各種計画での位置づけ

- ・「清流の国ぎふ」創生総合戦略
 - 3 地域にあふれる魅力と活力づくり
 - (2) 次世代を見据えた産業の振興 ④観光産業の基幹産業化
- ・岐阜県成長・雇用戦略
 - 8 最重要プロジェクト・重要プロジェクト
 - (6) 観光産業の基幹産業化プロジェクト
 - <海外市場>宿泊客誘致プロジェクト

(2) 国・他県の状況

- ・全都道府県においても同様の事業を実施しており、県が事業予算を負担

(3) 後年度の財政負担

- ・次年度以降も継続して実施する。

(4) 事業主体及びその妥当性

- ・外国人観光客の誘致については、長期構想でも位置づけた県の役割であり、事業費を負担する。

事業評価調査書（県単独補助金除く）

新規要求事業

継続要求事業

1 事業の目標と成果

（事業目標）

・何をいつまでにどのような状態にしたいのか

コロナ収束後に到来する「新しい旅スタイル」を見据えながら、本県の魅力を広く世界に打ち出した誘客活動を行うことで、コロナ収束後における本県を訪問する外国人観光客の回復につなげる。

（目標の達成度を示す指標と実績）

指標名	事業開始前 (R)	R4年度 実績	R5年度 目標	R6年度 目標	終期目標 (R9)	達成率
① 外国人延べ宿泊者数		12万人	70万人	120万人	200万人	6.0%

○指標を設定することができない場合の理由

（これまでの取組内容と成果）

令和2年度	
令和3年度	指標① 目標：____ 実績：____ 達成率：____ %
令和4年度	指標① 目標：____ 実績：____ 達成率：____ %

2 事業の評価と課題

(事業の評価)

<p>・事業の必要性(社会情勢等を踏まえ、前年度などに比べ判断) 3:増加している 2:横ばい 1:減少している 0:ほとんどない</p>	
(評価)	
<p>・事業の有効性(指標等の状況から見て事業の成果はあがっているか) 3:期待以上の成果あり 2:期待どおりの成果あり 1:期待どおりの成果が得られていない 0:ほとんど成果が得られていない</p>	
(評価)	
<p>・事業の効率性(事業の実施方法の効率化は図られているか) 2:上がっている 1:横ばい 0:下がっている</p>	
(評価)	

(今後の課題)

<p>・事業が直面する課題や改善が必要な事項 アフターコロナにおけるインバウンドの早期回復に向け、他地域との差別化を図り、個人旅行客のニーズにマッチしたアプローチが必要。</p>

(次年度の方向性)

<p>・継続すべき事業か。県民ニーズ、事業の評価、今後の課題を踏まえて、今後どのように取り組むのか インバウンドは継続的な取組みが大切であり、引き続き県内観光事業者との連携により、ターゲット市場に注力した取組みを実施する。</p>

(他事業と組み合わせて実施する場合の事業効果)

<p>組み合わせ予定のイベント 又は事業名及び所管課</p>	
<p>組み合わせる理由 や期待する効果 など</p>	