

(3) 県負担・補助率の考え方

国の重要政策に位置付てられる「サステイナブル・ツーリズムの推進」は、県が率先して実施すべきものであり、県負担は妥当

(4) 類似事業の有無

無

3 事業費の積算 内訳

| 事業内容 | 金額 | 事業内容の詳細 |
|------|-------|---------------|
| 報償費 | 52 | 専門家招聘 |
| 旅費 | 597 | 専門家交通費、職員出張旅費 |
| 役務費 | 237 | 年次レポート翻訳費 |
| 委託料 | 666 | 委託費 |
| 負担金 | 500 | APTEC負担金 |
| 合計 | 2,052 | |

決定額の考え方

4 参考事項

(1) 各種計画での位置づけ

「清流の国ぎふ」創生総合戦略

3 地域にあふれる魅力と活力づくり

(2) 次世代を見据えた産業の振興

④世界に選ばれる持続可能な観光地域づくり

(2) 後年度の財政負担

県が率先して実施しすべき事業であり、次年度以降も継続

事業評価調査書（県単独補助金除く）

新規要求事業

継続要求事業

1 事業の目標と成果

（事業目標）

・何をいつまでにどのような状態にしたいのか

世界から「選ばれる旅先」となるため、サステイナブル・ツーリズムに積極的に取り組む地域としてアピールすることで、観光誘客及び観光消費額の増加につなげるとともに、県内各地での持続可能な観光地域づくりを促進する。

（目標の達成度を示す指標と実績）

| 指標名 | 事業開始前 (R) | R4年度 実績 | R5年度 目標 | R6年度 目標 | 終期目標 (R9) | 達成率 |
|-----------------|--------------|------------|------------|------------|--------------|-------|
| | | | | | | |
| ①観光消費額 | | 2,702億円 | 2,900億円 | 3,100億円 | 3,600億円 | 75.1% |
| ②観光入込客数 (実数) | | 4,263万人 | 4,750万人 | 4,800万人 | 5,300万人 | 80.4% |

○指標を設定することができない場合の理由

（これまでの取組内容と成果）

| | |
|-------|---|
| 令和2年度 | |
| 令和3年度 | <p>随時、UNWTOや観光庁と協議しつつ、INSTO加入に向けた各種レポートの作成を行った。あわせて、地域関係者や庁内関係部局との情報共有、合意形成を図った。</p> <p>指標① 目標：1,900億円 実績：1,721億円 達成率：90.6%</p> |
| 令和4年度 | <p>UNWTOや観光庁と協議しつつ、INSTO加入に向けた申請書、事前報告書の作成及び指標の設定を行った。あわせて、地域関係者や庁内関係部局との情報共有、合意形成を図った。</p> <p>指標① 目標：2,400億円 実績：2,702億円 達成率：112.6%</p> |

2 事業の評価と課題

(事業の評価)

| | |
|--|---|
| <p>・事業の必要性(社会情勢等を踏まえ、前年度などに比べ判断) 3:増加している 2:横ばい 1:減少している 0:ほとんどない</p> | |
| (評価) 3 | 世界中でSDGsへの関心が高まっており、本県が世界から「選ばれる旅先」となるためには、サステイナブル・ツーリズムの推進は不可欠。 |
| <p>・事業の有効性(指標等の状況から見て事業の成果はあがっているか) 3:期待以上の成果あり 2:期待どおりの成果あり 1:期待どおりの成果が得られていない 0:ほとんど成果が得られていない</p> | |
| (評価) 2 | R4中のINSTO加盟申請をめざし、各種レポートの作成、地域関係者や庁内関係部局との情報共有、合意形成を図った。 |
| <p>・事業の効率性(事業の実施方法の効率化は図られているか) 2:上がっている 1:横ばい 0:下がっている</p> | |
| (評価) 2 | (一社)岐阜県観光連盟が実施するDMO会議の活用や、清流の国づくり推進部SDGs推進課との合同会議の開催など、効率的に意見共有や合意形成を図っている。 |

(今後の課題)

| |
|---|
| <p>・事業が直面する課題や改善が必要な事項 持続可能な観光地域づくりに対する地域の理解促進及び機運醸成。</p> |
|---|

(次年度の方向性)

| |
|---|
| <p>・継続すべき事業か。県民ニーズ、事業の評価、今後の課題を踏まえて、今後どのように取り組むのか 持続可能な観光地域づくりに向け、指標に基づくモニタリングを継続するとともに、現状分析・課題抽出・改善のPDCAサイクルを回す。</p> |
|---|

(他事業と組み合わせて実施する場合の事業効果)

| | |
|------------------------------------|-------|
| <p>組み合わせ予定のイベント 又は事業名及び所管課</p> | |
| <p>組み合わせる理由 や期待する効果 など</p> | 【〇〇課】 |